

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **GABRIELA SOFÍA NÚÑEZ WONG**, CI:**1721299509**, autora del trabajo de graduación intitulado: **“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES BILATERALES COMERCIALES ENTRE CHINA Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) EN EL PERÍODO 2008-2011”**. Previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES** en la Facultad de **Comunicación, Lingüística y Literatura**:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 13 de diciembre del 2012

Gabriela Sofía Núñez Wong
CI: 1721299509

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL
TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS
E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LAS RELACIONES BILATERALES COMERCIALES ENTRE CHINA
Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) EN EL PERÍODO 2008-2011**

GABRIELA SOFÍA NÚÑEZ WONG

QUITO, 2012

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

*A mi guía espiritual Sant Rajinder Singh Ji Majaraj
quien día a día me acompaña en el camino del
autoconocimiento y la realización de Dios, a mi padres; Nancy
y Juan, a mis hermanos; Stefanie y Juan Andrés, a mi directora
Mtr. Mónica Mancheno, decana de la Facultad de Economía, a
Gioconda Piedra y a todas aquellas personas que han contribuido
con su ejemplo y dedicación a la realización de este trabajo.*

INDICE

1.	TEMA	1
2.	INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I		
LA INFLUENCIA DEL MODELO DE DESARROLLO DE ESTADOS UNIDOS, LA UNIÓN EUROPEA Y CHINA Y SU RELACIÓN CON LA CAN		
		7
1.1.	Las características de desarrollo de la República Popular de China	7
1.1.1.	El comportamiento chino en el ámbito local y externo	7
1.1.2.	El desarrollo de la población china en el consumo y la producción y el potencial financiero	12
1.1.3.	Las características económicas de China y la CAN y su relación comercial	24
1.2.	La relación comercial de la CAN con Estados Unidos y la Unión Europea	40
1.2.1.	La importancia de EEUU y la Unión Europea como socios comerciales	42
1.2.2.	La relación bilateral financiera	45
1.2.3.	La salud y estabilidad económicas de EEUU y la Unión Europea	48
1.3.	El rol de la Organización Mundial del Comercio en la negociación	51
1.3.1.	La OMC como facilitadora de las negociaciones comerciales	51
1.3.2.	Las relaciones bilaterales en el marco de la OMC	52
1.3.3.	El compromiso de la OMC en las políticas y reglas comerciales	53
CAPÍTULO II		
LA INVERSIÓN CHINA EFECTUADA EN LA COMUNIDAD ANDINA		
		55
2.1.	La capacidad de aprovechamiento de los recursos andinos por China	55
2.1.1.	El entorno laboral y educativo de la población	55
2.1.2.	El aporte de las empresas en la explotación de recursos	64
2.1.3.	La reinversión de los Estados desde la recepción de capitales	67
2.2.	El entorno de los gobiernos locales en la captación de capital	69
2.2.1.	El riesgo de inversión de los países andinos	69
2.2.2.	La calidad de endeudamiento local	70
2.2.3.	El manejo de gasto público	71
2.3.	La capacidad y motivación de la inversión china.....	73
2.3.1.	La internacionalización de las empresas chinas.....	74
2.3.2.	La riqueza financiera entre las IFIs.....	79
2.3.3.	La información factible para los inversionistas.....	86
CAPÍTULO III		
LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE CHINA Y LA COMUNIDAD ANDINA EN EL MARCO DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES		
		89
3.1.	La promoción del sector privado en el comercio exterior	89
3.1.1.	La acción y presencia de las cámaras bilaterales entre China y la CAN	89
3.1.2.	La participación conjunta de los países de la Comunidad Andina en ferias de China	90
3.1.3.	Principales sectores de ferias en China y las instituciones promotoras de la CAN	93
3.2.	La responsabilidad en la integración de los representantes diplomáticos y públicos	94

3.2.1.	La presencia y acción de las embajadas y consulados andinos	94
3.2.2.	La planificación y capacitación en la promoción cultural	95
3.2.3.	Las diferencias culturales en la negociación	100
3.3.	El perfil de la negociación con la República Popular de China	104
3.3.1.	Tendencias de favorecimiento a los sectores	104
3.3.2.	Normas de protocolo en las negociaciones con China	107
3.3.3.	Negociadores delegados de China y la CAN	113
3.	ANÁLISIS	117
4.	CONCLUSIONES	119
5.	RECOMENDACIONES	124
	BIBLIOGRAFÍA	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	
CHINA: ESTRUCTURA DE LA DEMANDA COMO % DEL PIB.....	7
GRÁFICO 2	
CHINA: BALANZA CUENTA CORRIENTE Y SUS COMPONENTES	
(% DEL PIB).....	8
GRÁFICO 3	
CHINA: COMPOSICIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES,	
2008-2011	9
GRÁFICO 4	
CHINA: ÍNDICE CUANTITATIVO DE IMPORTACIONES,	
2008-2011	9
GRÁFICO 5	
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) – TASA DE CRECIMIENTO REAL (%)	10
GRÁFICO 6	
INVERSIÓN DE CHINA EN EL EXTERIOR, 2009.....	12
GRÁFICO 7	
INVERSIÓN DE CHINA EN ASIA, 2009.....	12
GRÁFICO 8	
CHINA: PRECIOS DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, Y TÉRMINOS DE	
INTERCAMBIO	13
GRÁFICO 9	
CHINA: CRECIMIENTO DE PRECIOS (%)	13
GRÁFICO 10	
CHINA: DEMANDA DOMÉSTICA EN PORCENTAJE DEL PIB,	
2007-2011	14

GRÁFICO 11 POBLACIÓN Y GASTOS DE CONSUMO DE LA CLASE MEDIA, 2009 (% DEL TOTAL MUNDIAL)	15
GRÁFICO 12 CHINA: PORCENTAJE DE HOGARES URBANOS POR INGRESO ANUAL, 2000-2010	15
GRÁFICO 13 CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL GLOBAL, 2000-2011	16
GRÁFICO 14 ÍNDICE DE COSTOS DE COMPENSACIÓN EN MANUFACTURA, PAÍSES SELECCIONADOS, 2008	18
GRÁFICO 15 COSTO REAL DEL CAPITAL, (EN TASA DE INTERÉS REAL)	19
GRÁFICO 16 PRECIO DE LA GASOLINA AL POR MENOR, USD POR LITRO	19
GRÁFICO 17 PRECIO MUNDIAL DEL AGUA, EN USD POR METRO CÚBICO	20
GRÁFICO 18 TASA DE INTERÉS Y RESERVAS MÍNIMAS, EN %	22
GRÁFICO 19 CAN: PIB, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011	28
GRÁFICO 20 CAN: EXPORTACIONES DE PAÍSES HACIA CHINA (MILLONES USD)..	31
GRÁFICO 21 EXPORTACIONES DE LA CAN HACIA CHINA, 2011 (EN %)	32
GRÁFICO 22 CAN: IMPORTACIONES DE PAÍSES DESDE CHINA (MILLONES DE USD)	34
GRÁFICO 23 IMPORTACIONES DE LA CAN DESDE CHINA, 2011 (EN %)..	34
GRÁFICO 24 INTERCAMBIO Y SALDO COMERCIAL DE LA CAN CON CHINA (MILLONES DE USD)	36
GRÁFICO 25 EXPORTACIONES.....	40

GRÁFICO 26	
IMPORTACIONES	40
GRÁFICO 27	
CAN: EXPORTACIONES (EN %).....	41
GRÁFICO 28	
CAN: IMPORTACIONES (EN %).....	41
GRÁFICO 29	
INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CAN-EEUU, 2008-2011	42
GRÁFICO 30	
CAN: RELACIONES COMERCIALES CON LA UNIÓN EUROPEA, 2008-2011	44
GRÁFICO 31	
CAN: IED, POR PAÍS DE ORIGEN, 2008-2011	45
GRÁFICO 32	
TASA DE CAMBIO EFECTIVO REAL, 2008-2011	45
GRÁFICO 33	
INFLACIÓN, 2008-2011 (% ANUAL)	45
GRÁFICO 34	
TIPO DE CAMBIO NOMINAL (MONEDA LOCAL POR USD, PROMEDIO PERÍODO)	46
GRÁFICO 35	
CAN: APRECIACIÓN DE LAS MONEDAS LOCALES FRENTE AL EURO (ENTE 31/12/09 AL 31/12/10 EN %)	47
GRÁFICO 36	
EEUU: CONTRIBUCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA DEMANDA AL CRECIMIENTO, 2008-2011 (EN %)	48
GRÁFICO 37	
DÉFICIT FISCAL (EN % DEL PIB)	49
GRÁFICO 38	
ZONA EURO: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB (SOBRE UNA BASE TRIMESTRAL DESESTACIONALIZADA, %)	50
GRÁFICO 39	
PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL CONSUMO MUNDIAL DE MATERIAS PRIMAS	55
GRÁFICO 40	
CRECIMIENTO DE LA DEMANDA ENERGÉTICA MUNDIAL, 2008-2010	56

GRÁFICO 41	
CAN: PIB, SEGÚN TIPO DE GASTO, 2008-2011	59
GRÁFICO 42	
PIB, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2008-2011	59
GRÁFICO 43	
CAN: PIB TOTAL Y TASA DE DESEMPLEO ABIERTA	61
GRÁFICO 44	
CAN: ÍNDICE DEL SALARIO MÍNIMO REAL	62
GRÁFICO 45	
CAN: PIB Y POBLACIÓN OCUPADA, 2008-2011	63
GRÁFICO 46	
CAN: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	65
GRÁFICO 47	
CAN: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, SEGÚN SECTOR, 2011	67
GRÁFICO 48	
CAN: APORTACIÓN Y RENTAS DE IED 2008 Y 2010	68
GRÁFICO 49	
GASTO CORRIENTE Y DE CAPITAL % DEL PIB, 2010	72
GRÁFICO 50	
IED DE CHINA HACIA EL MUNDO, 2008-2010 (MILES DE MILLONES USD)	74
GRÁFICO 51	
STOCK DE IED, 2010 (TOTAL USD 317.210 MILLONES)	75
GRÁFICO 52	
CAN: FLUJOS DE IED CHINA, 2008-2010	75
GRÁFICO 53	
PRINCIPALES SECTORES DE LAS FERIAS EN CHINA	93
GRÁFICO 54	
PORCENTAJE DE TURISMO EMISOR MUNDIAL POR REGIÓN, 2011	99
GRÁFICO 55	
ORIGEN REGIONAL DE VISITANTES A AMÉRICA LATINA, 2010	99

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO POR PAÍSES, 2009	11
TABLA 2	
CHINA: LA DEMANDA INTERNA CON RESPECTO AL PIB, TRIMESTRAL 2008-2011	12
TABLA 3	
TASA DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL	17
TABLA 4	
CHINA: EMPLEO EN % DE LA FUERZA LABORAL	18
TABLA 5	
VALOR AGREGADO	20
TABLA 6	
TECNOLÓGICA	21
TABLA 7	
YUAN	22
TABLA 8	
RESERVAS DE DIVISAS	23
TABLA 9	
ASIMETRÍAS EXISTENTES ENTRE LOS PAÍSES DE LA CAN Y CHINA	24
TABLA 10	
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍS Y SECTOR SELECCIONADOS EN MONTO Y % DEL TOTAL, 2010	25
TABLA 11	
ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍS Y SECTOR SELECCIONADOS COMO MONTO Y % DEL TOTAL, 2010	26
TABLA 12	
VALOR AGREGADO GENERADO POR PAÍS Y SECTOR SELECCIONADOS, 2010	27
TABLA 13	
PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN DE LA CAN, 2008-2011	30
TABLA 14	
PRINCIPALES RUBROS DE IMPORTACIÓN DE LA CAN, 2008-2011	31
TABLA 15	
INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LA CAN Y CHINA (MILLONES USD)	36

TABLA 16 BALANZA COMERCIAL DE LA CAN CON CHINA (MILLONES DE USD)	36
TABLA 17 PARTICIPACIÓN DE CHINA Y LA CAN EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL TOTAL.....	37
TABLA 18 CHINA: LUGAR QUE OCUPA COMO SOCIO COMERCIAL PARA LOS PAÍSES ANDINOS.....	38
TABLA 19 CAN: NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS A SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO, 2010	38
TABLA 20 DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES DE LA CAN HACIA CHINA	39
TABLA 21 ANÁLISIS POR PAÍS POR ALTA CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES HACIA CHINA, 2010	39
TABLA 22 INDICADORES DE LA UNIÓN EUROPEA.....	50
TABLA 23 FECHA NOTIFICACIÓN DE ADHESIÓN Y ADHESIÓN EFECTUADA DE LOS PAÍSES DE LA CAN Y CHINA	51
TABLA 24 LISTA DE LOS ACUERDOS REGIONALES NOTIFICADOS, EN VIGOR.....	52
TABLA 25 NOTIFICACIONES A LA OMC DE ACUERDOS Y CONFLICTOS	53
TABLA 26 ÍNDICE DE PRECIOS NOMINALES DE MATERIAS PRIMAS	55
TABLA 27 CAN: DISTRIBUCIÓN DE LA PO POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (%)	60
TABLA 28 CAN: CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL (PIB POR POBLACIÓN OCUPADA)	63
TABLA 29 FILIALES EXTRANJERAS Y EMPLEOS CREADOS	64

TABLA 30	
CAN: ENTRADA DE LA IED, % PIB	67
TABLA 31	
CAN: CALIFICACIÓN DEL RIESGO PAÍS, 2010	69
TABLA 32	
CAN: DEUDA EXTERNA RESPECTO AL PIB, 2008-2011	70
TABLA 33	
PIB SEGÚN TIPO DE GASTO, 2008-2011 (EN TASAS ANUALES DE CRECIMIENTO)	72
TABLA 34	
INVERSIONES CHINAS POR SECTOR Y COMPAÑÍA, 2010	78
TABLA 35	
PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	79
TABLA 36	
RECEPCIÓN DE CRÉDITOS DEL BANCO MUNDIAL, EL BID Y CHINA, PERÍODO 2005-2010	83
TABLA 37	
RESUMEN DE CRÉDITOS CHINOS EN LA COMUNIDAD ANDINA	83
TABLA 38	
CRÉDITO CHINO Y CALIFICACIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA	84
TABLA 39	
CRÉDITOS HACIA AMÉRICA LATINA POR SECTOR	86
TABLA 40	
DOING BUSINESS WORLD BANK, 2012	86
TABLA 41	
INDICADORES ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL.....	87
TABLA 42	
CUMBRE EMPRESARIAL CHINA-AMÉRICA LATINA	92
TABLA 43	
ORGANIZACIONES PROMOTORAS DE COMERCIO EN AMÉRICA LATINA	94
TABLA 44	
NÚMERO DE RESIDENTES CHINOS Y DE ORIGEN CHINO	95
TABLA 45	
POSICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL CONTINENTE AMERICANO Y EL MUNDO.....	98

TABLA 46	
POSICIÓN DE EN LA SEGURIDAD HACIA EL TURISTA	98
TABLA 47	
CAN: INGRESOS POR VISITAS TURÍSTICAS Y % EN EL PIB.....	100
TABLA 48	
DIMENSIONES DE HOFSTEDE	102

1. TEMA

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES BILATERALES COMERCIALES ENTRE CHINA Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) EN EL PERÍODO 2008-2011

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge a partir del acercamiento entre China y el Ecuador en cuanto a las relaciones comerciales, las inversiones y la promoción cultural. El incremento de la presencia china en el país ha generado discusiones, debates e incertidumbres, no solamente en el Ecuador, sino también en los demás países de América Latina en el contexto de las crisis financiera y económica mundiales. Por lo tanto, se pretende analizar el comportamiento de las relaciones bilaterales de China con los cuatro países de la Comunidad Andina de Naciones, pertenecientes a un proceso integracional y a la región latinoamericana.

Se gira en torno a las necesidades de intercambio comercial entre los países de la Comunidad Andina y la República Popular de China, lo que influye necesariamente en la política económica, de inversiones y promoción cultural en el marco de las negociaciones comerciales. Por lo tanto, el análisis está dirigido a los actores públicos, pues son los encargados de facilitar las condiciones de relación comercial con el país asiático; y también concierne a los actores privados, que, al promocionar sus productos, necesitan conocer el entorno social, económico y cultural del país con el que mantienen una relación de negocios.

Este estudio abarca a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, como miembros de la Comunidad Andina, además de la República Popular de China, desde el año 2008 hasta el 2011, pues por un lado, este período comprende la crisis financiera y económica mundiales, que afectaron a los principales socios comerciales de la región andina, tales como: Estados Unidos y la Unión Europea. Por otro lado, en este período se registra una mayor participación de China en el ámbito político, comercial, de inversiones y relación cultural con los países andinos.

Las exportaciones provenientes de los países de la Comunidad Andina hacia Estados Unidos y hacia la Unión Europea han sido predominantemente

materias primas, y las importaciones están representadas por productos manufacturados y servicios. Los países de la Comunidad Andina se han caracterizado por la exportación de bienes primarios, mientras que Estados Unidos y la Unión Europea se han especializado en la transformación de esas materias primas en productos elaborados. Desde ese punto de vista ha existido un intercambio comercial de productos complementarios, puesto que a los países andinos les resulta más caro producir manufacturas debido al débil desarrollo industrial e innovación tecnológica. Como se mencionó anteriormente, la crisis financiera marcó una importante caída en las principales economías del mundo, lo cual ha afectado las exportaciones de los países andinos. Por otro lado, se ha evidenciado el crecimiento económico chino, incluso en el contexto de las crisis y su incremento en importancia como socio comercial a nivel mundial. Sin embargo, la balanza comercial con China es negativa para Bolivia, Colombia y Ecuador, y solamente en Perú, es positiva, considerando que este tiene un tratado de libre comercio con el país asiático. En otro ámbito, Estados Unidos y la Unión Europea han sido socios comerciales tradicionales para los países andinos y representan una porción importante en las relaciones comerciales.

Con respecto a las inversiones, las que mayor representan para los países andinos son aquellas provenientes de los países en recesión económica durante el período y por lo tanto también han sido afectadas. Mientras tanto, China ha resultado ser un importante inversionista en sectores estratégicos de los países de la CAN, tales como metales e hidrocarburos; y también ha provisto de financiamiento en proyectos de interés de los miembros del bloque. El movimiento de capital chino tiene planes de beneficio para el país, pues su capital entra en forma de crédito con la promesa de devolución a un plazo determinado y a una tasa de interés establecida por el riesgo país, además de las empresas filiales que aprovechan el uso de recursos de los países andinos. Y por otro lado, los miembros de la CAN tienen la intención de canalizar estas inversiones para la producción y exportación de bienes con valor agregado. China ha invertido principalmente en los sectores en los cuales debe suplir la demanda para su producción. Por esta razón, se ha dado paso a la internacionalización de las empresas chinas con sus filiales en diferentes continentes así como la localización en los países que tienen mayor dotación de recursos. Paralelamente, los países

andinos también han estado dispuestos a captar inversiones extranjeras, por lo que es visible que ambas partes buscan intensificar el grado de complementariedad.

Sin embargo, estas relaciones bilaterales no son nuevas. Los flujos migratorios chinos han tenido una influencia económica en los países de la Comunidad Andina, más aun en los países con mayor apertura política para recibir a extranjeros. Desde hace más de un siglo, los países andinos han resultado ser importantes receptores de migrantes, debido a las necesidades de emplearlos y al mismo tiempo la necesidad de estos extranjeros de conseguir trabajo, en sectores donde existiera esta demanda. Sin embargo, esta afluencia se ha hecho cada vez más fuerte, debido a las relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre los países. La comunidad china en el Perú resulta la más significativa de entre los demás miembros de la CAN, seguida por Ecuador, Colombia y finalmente Bolivia. Tanto las relaciones comerciales como de inversión se han mantenido en la misma tendencia. Las inversiones extranjeras, más específicamente las filiales chinas en los países de la Comunidad Andina, han llevado consigo trabajadores chinos para operar en las empresas que están a cargo de llevar los proyectos acordados. A pesar de ello, hasta ahora existe una falta de conocimiento no solamente en las características políticas y económicas y las implicaciones que ellas tienen a nivel mundial, sino también en la falta de interés en la comunidad china y en el choque cultural existente en las crecientes relaciones.

Ante esto, la investigación pretende determinar si existe un incremento en las relaciones bilaterales comerciales y promoción cultural entre China y la Comunidad Andina de Naciones y si estas se deben a los intereses y la capacidad de cada una de las partes de satisfacer las necesidades de la otra, resultando ser una oportunidad para enfrentar el período de crisis financiera y económica mundiales. Para responder a esta interrogante, se ha procedido a analizar las relaciones bilaterales comerciales entre China y la Comunidad Andina en función de su complementariedad y las necesidades satisfechas de las partes; las características económicas de las cuales se basa cada país para crecer; y los aspectos culturales a tomar en cuenta en el marco de las negociaciones comerciales.

La investigación a realizarse es de tipo exploratorio, pues está enfocada en un sentido inédito al basarse en temas recientes. Aun así, existen trabajos similares con temas como: “Relaciones bilaterales comerciales entre Ecuador y Japón y China”, “Relaciones bilaterales comerciales entre China y Ecuador en el período 2001-2005. Sin embargo, este nuevo aporte intenta estudiar al Ecuador con un proceso de integración económica que corresponde a la Comunidad Andina y su relación con el país asiático en el contexto de la crisis financiera y económica mundial.

La metodología de levantamiento de la información es de tipo empírica, en la búsqueda a través de la Web, artículos publicados de instituciones públicas y privadas, entrevistas a la Embajada de China en Ecuador, la Cámara de Comercio Ecuatoriano-China, investigación bibliográfica e investigación de campo a las instituciones mencionadas. La metodología teórica aplicada es la de análisis y síntesis, ya que a partir de las generalidades de la crisis económica y el desarrollo de los países se extraen los componentes esenciales que conforman el comercio, inversión e intercambio cultural en el marco de las negociaciones, que ayudan a determinar la influencia de los mismos sobre los países de la Comunidad Andina.

El proceso de estudio está estructurado, en primer lugar, por las características económicas de China, los países andinos y los principales socios comerciales de los países de la CAN, seguido por el intercambio comercial realizado en el período escogido y una breve descripción de los acuerdos comerciales de los países estudiados en el marco de la Organización Mundial del Comercio. En segundo lugar, se toma en cuenta los flujos de inversiones y créditos chinos dirigidos hacia la región andina. En este apartado se analizan los sectores de inversión, las condiciones ofrecidas por los países que receptan esos flujos y el tipo de empresas chinas inversoras. Finalmente, se describen las características culturales de los países a ser tomados en cuenta para aprovechar la oportunidad del fortalecimiento en las negociaciones comerciales con el gigante asiático. En el último capítulo se describe el avance del sector privado en las relaciones comerciales con China, seguido por una descripción cultural para identificar diferencias y finalmente se determina el perfil negociador de los representantes de los diferentes países.

El fundamento teórico para este trabajo es la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo, que permite explicar las relaciones comerciales a través de la dotación intensiva de factores de producción y especialización. También trata de la integración por el movimiento internacional de factores, que incluye el movimiento internacional del trabajo, el movimiento internacional de capital por medio de préstamos internacionales y las vinculaciones internacionales con empresas multinacionales. La población china y el crecimiento económico han inducido a ese país a incrementar la demanda de recursos primarios, y en consecuencia el intercambio comercial, la inversión y los flujos migratorios, todos como resultado de esas relaciones. Por otro lado, los países de la región andina se caracterizan por importantes reservas de recursos energéticos y materias primas, por lo que las relaciones comerciales están enfocadas en los intereses que tiene cada país para contribuir a su crecimiento económico.

A partir de esto, se busca analizar la complementariedad que han tenido los países escogidos, lo que pueda determinar nuevas oportunidades con otros socios comerciales, aparte de los tradicionales, en función de los intereses y necesidades que tenga cada economía. En la aplicación práctica, la realización de este trabajo busca proveer un espacio de análisis y reflexión sobre las ventajas e inconvenientes que se han generado en estas relaciones bilaterales entre las partes y las perspectivas para el mediano y largo plazo.

Esta investigación resulta una contribución al análisis de las características económicas, la complementariedad y las necesidades de inversión que han llevado tanto al país asiático como a los países andinos a negociar entre sí y de esta manera suplir el débil conocimiento cultural, económico y político que se presenta en las negociaciones debido al reciente incremento en las relaciones entre las partes. Este análisis busca ser una base para nuevas investigaciones sobre el perfil de negociación de la Comunidad Andina frente a nuevas oportunidades de comercio, inversión e intercambio cultural así como el estudio de los resultados que deriven de los acuerdos que están en marcha.

Este trabajo constituye un aporte en el aspecto social, en el sentido de exponer el comportamiento de China hacia los involucrados en negociaciones con

este país y puedan aprovechar para proyectarse a futuras oportunidades, ya que las relaciones entre China y Ecuador no solamente han estado ligadas al comercio y las inversiones, sino además a los intercambios culturales de ambos países, lo que derivará en un mayor acercamiento entre chinos y ecuatorianos.

A nivel personal, la motivación para hacer este estudio radica en experimentar y observar la nueva coyuntura económica, social, política y cultural, la cual despierta la interrogante de profundizar el conocimiento en el marco de potenciales negociaciones comerciales con empresas chinas. También, la intención de despertar el interés en esta cultura milenaria y lograr un entendimiento, no solamente a nivel académico y científico, sino también en el idioma y en los ámbitos de relaciones personales y de negocios en medio de la relación sino-andina.

CAPÍTULO I

LA INFLUENCIA DEL MODELO DE DESARROLLO DE ESTADOS UNIDOS, LA UNIÓN EUROPEA Y CHINA Y SU RELACIÓN CON LA CAN

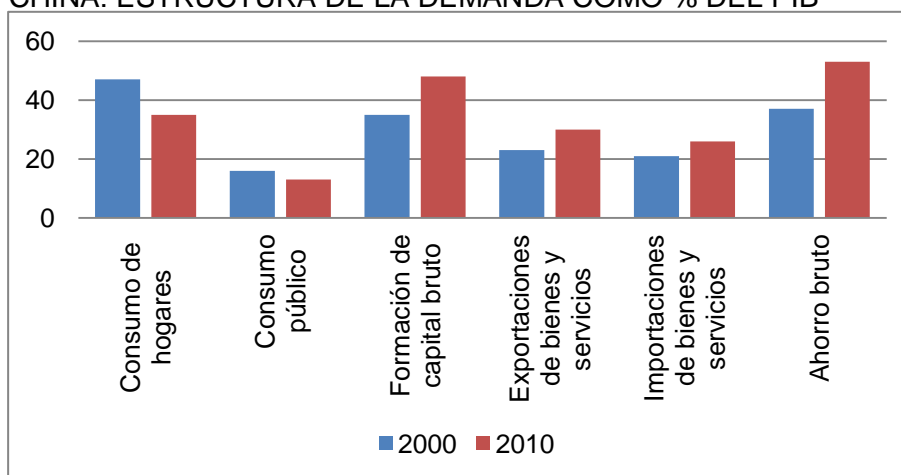
1.1. Las características de desarrollo de la República Popular de China

1.1.1. El comportamiento chino en el ámbito local y externo

Estructura de la demanda

La estructura de la demanda está compuesta por los siguientes elementos: consumo privado¹, consumo público², formación bruta de capital³, exportaciones e importaciones de bienes⁴ y servicios y ahorro bruto⁵ (Banco Mundial, 2012).

GRÁFICO 1
CHINA: ESTRUCTURA DE LA DEMANDA COMO % DEL PIB



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Banco Mundial

El gráfico 1, expuesto por el Banco Mundial (2012), contiene la composición de la demanda china como porcentaje del PIB. Se evidencia que el modelo de crecimiento económico del país asiático en el período analizado ha tendido a estar

¹ El gasto de consumo final de los hogares como porcentaje del PIB se refiere al valor de todos los bienes y servicios, incluidos productos durables. En este componente no se toman en cuenta la compra de viviendas o rentas (Banco Mundial, 2011).

² Este componente comprende los gastos corrientes del gobierno para las adquisiciones de bienes y servicios, incluidas las compensaciones de empleados. Todos estos gastos tienden a formar parte del consumo público, más que la formación de capital (Banco Mundial, 2011).

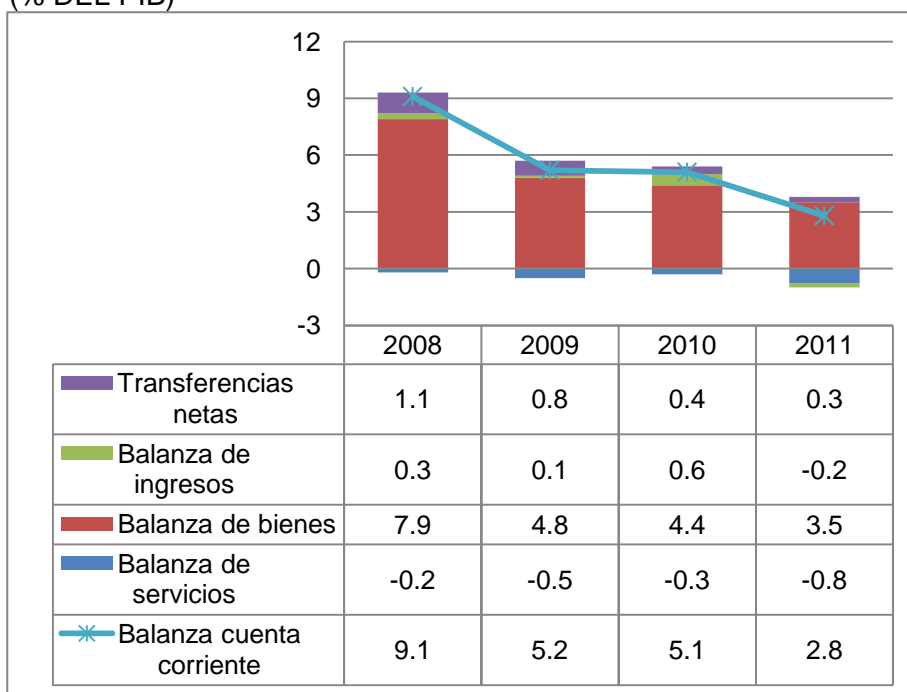
³ La formación bruta de capital contempla todas las adquisiciones en activos fijos, tales como: maquinaria, equipo; construcción de carreteras (Banco Mundial, 2011).

⁴ Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios se refieren al valor de todos los bienes y servicios en el mercado que se comercializan con el resto del mundo. En el área de servicios, están las telecomunicaciones, la información, los negocios, los servicios gubernamentales, entre otros. Aquí no se toma en cuenta las compensaciones a empleados por la parte pública ni los ingresos por inversiones (Banco Mundial, 2011).

⁵ Los ahorros brutos son la diferencia entre el producto nacional bruto y el consumo total, más las transferencias netas (Banco Mundial, 2011).

basado en el ahorro, la inversión y el comercio exterior. Desde inicios del nuevo milenio hasta la primera década del mismo, han existido cambios en la importancia de cada uno de los elementos de la demanda. De hecho, se han fortalecido aquellos elementos que en el año 2000 eran más débiles, mientras que el consumo en particular ha obtenido menor relevancia.

GRÁFICO 2
CHINA: BALANZA CUENTA CORRIENTE Y SUS COMPONENTES
 (% DEL PIB)

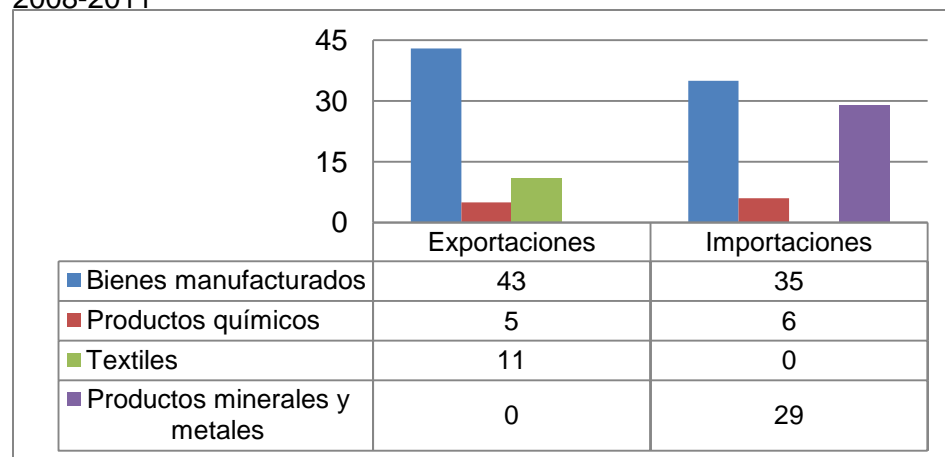


Fuente: FMI
 Elaborado por: FMI

La balanza de la cuenta corriente registra las cifras netas del comercio de bienes y servicios, además de ingresos netos en cuanto a alquileres, intereses, beneficios y dividendos, transferencias, tales como: fondos de pensiones y remesas de los trabajadores que se encuentran en el mercado laboral de otros países (Banco Mundial, 2012).

En el gráfico 2 expuesto por el FMI (2012), se constata que el mayor peso en el superávit de la cuenta corriente está en el superávit en la balanza comercial. Esto se traduce a que la dependencia del crecimiento está en las exportaciones. Sin embargo, también se visualiza una caída en el superávit de las exportaciones en el período de la crisis financiera y económica mundial.

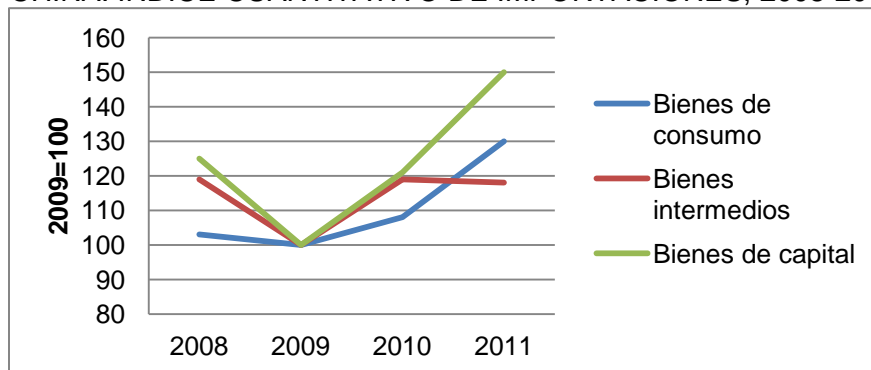
GRÁFICO 3
CHINA: COMPOSICIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES,
2008-2011



Fuente: FMI
 Elaborado por: FMI

Cabe recalcar, como lo muestra el gráfico 3 (FMI, 2012), que las exportaciones chinas están lideradas por productos manufacturados. Por otro lado, las importaciones están concentradas, tanto en productos manufacturados como en productos minerales y metales. China es partícipe del comercio de bienes intermedios que dominan el mercado mundial de mercancías. Europa y Asia son las regiones que están a la cabeza de los bienes intermedios. Estados Unidos y Japón exportan a China bienes intermedios, para que este último obtenga productos finales (OMC, 2011). Por lo tanto, para China, los insumos de producción son productos manufacturados intermedios, materias primas y metales.

GRÁFICO 4
CHINA: ÍNDICE CUANTITATIVO DE IMPORTACIONES, 2008-2011



Fuente: FMI
 Elaborado por: FMI

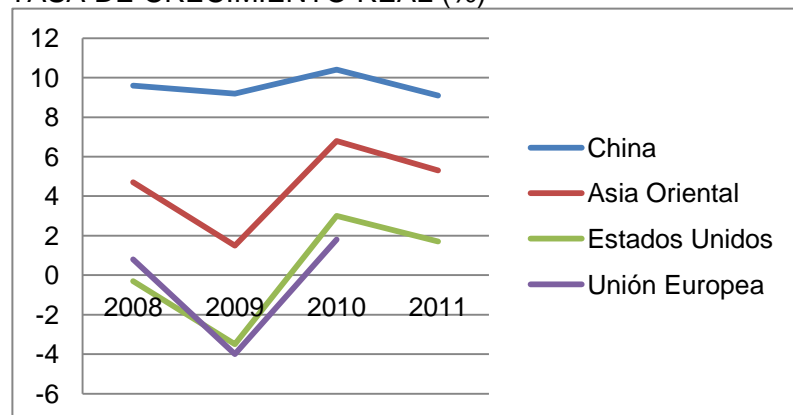
Como se pudo ver en el gráfico de la estructura de la demanda, ha existido un incremento en la formación bruta de capital más que en el consumo. Al complementar con el gráfico 4, se puede constatar que aunque han crecido las importaciones de bienes de consumo, aquellas que son de capital han incrementado en mayor proporción. Por lo tanto, China tiende, muy lentamente, a ser una fuente de demanda de bienes de consumo para la economía global, pues las adquisiciones de maquinaria y equipo han crecido a un paso más rápido.

La importación de bienes de capital está ligada, en gran medida, a invertir en sectores de exportación. Sin embargo, si las reformas estructurales se dirigen a la seguridad social, a fortalecer los salarios y a mejorar los ingresos de los hogares, lo que está estipulado en el *Décimosegundo Plan Anual*, el gasto en consumo incrementará y la economía se transferirá desde la inversión a un mayor consumo por parte de la población (FMI, 2012).

Todos estos elementos muestran que la economía china depende en gran medida del comercio exterior y las inversiones. Esto significa que sus importaciones son insumos de producción, que más tarde se convierten en bienes de exportación con valor agregado al resto del mundo.

Crecimiento del PIB con respecto a Asia oriental

GRÁFICO 5
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) –
TASA DE CRECIMIENTO REAL (%)



Fuente: Banco Mundial, OECD
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

De acuerdo con la OECD (2012), China ha mantenido el crecimiento del PIB real durante los años posteriores a la crisis financiera y económica mundial. De la misma manera, lo ha hecho Asia Oriental, región con la cual China tiene una relación estrecha con respecto a las otras regiones del mundo, debido a la cercanía con la región, además de los acuerdos comerciales con estos países.

Comercio exterior de China con el mundo y con Asia oriental

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO POR PAÍSES, 2009

Principales clientes	Total %	Principales proveedores	Total %
EEUU	18,4	Japón	13
Hong Kong	13,8	Corea	10,2
Japón	8,1	China (caso particular de actividad re import)	8,6
Corea	4,5	Taiwan	8,5
Alemania	4,2	EEUU	7,7
Países bajos	3,1	Alemania	5,5
Reino Unido	2,6	Australia	3,9

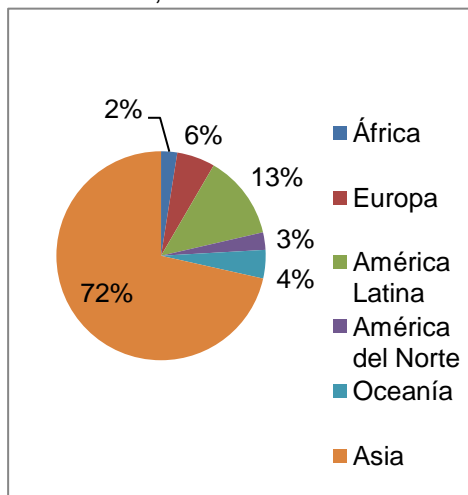
Fuente: IVEX Valencia
Elaborado por: IVEX Valencia

Como se puede ver en la tabla 1 expuesta por IVEX Valencia (2011), en el comercio exterior chino se encuentra que Asia carga la mayor proporción, seguido por Europa y América del Norte. De esas exportaciones, Hong Kong y Japón y Corea del Sur son los mayores socios comerciales. Sin embargo, también es necesario destacar que por países, Estados Unidos ocupa el primer lugar en importar a China. Por lo tanto, el país norteamericano también es el principal importador de China, seguido por los demás países asiáticos. Por otro lado, entre los principales proveedores están Japón, Corea del Sur, China como actividad re import⁶, y Taiwán, países pertenecientes a Asia.

⁶ Re-imports son bienes importados por el mismo estado que los exportó anteriormente (UN COMTRADE, 2011).

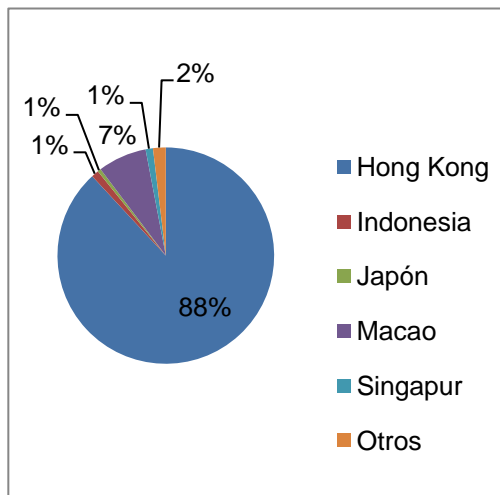
IED hacia Asia oriental

GRÁFICO 6
INVERSIÓN DE CHINA EN EL
EXTERIOR, 2009



Fuente: IVEX Valencia
Elaborado por: IVEX Valencia

GRÁFICO 7
INVERSIÓN DE CHINA EN ASIA,
2009



Fuente: IVEX Valencia
Elaborado por: IVEX Valencia

En cuanto a la IED por parte de China, el 72% es destinado a Asia, y en este caso, se muestra que Hong Kong es el país que más atrae las inversiones extranjeras de China, seguido por Macao, que son las zonas más cercanas al país asiático.

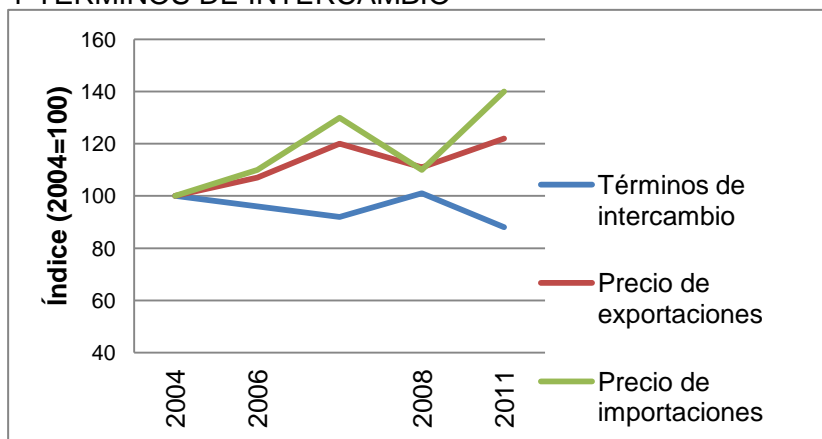
1.1.2. El desarrollo de la población china en el consumo y la producción y el potencial financiero

TABLA 2
CHINA: LA DEMANDA INTERNA COMO
CONTRIBUCIÓN AL PIB REAL, ANUAL 2008-2011

	2008	2009	2010	2011
Crecimiento del PIB real	9,6	9,2	10,4	9,2
Consumo	4,2	4,4	3,8	4,8
Inversiones	4,6	8,4	5,6	5,0
Exportaciones netas	0,8	-3,7	0,8	-0,5

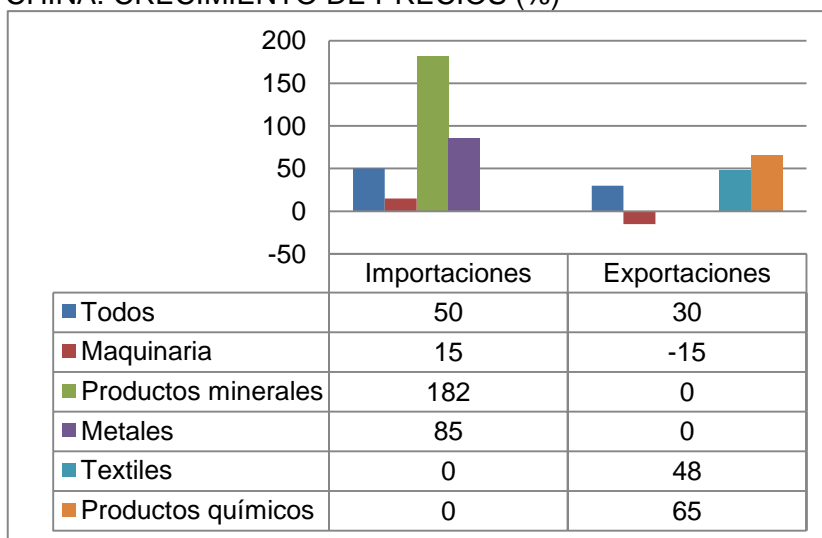
Nota: Variación porcentual
Fuente: Banco Mundial
Elaboración: Banco Mundial

GRÁFICO 8
CHINA: PRECIOS DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES,
Y TÉRMINOS DE INTERCAMBIO



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

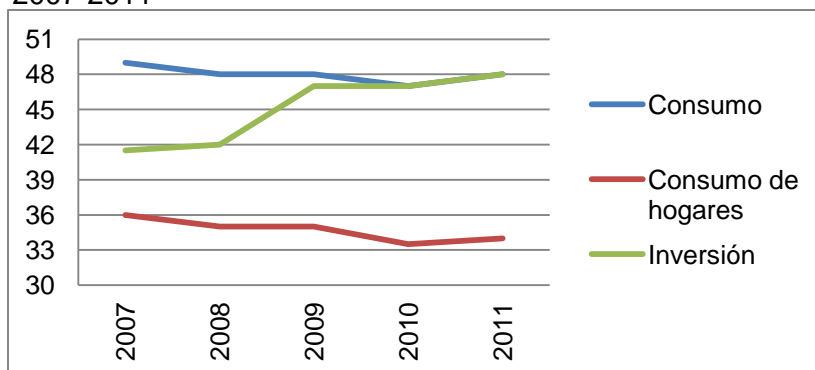
GRÁFICO 9
CHINA: CRECIMIENTO DE PRECIOS (%)



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

Durante el período analizado, según el FMI (2012) se muestra claramente que las exportaciones chinas han sido afectadas, debido a varios factores. Uno de ellos ha sido las dificultades económicas de sus destinos de exportación extra regionales más representativos como son Estados Unidos y la Unión Europea. Otra razón, como se destacó antes, ha sido el deterioro en términos de intercambio. En el gráfico 9 se muestra el crecimiento de las importaciones de China de materias primas, las cuales han mantenido precios elevados.

GRÁFICO 10
CHINA: DEMANDA DOMÉSTICA EN PORCENTAJE DEL PIB,
2007-2011



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

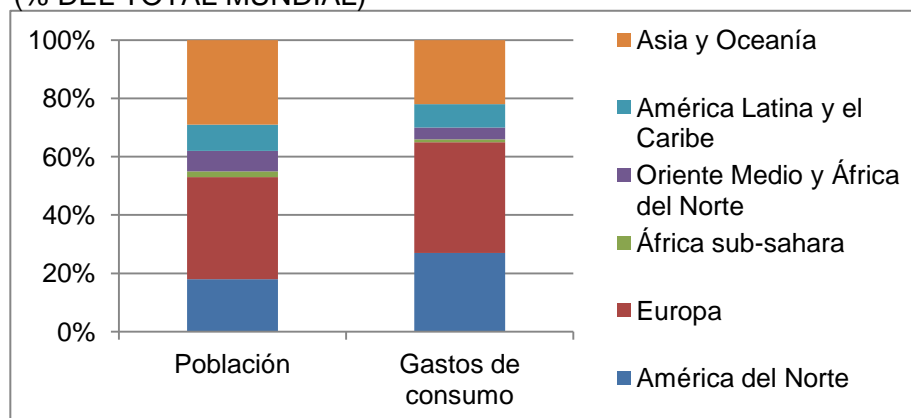
En la tabla 2, se muestra que la demanda interna y las inversiones han mantenido el crecimiento del PIB, pues las exportaciones netas han sufrido los efectos de la crisis en el período analizado y, como se demostró anteriormente, China pesa en gran parte su crecimiento a las inversiones y las exportaciones.

La demanda doméstica incluye el consumo privado, público y las inversiones. En el gráfico 10 se muestra que el consumo ha tendido a tener menor importancia que la inversión en los últimos años FMI (2012). Con respecto a inicios del milenio, de los tres elementos de la demanda doméstica, solamente las inversiones han tendido a subir, mientras que el consumo tiene el efecto contrario.

En este gráfico 10 se desglosa la composición de la demanda interna. Aquí se puede ver que las inversiones han crecido de forma más rápida que el consumo, sea público o privado, y este último es el menos dinámico dentro de la composición de la demanda doméstica. En todo caso, ha sido el incremento del consumo y la inversión los factores que han logrado mantener el crecimiento del PIB real de China (CEPAL, 2011).

Tamaño de la población

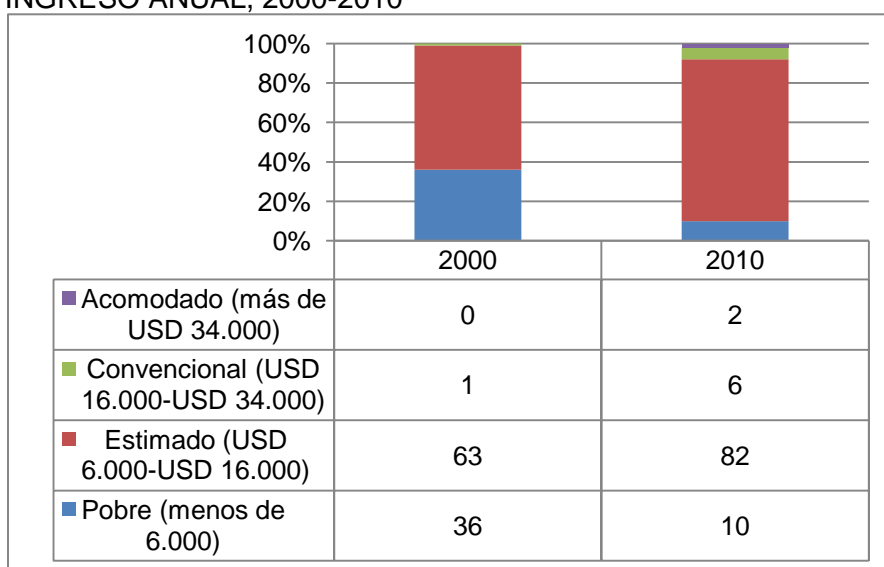
GRÁFICO 11
POBLACIÓN Y GASTOS DE CONSUMO DE LA CLASE MEDIA, 2009
(% DEL TOTAL MUNDIAL)



Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

En el gráfico 11 se puede apreciar que la clase media de las regiones de América del Norte y Europa son las que más consumen en proporción con las demás regiones. Europa es la región con mayor población de clase media en el mundo. A pesar de que a nivel mundial, China es el país más poblado, comparte con Asia y Oceanía una menor proporción de consumo a nivel mundial.

GRÁFICO 12
CHINA: PORCENTAJE DE HOGARES URBANOS POR
INGRESO ANUAL, 2000-2010



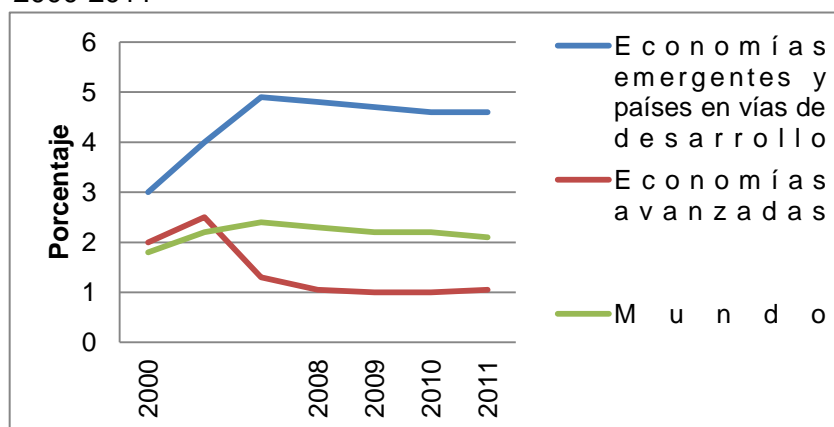
Fuente: McKinsey China
Elaborado por: McKinsey China

Movimiento demográfico

Los residentes urbanos en China ahora son 690.790 millones, es decir el 51, 27% de la población total, mientras los residentes rurales representaron para el año 2011, el 48,73% (Banco Mundial, 2012). Para ese año, más de la mitad de la población china estuvo en el área urbana (Observatorio de la Política China, 2012). Aun cuando sea una cifra significativa, sigue siendo aun la mitad de la población sumergida en el área rural. Como se muestra en el gráfico 12 expuesto por McKinsey China (2011), estar en el área urbana no asegura mejores condiciones, pero sin duda, ha existido un avance importante en los últimos años en los ingresos de los hogares urbanos con respecto al año 2000. También se observa que de la población urbana, la mayoría mantiene ingresos anuales de USD 6.000 a USD 16.000.

Productividad laboral

GRÁFICO 13
CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL GLOBAL,
2000-2011



Fuente: The Conference Board Total Economy Database
Elaborado por: The Conference Board Total Economy

El gráfico 13 señala que el mayor peso en el crecimiento de la productividad laboral global está en los países emergentes y en vías de desarrollo. En este caso, es necesario destacar que China e India son los países que más aportan a este crecimiento (The Conference Board, 2011).

TABLA 3
TASA DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
LABORAL

	2005-2008	2009	2010
China	10,5	8,4	8,5
Tasa de crecimiento del empleo	0,5	0,6	

Fuente: The Conference Board Total Economy, OECD
 Elaborado por: The Conference Broad Total Economy

El crecimiento de la productividad laboral en China ha sido una de las mayores del mundo desde mediados de la década de los 90, debido a la combinación del rápido crecimiento de la producción y el lento incremento del empleo (The Conference Broad, 2011).

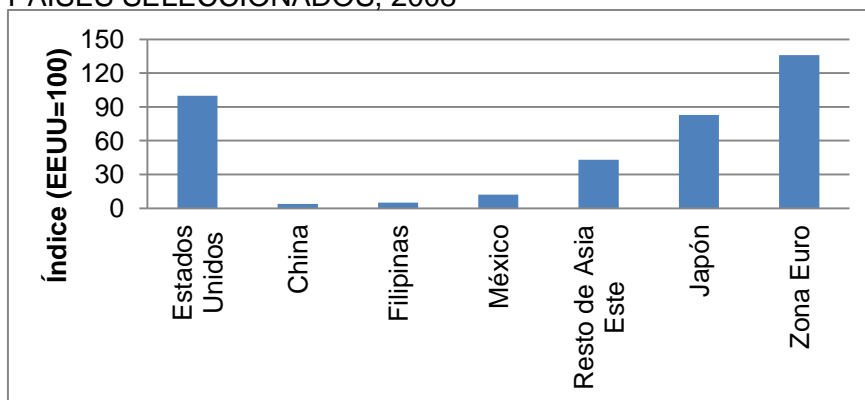
Índice de competitividad global

El Índice de Competitividad Global califica el grado de competitividad de los países participantes en tres áreas: requerimientos básicos, factores potenciadores de eficiencia, y factores de innovación. La escala de calificación va desde 1, representando el peor escenario hasta 7, como el mejor escenario. Para el año 2011, participaron 139 países y el índice de competitividad de China fue de 4,9 ocupando el puesto número 26 a nivel mundial. En cuanto a los subíndices, China se encuentra entre los 31 países con requerimientos básicos, promoción de eficiencia e innovación y factores sofisticados (WEF, 2011).

Competitividad costo laboral

El modelo de crecimiento chino tiene estrecha relación con los bajos costos de los insumos, entre ellos, la tierra, el agua, la energía, el capital y el trabajo. Esto permite a China tener ventaja competitiva e incentivar la intensidad de capital de los medios de producción (FMI, 2011).

GRÁFICO 14
ÍNDICE DE COSTOS DE COMPENSACIÓN EN MANUFACTURA,
PAÍSES SELECCIONADOS, 2008



Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics
Elaborado por: U.S. Bureau of Labor Statistics

En el gráfico 14 se muestran las comparaciones en cuanto a las compensaciones en los países líderes en el sector manufacturero. Los costos más bajos están en China, representando alrededor del 4,2% de las compensaciones en Estados Unidos (Bureau of Labor Statistics, 2011).

El gobierno chino prevé mejorar las condiciones laborales, a través del incremento de los salarios, la seguridad social. A pesar de ello, China sigue teniendo un excedente laboral con un significativo desempleo o subempleo. Los costos unitarios en el sector manufacturero crecen lentamente en comparación con los márgenes de ganancia de las corporaciones (FMI, 2011).

TABLA 4
CHINA: EMPLEO EN % DE LA FUERZA LABORAL

Empleo a tiempo completo	30-39
Subempleo ⁷	15
Desempleo	5

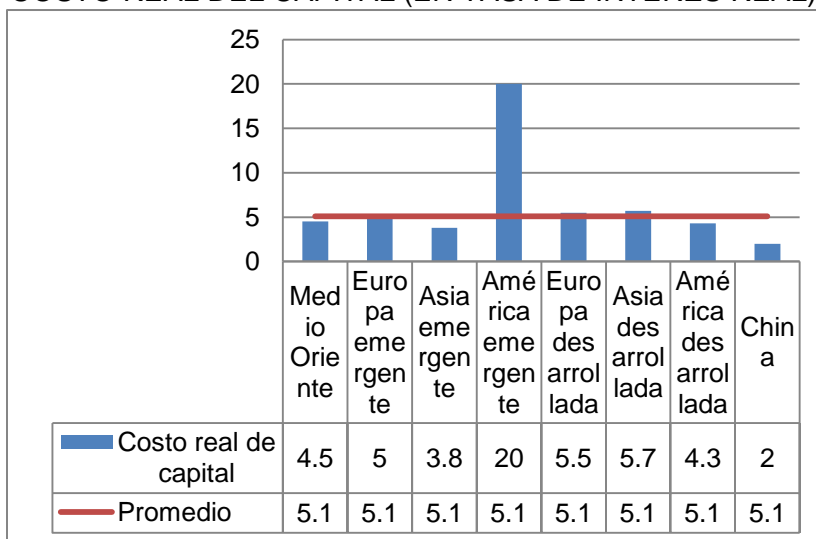
Fuente: Gallup Global Employment Tracking
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

⁷ Según la OIT (2011), el índice de subempleo mide el porcentaje de la fuerza laboral que trabaja a una capacidad deseada y aquella que trabaja a una menor capacidad deseada.

Productividad de capital

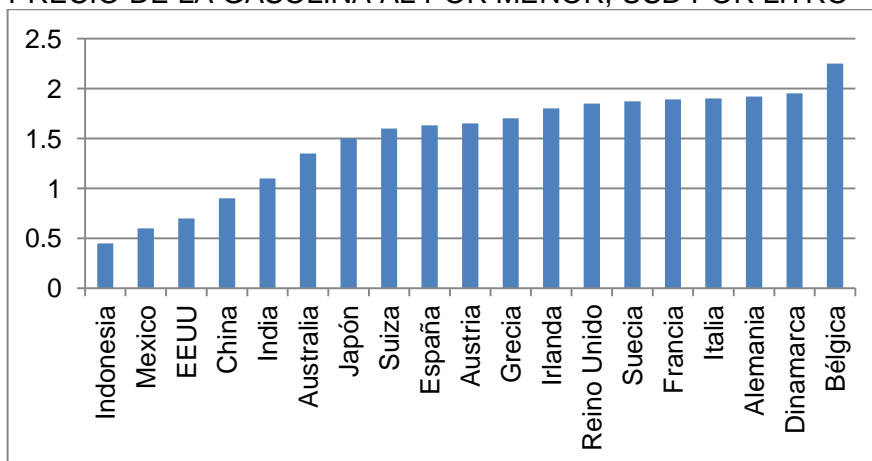
De hecho, la productividad del capital es alta, debido a los costos bajos de otros factores de producción, tales como: la energía, el costo del capital⁸ y las incipientes prácticas de cuidado al medio ambiente (FMI, 2011).

GRÁFICO 15
COSTO REAL DEL CAPITAL (EN TASA DE INTERÉS REAL)



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

GRÁFICO 16
PRECIO DE LA GASOLINA AL POR MENOR, USD POR LITRO

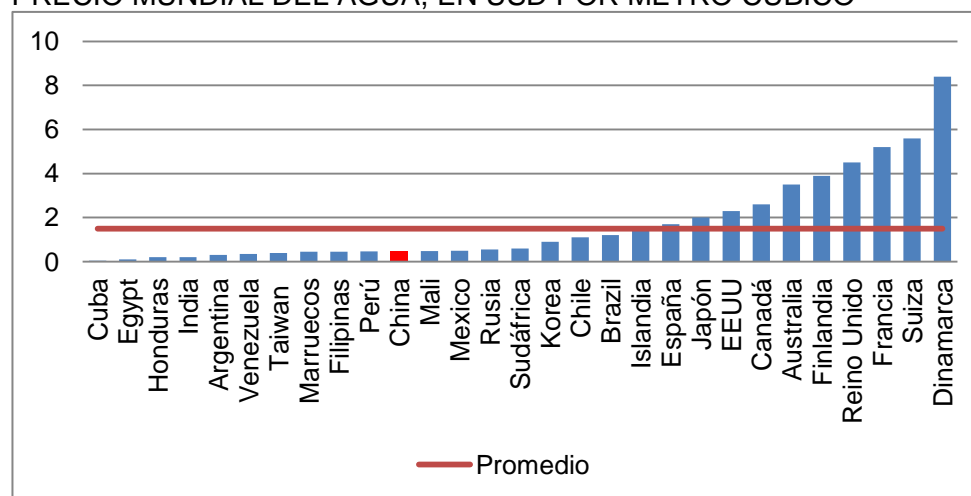


Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

⁸ Definido como el promedio ponderado del costo real de préstamos bancarios, bonos y acciones que enfrentan las empresas chinas del promedio mundial (FMI, 2011).

En china, todas las tierras pertenecen al Estado y los gobiernos locales deciden vender los derechos de uso a las compañías por 50 años. En algunos casos, los terrenos industriales se proveen gratuitamente para atraer las inversiones. Con respecto al agua, el precio promedio del agua es de aproximadamente USD 1,5 por metro cúbico. En el caso de China, el precio es la tercera parte de este promedio mundial (FMI, 2011).

GRÁFICO 17
PRECIO MUNDIAL DEL AGUA, EN USD POR METRO CÚBICO



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

Valor agregado

TABLA 5
VALOR AGREGADO

Indicador	Año/ Período	China	Asia	Países en vías de desarrollo
Valor Agregado Manufacturero (VAM), crecimiento anual (%)	2005-2010	11,8	8,99	7,06
PIB bienes no manufacturados, crecimiento promedio anual (%)	2005-2010	10,73	7,36	5,88
VAM per cápita a (2000) precios USD	2010	820,02	465,97	430,09
VAM como porcentaje del PIB a precios constantes 2000 en USD	2010	34,16	25,83	21,66

Fuente: ONUDI
Elaborado por: ONUDI

Al pasar al valor agregado, según la ONUDI (2010) en el sector de manufacturas, China es líder entre los países de Asia y aquellos en vías de desarrollo. El crecimiento en los períodos determinados demuestra la capacidad

de creación de valor agregado en el sector, por lo que se puede identificar una ventaja comparativa en cuanto a la producción de bienes manufacturados.

Innovación tecnológica

TABLA 6
TECNOLOGÍA

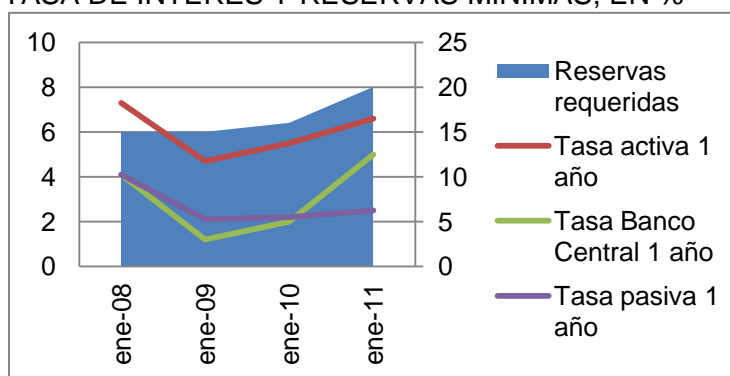
	2000			2010		
	China	EEUU	Unión Europea	China	EEUU	Unión Europea
Puesto en monto de exportaciones de productos de alta tecnología	10	1	Alemania en puesto 3	1	3	Alemania en puesto 2
Exportaciones de productos de alta tecnología % de productos manufacturados totales	15,3	19,0	19,9	27,5	19,9	15,3

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Según el Banco Mundial (2011), China se ha convertido en el primer exportador de productos de alta tecnología a nivel mundial. En cuanto a Estados Unidos y la Unión Europea, específicamente Alemania, aun siguen siendo líderes en las exportaciones de manufacturados con alta intensidad tecnológica. Esto también se traduce a que estos países destinan su producción, en gran proporción, a los productos manufacturados. También es importante destacar que China ha incrementado sus exportaciones de alta tecnología con respecto al total de productos manufacturados.

Recursos financieros

GRÁFICO 18
TASA DE INTERÉS Y RESERVAS MÍNIMAS, EN %



Fuente: FMI
Elaborado por: FMI

Según estimaciones del Banco Mundial, los hogares chinos ahorran más del 50% de su ingreso anual. En Estados Unidos ahorran poco más del 10%. Los hogares chinos ahorran debido a una variedad de situaciones, tales como: pensiones, gastos de salud, adquisición de bienes durables y como medida de seguridad ante la volatilidad del ingreso (FMI, 2011).

TABLA 7
YUAN

	2008	2009	2010	2011
Índice de tipo de cambio real (2005=100)	115,3	119,2	118,7	121,9
Cotización de la moneda yuan/dólar		6,83	6,62	6,30

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

La moneda china, el yuan, ha tenido una apreciación modesta en el período de análisis establecido (Bustelo, 2008). Es necesario insistir en que China depende en gran medida de sus exportaciones para estimular su crecimiento económico. Por lo tanto, China ha luchado constantemente por depreciar la moneda, para ganar competitividad en el comercio exterior. Sin embargo, debido a la época de crisis, los países industrializados han tendido a depreciar su moneda, llevando como consecuencia la apreciación en otras regiones, entre ellas, China.

Volumen de reservas internacionales

TABLA 8
RESERVAS DE DIVISAS

	2008	2009	2010	2011
Reservas de divisas (trillones USD)	1,968	2,426	2,622	3,200

Fuente: FMI

Elaborado por: FMI

Según el FMI (2011), China, para el 2011 es el país con mayores reservas internacionales⁹ en todo el mundo y se observa en la tabla 8 que en el período analizado, las reservas han incrementado su volumen, alcanzado USD 3.200 trillones. Estas cifras se deben al superávit en la cuenta corriente así como las entradas netas de capital extranjero (Bustelo, 2008).

Es necesario precisar las razones por las cuales este país acumula grandes cantidades de reservas. Una causa es para contrarrestar el aumento de la demanda de moneda nacional y su apreciación, debido al mencionado superávit en la cuenta corriente y las entradas de capital. La segunda razón reside en crear un seguro ante el riesgo de una posible crisis en la balanza de pagos. Es necesario aclarar que China vivió de cerca la crisis asiática de 1997-98. Las reservas chinas y de otros países asiáticos han contribuido a financiar el déficit exterior y público de Estados Unidos. China es uno de los principales tenedores extranjeros de los bonos del tesoro del país norteamericano (Bustelo, 2008).

Las reservas en divisas muestran el peso financiero chino, de modo que el fondo soberano¹⁰ de riqueza en China pretende utilizar esas reservas para establecer fondos con propósitos especiales relativos a la energía, los metales y la estabilización cambiaria (CEPAL, 2011).

La estructura de la demanda en China está dirigida principalmente a la inversión y las exportaciones netas. La producción está orientada, en especial, a la

⁹ Según el Banco Mundial (2011) las reservas internacionales son los recursos financieros en divisas con los cuales cuenta un país para garantizar los pagos de los bienes que importa y el servicio de la deuda, así como para estabilizar la moneda.

¹⁰ Los fondos soberanos son creados por Gobiernos de países que disponen de un exceso de ahorro debido a sus importantes recursos petroleros, como en Oriente Medio, Rusia, Noruega o Venezuela; o reservas de divisas de los bancos centrales, como China (Bustelo, 2008).

exportación, donde la estructura del PIB demuestra que las ventas descansan en el sector manufacturero.

De hecho, el incremento de la demanda de materias primas energéticas y no energéticas por parte de China, junto con sus exportaciones de bienes industriales de consumo a bajo precio, han provocado un aumento, desde 2001, de la relación real de intercambio para muchos países exportadores de esas materias primas, en África, Asia o América Latina.

1.1.3. Las características económicas de China y la CAN y su relación comercial

TABLA 9
ASIMETRÍAS EXISTENTES ENTRE LOS PAÍSES DE LA CAN Y CHINA, 2011

	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	China
Superficie (millones km ²)	1.098,5	1.138,9	283,561	1.285,21	9.596,96
Población (millones)	10,088	46,927	14,666	29,399	1.347,565
PIB Total (en miles de millones)	\$24,42	\$331,65	\$61,121	\$176,66	\$7.318
Crecimiento del PIB real	5,1%	5,9%	7,8%	6,9%	9,2%
Ingreso per Cápita (PPA)	\$2.421	\$7.067	\$4.244	\$6.009	\$5.445
Exportaciones (miles de millones)	\$8,0	\$51,2	\$17,7	\$46,27	\$1.899
Importaciones (miles de millones)	\$7,613	\$54,7	\$18,9	\$37,69	\$1.743
Contribución del país al PIB mundial (%)	0,03	0,47	0,9	0,25	10,5
Contribución del país al comercio mundial (%)	0,04	0,29	0,10	0,23	10,09
IDH	0,663	0,710	0,720	0,725	0,687
GCI	3,82	4,20	3,82	4,21	4,90
Coefficiente de Gini	57,3	58,5	49,0	48,0	41,5

Fuente: Banco Mundial, World Economic Forum, FMI, CIA World Factbook, PNUD
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Información económica general

La economía boliviana presenta desafíos en comparación con la región andina y con el gigante asiático. En la tabla superior, se analizan las asimetrías existentes entre los países seleccionados y se puede distinguir que Bolivia presenta los indicadores económicos más bajos. En el caso de los indicadores

sociales, el índice de Desarrollo Humano (IDH)¹¹ y el Índice de Competitividad Global (GCI, por sus siglas en inglés)¹² también son los más bajos, y corresponde al segundo país más desigual de acuerdo con el coeficiente de Gini¹³. De los países de la CAN, Colombia y Perú presentan los ingresos per cápita más altos, seguidos por Ecuador, de acuerdo con su PIB total y sus poblaciones correspondientes. En el caso de China, pese a los volúmenes de comercio, se tiene un ingreso per cápita menor que el de Ecuador. En cuanto a contribuciones en el comercio mundial y el PIB mundial, los países de la CAN representan un mínimo porcentaje en comparación a China, que ocupa el diez por ciento a nivel mundial (PNUD, 2012).

TABLA 10
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍS Y
SECTOR SELECCIONADOS EN MONTO Y % DEL TOTAL,
2010

	Monto total (millones USD)	Alimentos (%)	Agricultura (%)	Combustibles (%)	Otros metales (%)	Manufacturas (%)
Bolivia	6.290	15	1	44	34	6
Colombia	39.820	12	4	60	2	23
Ecuador	17.490	30	4	55	1	10
Perú	35.565	20	1	12	52	14
China	1.577,824	3	0	2	1	94

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En la tabla 10, basada en los datos del Banco Mundial (2012), están detalladas las exportaciones que realiza cada país por sector como porcentaje del total de exportaciones. Aquí se determina que los países de la Comunidad Andina concentran sus exportaciones en mayor medida en el sector de metales e hidrocarburos, mientras que China tiene una exportación pobre en estas áreas. Particularmente, Colombia y Ecuador tienen una alta dependencia en cuanto a los

¹¹ Según el PNUD (2011), este concepto se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: esperanza de vida, tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación, y PIB per cápita PPA en dólares internacionales.

¹² De acuerdo con el PNUD (2011), el índice de competitividad mide la habilidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. A su vez, esta habilidad depende de cuán productivamente un país utiliza sus recursos disponibles. En consecuencia, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo.

¹³ Según el PNUD (2011), el coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

hidrocarburos, seguidos por Bolivia. Perú y Bolivia, en cambio, pesan sus exportaciones en metales. Ecuador y Perú tienen al sector alimenticio como el segundo mayor en las salidas de comercio exterior, seguidos por Bolivia y Colombia, respectivamente. Colombia también tiene una cierta ventaja en cuanto a manufacturas, seguida por Perú, Ecuador y Bolivia. China por su lado, mantiene una significativa ventaja en cuanto a la exportación de manufacturas e importantes debilidades en los demás sectores mencionados.

TABLA 11
ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍS Y SECTOR
SELECCIONADOS COMO MONTO Y % DEL TOTAL, 2010

	Monto total (millones de USD)	Alimentos (%)	Agricultura (%)	Combustibles (%)	Otros metales (%)	Manufacturas (%)
Bolivia	5.361	8	1	12	1	78
Colombia	40.683	10	1	5	2	80
Ecuador	20.591	8	1	17	1	72
Perú	30.126	10	2	14	1	72
China	1.395,099	5	4	15	14	61

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En cuanto a las importaciones detalladas en la tabla 11, basada en los datos del Banco Mundial (2012), la demanda de los países andinos y China está concentrada en mayor proporción en manufacturas, seguidos por combustibles y sus derivados. Los miembros de la CAN también consideran a los alimentos como el tercer rubro en importancia, mientras que China importa como tercer sector importante los metales.

TABLA 12
VALOR AGREGADO GENERADO POR PAÍS Y SECTOR
SELECCIONADOS, 2010

	Valor agregado (miles de millones USD)	Alimentos (%)	Textiles (%)	Maquinaria y equipos de transporte (%)	Químicos (%)	Otras manufacturas (%)
Bolivia	2,21				4	
Colombia	11,44	30	11	4	16	32
Ecuador	2,17	40	3	2	4	51
Perú	7,69	30	12	2	11	44
China	1.756,82	12	10	24	11	43

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

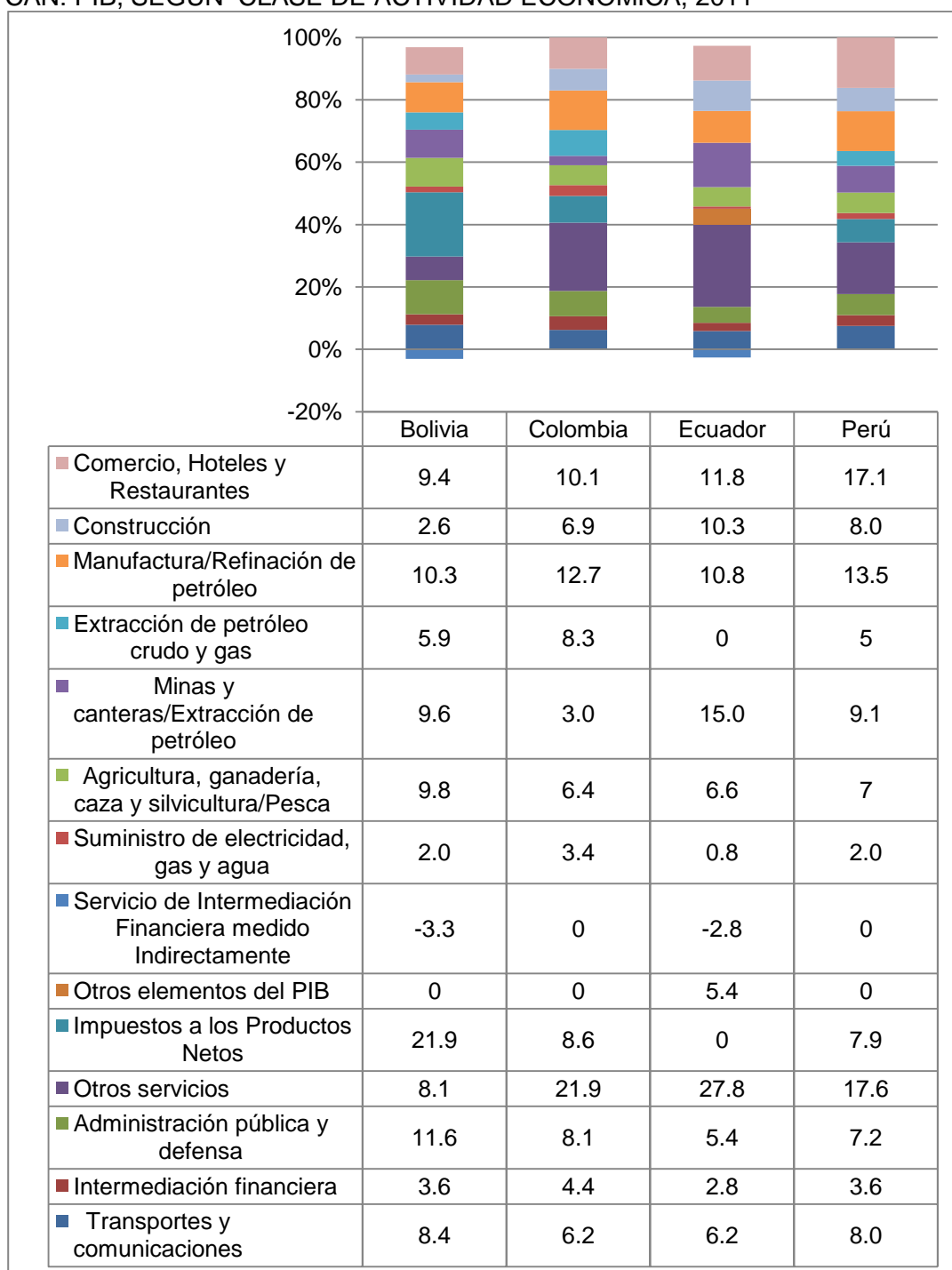
De acuerdo con los datos del Banco Mundial (2012), en cuanto a la generación de valor agregado¹⁴, China es el país que lidera en monto en esta sección, siendo la mitad ocupada en mayor porcentaje del total por maquinaria y equipos, seguidos por textiles y químicos. Por otro lado, los países de la CAN se especializan en gran parte en la sección de alimentos con valor agregado, pero Perú y Colombia tienen también ventaja en la industria textil y los químicos. Finalmente, los cuatro países concentran en gran proporción en la generación de valor en otros productos manufacturados que comprenden el comercio de bienes derivados del petróleo, minerales y metales. En general, los países andinos no se especializan en añadir valor en procesos productivos a las materias primas que extraen, pues el monto de generación de valor agregado es mucho menor que el de China.

¹⁴ Según el Banco Mundial (2010), el valor añadido en el sector manufacturero es la suma de la producción bruta menos el valor de los insumos utilizados en la producción industrial. En otras palabras, es el valor económico que un determinado proceso productivo adiciona a materias primas utilizadas en la producción.

Composición del PIB por actividad económica

GRÁFICO 19

CAN: PIB, SEGÚN CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011



Fuente: SG CAN

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico superior (CAN, 2012), se aprecia de manera específica entre los países andinos el PIB por actividad económica. Los sectores más significativos, que ocupan una mayor proporción en el valor de bienes en la economía, son los de extracción de petróleo, gas natural, minas y canteras, refinación de petróleo y productos manufacturados. También es importante destacar el sector comercial y hotelero.

En Bolivia, el gas natural, minería, manufactura y agricultura son las principales actividades. El gas natural y la minería son exportaciones que representan el 71% del total y la mayor producción industrial. Bolivia produce grandes cantidades de zinc, estaño, plomo y otros minerales. El gas natural y el petróleo siguen siendo importantes para la economía boliviana en el PIB. Bolivia tiene las mayores reservas mundiales de litio, que disfruta de las posibilidades de explotación económica significativa en la creciente demanda de baterías de litio (Embajada de Bolivia en el Reino Unido, 2012).

En cuanto a la agricultura,¹⁵ Bolivia produce, principalmente, soya, café, coca, algodón, maíz, caña de azúcar, arroz, papas, nueces, entre otros. En el sector industrial¹⁶, la economía boliviana está basada en las minas, aleaciones, petróleo, alimentos, tabaco, artesanías, textiles, joyas (CIA World Factbook, 2012).

Colombia se caracteriza por su industria textil, alimentos procesados, petróleo, bebidas, químicos, cemento, oro, carbón y esmeraldas (CIA World Factbook, 2012). En la agricultura, Colombia se especializa en la producción de café, flores, banano, arroz, tabaco, maíz, caña de azúcar, cacao, linaza, camarón, productos forestales (CIA World Factbook, 2012).

China es el líder mundial en la producción industrial, procesamiento de minas y canteras, hierro, acero, aluminio, entre otros metales; carbón, maquinaria; textiles y vestimenta; petróleo; cemento; químicos, fertilizantes; productos de consumo, alimentos procesados; transporte y equipo; equipos electrónicos,

¹⁵ De acuerdo con el CIA World Factbook (2012), esta sección está ordenada de acuerdo con los productos agrícolas representativos en la economía, comenzando por el más importante.

¹⁶ Esta sección está ordenada de acuerdo con los productos industriales más importantes, comenzado por el más representativo.

telecomunicaciones, satélites y comercio de vehículos (CIA World Factbook, 2012). En agricultura, China es líder global en la producción en los siguientes productos: arroz, trigo, papas, maíz, maní, té, cebada, algodón, linaza, ganado porcino, pesca.

Ecuador. El Ecuador basa su economía en la extracción de petróleo, el cual actualmente representa el 60 por ciento de la cartera de productos de exportación (Albán & Espinosa, 2009). La producción industrial está liderada, principalmente por el petróleo, los alimentos procesados, textiles, productos madereros y químicos. Ecuador se destaca en los siguientes productos agrícolas: banano, café, cacao, arroz, papa, caña de azúcar, ganado, producción ovina, porcina, res, pesca, camarón y madera (CIA World Factbook, 2012).

Perú es el sexto productor mundial de oro y cobre y el primero de plata. Su producción de plomo y zinc también es importante. Los minerales son la principal fuente de ingresos, y representan casi el 50% de las exportaciones totales entre 1998 y 2003. Perú produce, principalmente, en agricultura: espárragos, café, cacao, algodón, caña de azúcar, arroz, papas, maíz, banano, uvas, naranjas, piñas, guayabas, manzanas, limones, peras, coca, tomates, mangos, cebada, plantas medicinales, aceite de palma, trigo, frijoles secos, las aves de corral, carne de res, cerdo, productos lácteos, peces (Embajada de Perú en el Reino Unido, 2012).

El comercio exterior entre China y la Comunidad Andina

TABLA 13
PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN DE LA CAN, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011
Combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos	45%	34%	39%	44%
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	13%	14%	16%	14%
Productos alimenticios y animales vivos	10%	18%	15%	14%
Artículos manufacturados	11%	10%	9%	8%

Fuente: CAN Estadísticas
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

TABLA 14
PRINCIPALES RUBROS DE IMPORTACIÓN DE LA CAN, 2008-2011

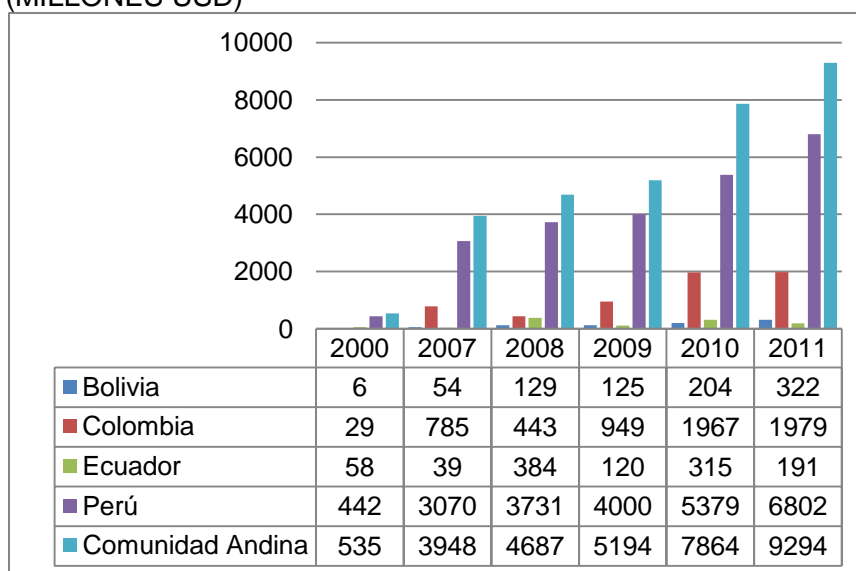
	2008	2009	2010	2011
Maquinaria y equipo de transporte	33%	38%	38%	37%
Productos químicos y productos conexos	18%	17%	17%	16%
Artículos manufacturados	18%	16%	16%	15%
Combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos	9%	10%	11%	13%
Productos alimenticios y animales vivos	10%	8%	8%	8%

Fuente: CAN Estadísticas

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Exportaciones de Bienes de la Comunidad Andina hacia China

GRÁFICO 20
CAN: EXPORTACIONES DE PAÍSES HACIA CHINA
(MILLONES USD)

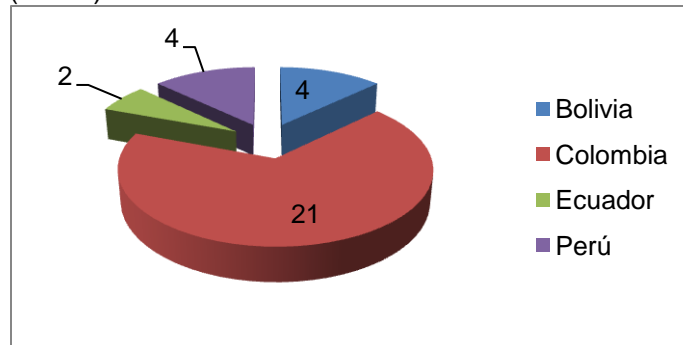


Fuente: Sistema Integrado de Comercio Exterior de la Comunidad Andina (SICEXT)

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico superior (CAN, 2012), se muestra el crecimiento de las exportaciones de cada país andino hacia la República Popular de China. Con respecto al 2000 y al 2007, las exportaciones en el período de la crisis incrementaron levemente.

GRÁFICO 21
EXPORTACIONES DE LA CAN HACIA CHINA, 2011
(EN %)



Fuente: SICEXT
Elaborado por: SICEXT

El principal exportador de los países de la Comunidad Andina es Perú. En el 2011, las exportaciones de este país a China alcanzaron los USD 6.802 millones, monto que representó el 73 por ciento de las exportaciones andinas. Le sigue Colombia con 21 por ciento, Bolivia con 4 por ciento y Ecuador con 2 por ciento.

Los principales productos de exportación de Bolivia están constituidos por:

- Minerales de plata y sus concentrados
- Estaño en bruto, sin alear
- Minerales de cinc y sus concentrados
- Madera trabajada
- Cuero

Los principales productos de exportación de Colombia son:

- Petróleo, crudo
- Ferroaleaciones
- Chatarra de metales comunes
- Desperdicios y desechos de cobre
- Hulla sin aglomerar
- Cuero
- Camarones congelados

- Harina polvo y perdigón de pescado o de crustáceos moluscos o demás invertebrados acuáticos

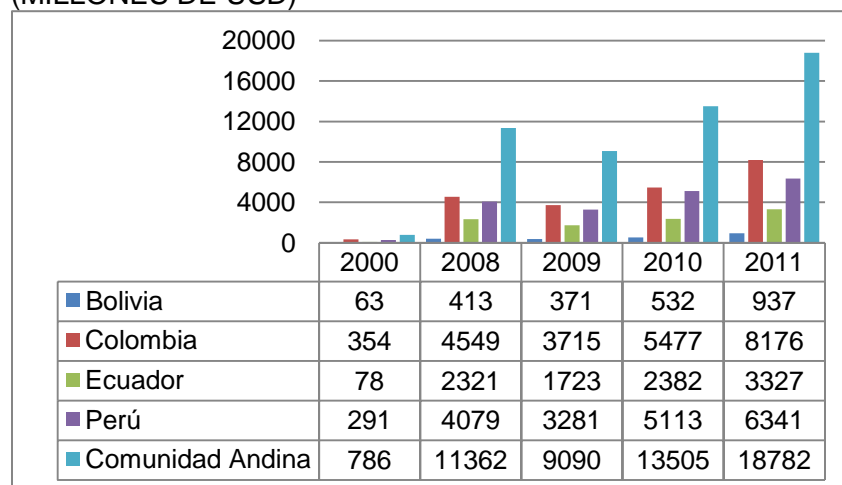
Ecuador exporta principalmente los siguientes productos:

- Petróleo, crudo
- Chatarra de metales comunes
- Manufacturas de madera
- Cacao en grano entero o partido crudo
- Aceite de palma en bruto
- Llantas neumáticas de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones
- Invertebrados acuáticos
- Pienso para animales

Los principales productos de exportación de Perú están constituidos por:

- Minerales de cobre y sus concentrados
- Minerales de hierro y sus concentrados excepto las piritas de hierro tostadas sin aglomerar
- Mineral de metales comunes
- Cobre
- Pienso para animales
- Harina polvo y perdigón de pescado o de crustáceos moluscos o demás invertebrados acuáticos (CAN, 2011).

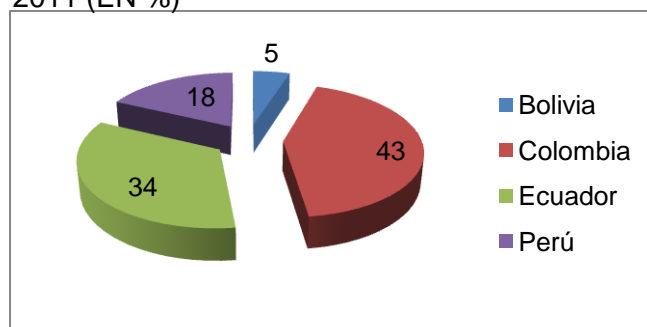
GRÁFICO 22
CAN: IMPORTACIONES DE PAÍSES DESDE CHINA
(MILLONES DE USD)



Fuente: Compendio estadístico CAN, 2012
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Colombia es, en cambio, el mayor importador desde China. En el 2011, las compras de este país totalizaron USD 8.176 millones, con un 43 por ciento de las importaciones andinas. Le sigue Perú, Ecuador y Bolivia con participaciones del 34, 18 y 5 por ciento, respectivamente (CAN, 2012).

GRÁFICO 23
IMPORTACIONES DE LA CAN DESDE CHINA,
2011 (EN %)



Fuente: SICEXT
Elaborado por: SG CAN

Bolivia importa principalmente los siguientes productos:

- Aviones y demás aeronaves
- Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digitales portátiles

- Motocicletas y velocípedos equipados

Los principales productos de importación de Colombia son:

- Máquinas automáticas
- Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas
- Aparatos de telecomunicación por corriente portadora y digital

Ecuador importa principalmente los siguientes productos:

- Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles
- Tubos de entubación o de producción de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas sin soldadura de hierro o acero
- Aparatos de telecomunicación por corriente portadora y digital

Los principales productos de importación de Perú son:

- Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles
- Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas
- Motocicletas y velocípedos equipados (CAN, 2011)

Las principales productos de exportación de la comunidad andina son: minerales de cobre, harina, polvo y «pedregones» de pescado y otros productos marinos, minerales de plomo y sus concentrados, estaño sin alear, minerales de plata, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, ferroníquel, desperdicios y desechos de cobre (CAN, 2011).

Los principales productos de importación de la Comunidad Andina son: máquinas automáticas, digitales, portátiles, aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital, teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas, motocicletas, insecticidas (CAN, 2011).

Intercambio y Saldo Comercial entre la Comunidad Andina y China

En el año 2011, el intercambio comercial entre la Comunidad Andina y China alcanzó los USD 28.075 millones, con un incremento del 32 por ciento respecto al comercio del año anterior tal como puede observarse en la siguiente tabla:

TABLA 15
INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LA CAN Y CHINA
(MILLONES USD)

País/Año	2008	2009	2010	2011
Bolivia	16.048	14.284	21.369	28.075
Colombia	543	496	736	1.259
Ecuador	4.992	4.665	7.444	10.155
Perú	2.704	1.842	2.697	3.518
	7.810	7.281	10.492	13.143

Fuente: SG CAN

Elaborado por: SG CAN

TABLA 16
BALANZA COMERCIAL DE LA CAN CON CHINA
(MILLONES DE USD)

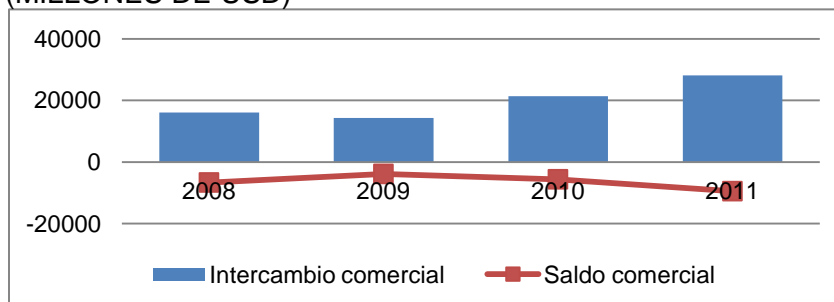
	2008	2009	2010	2011
	-6.675	-3.896	-5.641	-9.488
Bolivia	-284	-245	-328	-615
Colombia	-4.106	-2.766	-3.511	-6.198
Ecuador	-1.937	-1.603	-2.068	-3.136
Perú	-348	719	266	461

Nota: FOB-CIF

Fuente: SICEXT

Elaborado por: SICEXT

GRÁFICO 24
INTERCAMBIO Y SALDO COMERCIAL DE LA CAN CON CHINA
(MILLONES DE USD)



Fuente: SICEXT

Elaborado por: SG CAN

Las estadísticas muestran que la Comunidad Andina en su conjunto tiene déficit en la balanza comercial con China, lo que indica que existe más promoción de importaciones desde el país asiático, que exportaciones hacia el mismo. Aunque el intercambio comercial después de la crisis económica mundial creció en un significativo porcentaje, es necesario señalar que esto lleva consigo el aumento a un saldo comercial negativo. Sin embargo, al analizar cada uno de los países, es posible constatar que Perú es el único país del bloque andino que mantuvo balanzas comerciales positivas a excepción del año 2008.

TABLA 17
PARTICIPACIÓN DE CHINA Y LA CAN EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL TOTAL

Año	Exportaciones CAN hacia China	Importaciones de China desde el mundo (millones USD CIF)	CAN exporta hacia el mundo (millones de USD FOB)	% Participación de la CAN en las importaciones de China	% Participación de China en las exportaciones de la CAN
2008	3.726		93.141		4%
2009	5.194	1.005.555.225	72.326	1,0470%	7%
2010	7.864	1.396.001.565	98.003	1,1366%	8%
2011	9.294	1.742.538.605	131.626	1,3015%	7%

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En este cuadro, según los datos del Trade Map (2011), se puede apreciar la participación de los países de la Comunidad Andina en las importaciones de China, y la participación de China en las exportaciones de la región andina. De esta forma, se visualiza claramente que durante los años analizados, China no representa para la Comunidad Andina en un alto porcentaje con respecto a las exportaciones. Sin embargo, en el año 2011, China logró ocupar el tercer puesto en exportaciones por parte de los países andinos después de Estados Unidos y la Unión Europea. Por otro lado, la CAN no forma parte de un peso importante en las importaciones chinas.

TABLA 18
CHINA: LUGAR QUE OCUPA COMO SOCIO COMERCIAL PARA LOS
PAÍSES ANDINOS

	2000		2011	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Bolivia	18	7	8	3
Colombia	36	9	4	1
Ecuador	18	10	16	3
Perú	4	9	1	2

Fuente: CEPAL
 Elaborado por: CEPAL

Las relaciones bilaterales comerciales chino-andinas han ido incrementando en la última década (CEPAL, 2012). En el año 2010, resultó ser el segundo socio comercial a nivel regional. Para Perú, China ha resultado ser el primer socio comercial en las exportaciones y el segundo en las importaciones. En general, China ocupa los 3 primeros puestos en las importaciones realizadas por la CAN. Sin embargo, la situación cambia con respecto a las exportaciones, pues a excepción de Ecuador, China está entre los 10 países más importantes a los cuales están dirigidas las exportaciones andinas.

La significativa provisión existente de bienes y servicios para las partes

TABLA 19
CAN: NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS A SUS PRINCIPALES
MERCADOS DE DESTINO, 2010

	América Latina	China	Resto de Asia	Estados Unidos	Unión Europea
Bolivia	700	83	108	328	366
Colombia	3.160	190	374	1.740	1.296
Ecuador	1.877	95	166	971	852
Perú	2.986	304	659	1692	1.534

Nota: Productos de 6 dígitos del Sistema Armonizado 2002
 Fuente: CEPAL
 Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Pese a la creciente importancia de China como socio comercial de la Comunidad Andina, según la tabla 18 expuesta por la CEPAL (2012), la mayor diversificación de productos provenientes de la región está dirigida hacia el comercio con el resto de América Latina, la Unión Europea y Estados Unidos.

La tabla 19 muestra que la oferta exportable hacia el país asiático es la más baja en comparación con los demás socios comerciales.

TABLA 20
DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES DE LA CAN
HACIA CHINA

	Año			
	2008	2009	2010	2011
Comunidad Andina	469	496	581	562
Bolivia	46	50	93	71
Colombia	156	178	196	178
Ecuador	71	65	91	102
Perú	269	274	319	327

Fuente: SICEXT
Elaborado por: SICEXT

La Comunidad Andina diversificó su exportación en 562 sub partidas NANDINA en el año 2011, que vienen a representar 8% del universo arancelario. De los cuatro países integradores del bloque, Perú es el que lidera la variedad de productos exportados en los últimos cuatro años (CAN, 2011).

TABLA 21
ANÁLISIS POR PAÍS POR ALTA CONCENTRACIÓN DE
EXPORTACIONES HACIA CHINA, 2011

País	Productos					
	Suma de 5 productos	Primero	Segundo	Tercero	Cuatro	Quinto
Bolivia	91,3	Mineral de metales: 39,2	Estaño: 23,4	Mineral de metales: 20,4	Madera, trabajada: 5,0	Cuero: 3,2
Colombia	98,2	Petróleo, crudo: 66,2	Ferro-aleaciones: 14,6	Chatarra de metales comunes: 8,9	Hulla, sin aglomerar: 6,5	Cuero: 1,9
Ecuador	90,8	Petróleo, crudo: 63,6	Chatarra de metales comunes: 7,9	Invertebrados acuáticos: 6,6	Otras manufacturas de madera: 6,4	Pienso para animales: 6,2
Perú	89,3	Mineral de cobre: 31,4	Mineral de hierro: 18,6	Mineral de metales comunes: 16,4	Pienso para animales: 13,5	Cobre: 9,1

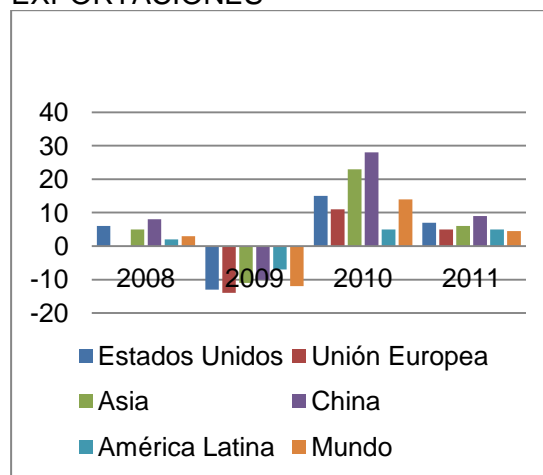
Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

En la tabla superior expuesta por la CEPAL (2012), se muestra la concentración de las exportaciones detalladas por país andino hacia China. Aquí se visualiza que la mayor parte de las exportaciones están enfocadas en hidrocarburos y metales, lo cual responde a la demanda de este país. Bolivia y Perú se especializan en minerales, mientras Ecuador y Colombia pesan sus exportaciones en hidrocarburos.

1.2. La relación comercial de la CAN con Estados Unidos y la Unión Europea

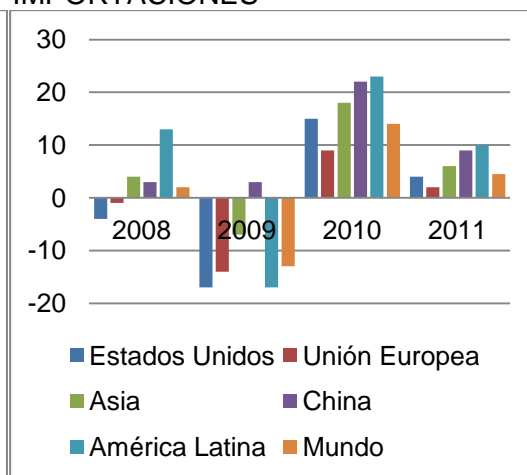
Regiones y países seleccionados: tasa de crecimiento del volumen de comercio de bienes, 2008-2011

**GRÁFICO 25
EXPORTACIONES**



Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

**GRÁFICO 26
IMPORTACIONES**

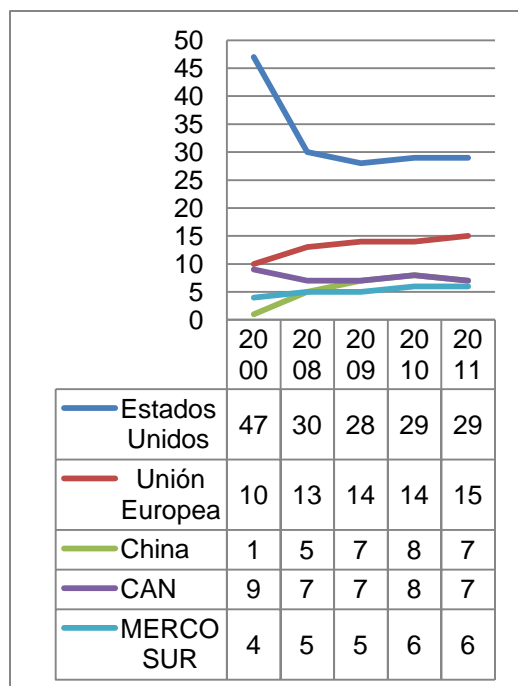


Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

El comercio exterior chino y asiático fueron los de mayor dinamismo a nivel mundial, y su desempeño tuvo mayor repercusión que los países industrializados, según los datos de la CEPAL (2011). Por supuesto, China lideró la recuperación del comercio mundial en el 2010. Sin embargo, dentro del contexto de inestabilidad económica, tanto de Estados Unidos como de la Unión Europea, el comercio exterior de China desaceleró en una medida importante. Estados Unidos y el bloque europeo son los socios principales de China, al igual que lo son para la Comunidad Andina, pero han sido las regiones emergentes las más dinámicas en cuanto a flujos de comercio.

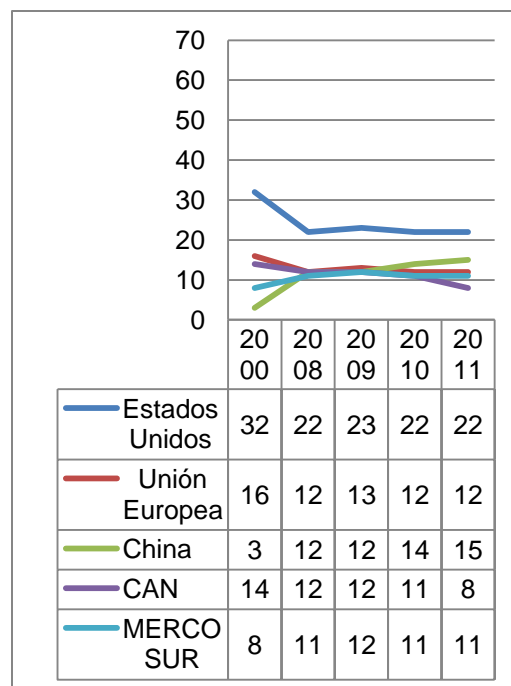
Participación de socios comerciales en el comercio de bienes en la Comunidad Andina

GRÁFICO 27
CAN: EXPORTACIONES (EN %)



Fuente: Compendio estadístico CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

GRÁFICO 28
CAN: IMPORTACIONES (EN %)



Fuente: Compendio estadístico CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

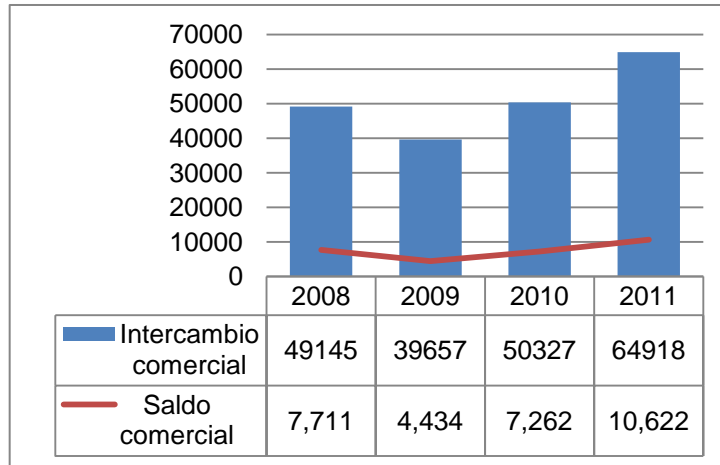
En los gráficos 27 y 28, de acuerdo con los datos de la CAN (2012) se puede ver la evolución de cada socio comercial con la región andina. A inicios del milenio, los países de mayor peso para las exportaciones e importaciones de la Comunidad Andina fueron Estados Unidos y la Unión Europea, más que el comercio intrarregional, debido a que son los países que ocuparon mayor porcentaje en el comercio exterior y también por el superávit que han dejado en la región. Sin embargo, esta tendencia se ha ido modificando, pues la relación con China ha ido creciendo a un ritmo acelerado, en especial con respecto a las importaciones, por lo que existe un déficit comercial con el país asiático.

Ya en el 2010, China logró alcanzar a la Unión Europea como segundo mercado de origen en las importaciones realizadas por la Comunidad Andina (CEPAL, 2012). Para analizar de manera más detallada, es necesario tomar en cuenta el desempeño económico de Estados Unidos, la Unión Europea y China en

el período analizado, así como la entrada en vigor de los nuevos acuerdos comerciales con los países andinos.

1.2.1. La importancia de EEUU y la Unión Europea como socios comerciales

GRÁFICO 29
INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CAN-EEUU,
2008-2011



Fuente: SICEXT
Elaborado por: SG CAN

En el gráfico anterior, se pudo notar que Estados Unidos es el socio más importante para la Comunidad Andina, debido a su participación el comercio exterior, además del superávit en la balanza comercial. La relación comercial ha experimentado descensos y ascensos frente a las repercusiones de la crisis económica mundial, de acuerdo con los datos de la CAN (2012). En el 2009 se observa un ligero descenso en el intercambio comercial entre las dos partes, con una aparente recuperación, aunque esta se debe, como se mencionó antes, al incremento del precio de las materias primas, que traen como consecuencia el alza del precio de sus derivados. A pesar de las dificultades de este período, Estados Unidos continúa siendo un socio importante para la CAN en cuanto a comercio exterior.

La cooperación de la Unión Europea a nivel mundial

La Unión Europea ha participado en proyectos de desarrollo como parte de la cooperación internacional en África, Asia y el Pacífico y América Latina. Entre el año 2003 al 2007, ha contribuido, a través de la Comisión Europea, con 15.200 millones de euros en los países de estas regiones y se ha previsto que se desembolsarán entre el 2008 y 2013, 22.200 millones de euros (EUROPEAID, 2012).

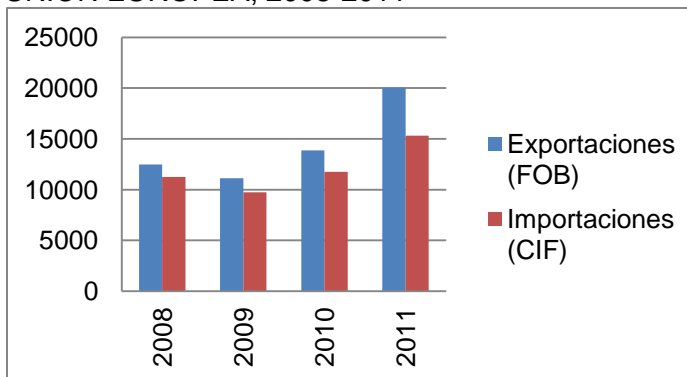
Años de cooperación con la CAN

La cooperación andino-europea tuvo su primera etapa desde el año 1973 hasta 1982, cuyo objetivo principal fue impulsar el sector agropecuario, cooperación energética y la agricultura. La segunda etapa se dio desde el año 1983 hasta 1992, en la que se dio mayor importancia a la cooperación económica y comercial. La tercera etapa (1993-2003) ha incluido áreas de desarrollo político y social y, durante los últimos años las relaciones de cooperación entre la Comunidad Andina y la Unión Europea se han enfocado en la cohesión social y el desarrollo económico promoviendo una mayor integración (EUROSTAT, 2012).

Durante el período 2002-2006, la comisión, a través de la primera Estrategia de Cooperación Regional con la Comunidad Andina, aprobó el desembolso de 29.400 millones de euros para proyecto de desastres, asistencia técnica con respecto al comercio, estadísticas, sociedad civil y la lucha contra las drogas (CAN, 2012). En la Estrategia de Cooperación Regional de la CAN 2007-2013 se ha previsto desembolsar 50 millones de euros para aplicar en tres áreas: integración económica regional, cohesión económica y social y la lucha contra las drogas (EUROSTAT, 2012).

Relaciones comerciales de la CAN con la UE

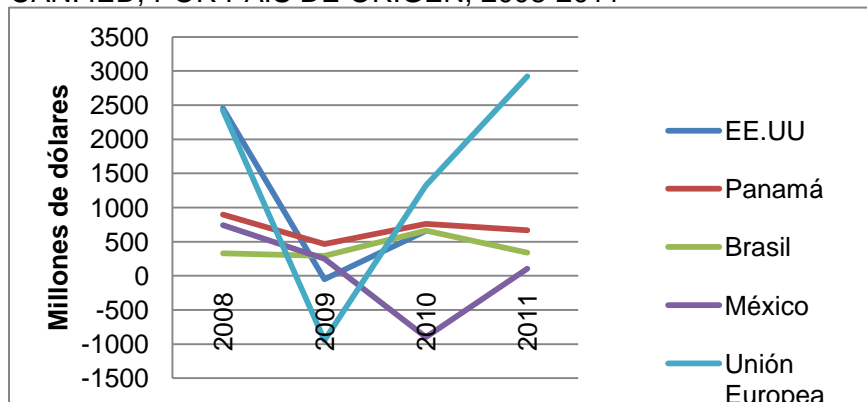
GRÁFICO 30
CAN: RELACIONES COMERCIALES CON LA
UNIÓN EUROPEA, 2008-2011



Fuente: SG CAN
Elaborado por: SG CAN

La Unión Europea es el segundo socio más importante para la Comunidad Andina y para la región latinoamericana. La crisis financiera, tras el colapso de Lehman Brothers produjo el deterioro de las relaciones bilaterales comerciales de la Unión Europea con la Comunidad Andina y el resto de América Latina. Esta contracción comercial estuvo relacionada con la repentina caída de los precios internacionales de los productos básicos y la recesión económica del bloque europeo. Es necesario notar que los datos de la CAN (2012) se dan en precios CIF y FOB, lo que significa que las exportaciones que se contrajeron no solamente están en función del volumen, sino también en precio. En el año 2010, las exportaciones hacia la UE se recuperaron, principalmente por el aumento de los precios internacionales de las materias primas, de productos básicos, alimenticios y energéticos. Las exportaciones de los países de la CAN disminuyeron, ya que después del rescate a Grecia y la crisis en Irlanda, el euro se depreció frente a las monedas locales de la región andina. Esto trajo como consecuencia el aumento de los precios de los productos andinos en la zona euro y la disminución de la demanda europea (SICE, 2011).

GRÁFICO 31
CAN: IED, POR PAÍS DE ORIGEN, 2008-2011



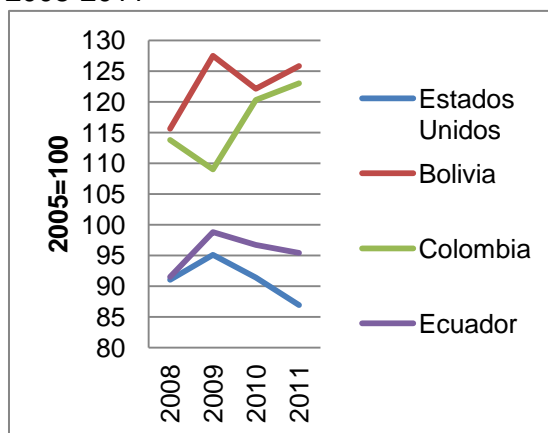
Fuente: SG CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico 31, basado en los datos de la CAN (2012), está la comparación entre los países que más participan en las inversiones extranjeras directas hacia la Comunidad Andina. Estados Unidos y la Unión Europea han sido los países que más han aportado en las mismas, pero en el período analizado, estos países son los que más bajo cayeron, aunque con una recuperación importante por parte de Estados Unidos para los años posteriores.

1.2.2. La relación bilateral financiera

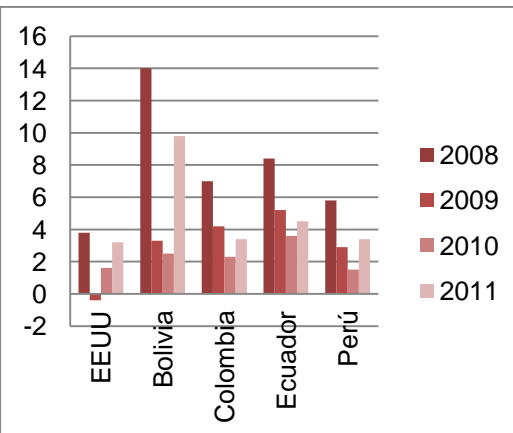
Estados Unidos

GRÁFICO 32
TASA DE CAMBIO EFECTIVO REAL, 2008-2011



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

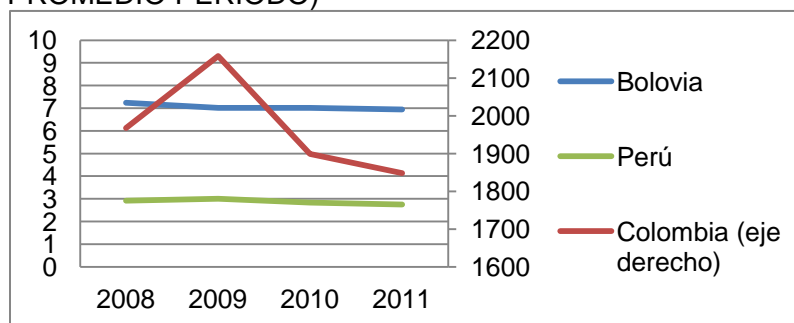
GRÁFICO 33
INFLACIÓN, 2008-2011 (% ANUAL)



Durante el período posterior a la crisis, se ha evidenciado una apreciación del tipo de cambio real¹⁷ multilateral para Bolivia y Colombia, que tienen moneda propia y una depreciación del dólar. Esto se debe, fundamentalmente a la apreciación del tipo de cambio nominal de las monedas locales con respecto al dólar estadounidense y a la mayor inflación en los países andinos que en Estados Unidos (SICE, 2011).

De hecho, la Reserva Federal de los Estados Unidos ha tenido una política monetaria expansiva ante la débil recuperación de su situación económica, manteniendo la tasa de referencia de la política monetaria en niveles históricamente bajos para hacer frente a la difícil recuperación (CEPAL, 2011).

GRÁFICO 34
TIPO DE CAMBIO NOMINAL (MONEDA LOCAL POR USD,
PROMEDIO PERÍODO)



Fuente: Banco Mundial
 Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

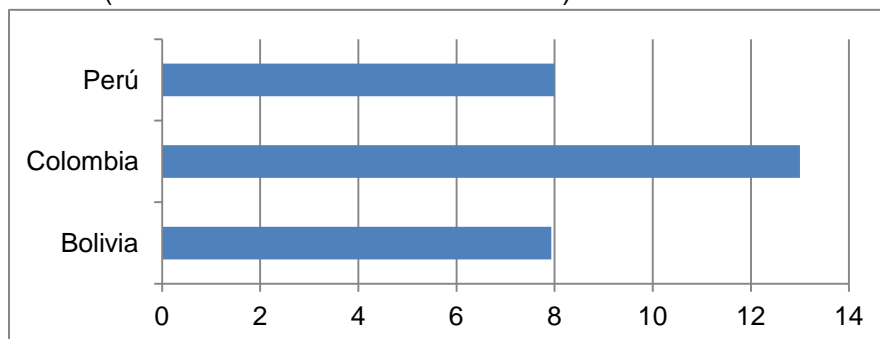
En este contexto, la depreciación del dólar provocada, inicialmente, por la crisis financiera internacional trajo consigo la pérdida de competitividad de las monedas de los países andinos con respecto al dólar y tuvo un efecto a la alza en los precios de los productos importados desde el mundo, lo que explica en parte el incremento en el monto del intercambio comercial entre los países (CEPAL, 2008).

La apreciación del tipo de cambio real explica por qué se deteriora el saldo de la cuenta corriente a pesar de la mejora de los términos de intercambio (CEPAL, 2011).

¹⁷ Según en Banco Mundial (2011), el índice de tipo de cambio real mide el grado de depreciación real de la moneda nacional con respecto al período base empleado.

Unión Europea

GRÁFICO 35
CAN: APRECIACIÓN DE LAS MONEDAS LOCALES FRENTE AL
EURO (ENTE 31/12/09 AL 31/12/10 EN %)



Fuente: Secretaría Económica Latinoamericana (SELA)
Elaborado por: SELA

Con respecto a las importaciones de la Comunidad Andina de productos europeos, estas también se vieron afectadas por la agravación de la crisis económica internacional, tanto en valor como en volumen. Es importante precisar que las importaciones de la CAN desde Europa son bienes industrializados y están sujetos a una menor volatilidad, en comparación a las materias primas. Por lo tanto la diferencia entre valor y volumen en bienes de la industria es menor que la diferencia en precio y volumen de materias primas debido a la volatilidad (SELA, 2011).

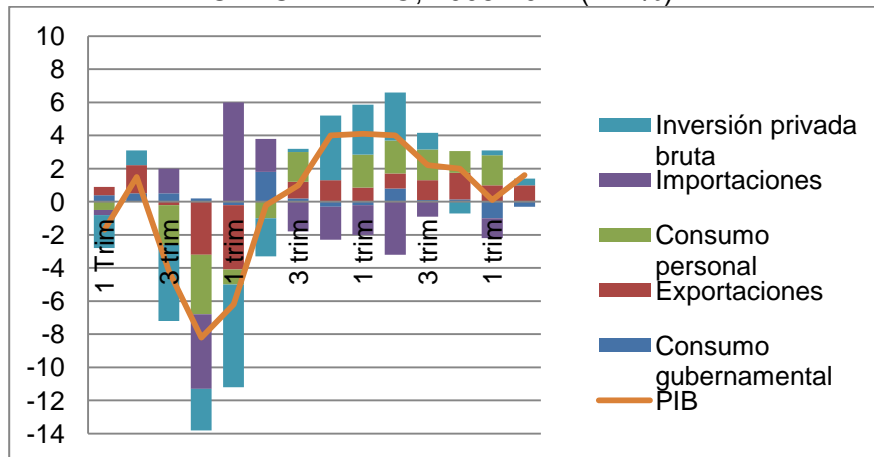
A diferencia de la recuperación de las importaciones europeas, las importaciones andinas presentaron un mayor dinamismo, en primer lugar, debido al aumento del precio de las materias primas que resultó en un incremento importante en las exportaciones en precio de los países de la CAN. Otro factor de la recuperación de las importaciones estuvo en la depreciación del euro (fomentada por la crisis griega e irlandesa) y la apreciación de las monedas locales y del dólar estadounidense. Esto aumentó el poder de compra local de los países andinos expresado en euros y se dio una disminución del precio expresado en moneda local de los bienes importados provenientes de Europa (SELA, 2011).

Una de las mayores repercusiones para los principales socios comerciales de la Comunidad Andina tuvo lugar en la crisis financiera. Estados Unidos y la

Unión Europea tuvieron un crecimiento importante del PIB, debido a que se estaban recuperando de la caída en el año 2009. En el año 2010, y principios del 2011, los Estados Unidos crecieron más que la zona euro. Ambas zonas económicas comparten problemas comunes: déficits fiscales y niveles de la deuda pública importantes con respecto al PIB, vulnerabilidades en el sistema financiero, una recuperación del crédito y políticas monetarias aun expansivas y problemas en la demanda interna. Pese al aumento de los precios de productos primarios, que ejercieron presiones inflacionarias en los países, las tasas siguen siendo controladas debido a que las economías aun crecen en porcentajes modestos y los costos laborales no aumentan a causa de niveles de desempleo durante el período de la crisis (CEPAL, 2011).

1.2.3. La salud y estabilidad económicas de EEUU y la Unión Europea

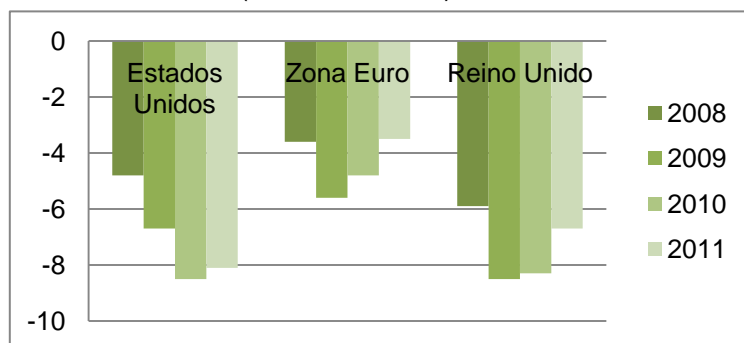
GRÁFICO 36
EEUU: CONTRIBUCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA DEMANDA AL CRECIMIENTO, 2008-2011 (EN %)



Fuente: BBVA Research y World Economic Forum
Elaborado por: BBVA Research

El crecimiento económico estadounidense ha pasado por una difícil situación de post crisis, pues para comenzar, el PIB ha tenido decrecimientos o crecimientos modestos en los últimos años. En cuanto al comercio exterior, las importaciones se han contraído y las exportaciones, así como la demanda doméstica, han tenido una clara recuperación, después de la abrupta caída en el 2009 (CEPAL, 2011).

GRÁFICO 37
DÉFICIT FISCAL (EN % DEL PIB)



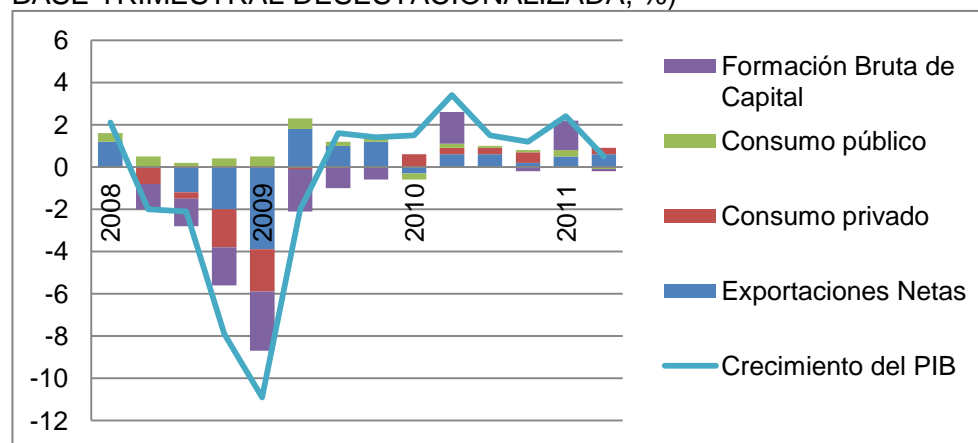
Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

De acuerdo con la CEPAL (2011), la situación ha llevado al país norteamericano a aumentar su deuda soberana para que el gobierno pueda financiar sus gastos. No obstante, la contraparte de la deuda está en reducir el déficit fiscal y el gasto público. En este sentido, se puede ver en el gráfico 37 que el déficit fiscal en Estados Unidos ha ido aumentando su proporción con respecto al PIB, en parte debido a la débil recuperación. Por esta razón, en los años posteriores, se han realizado recortes en el gasto público.

En general, la crisis en la economía estadounidense ha afectado a las economías latinoamericanas, pues el país participa en una proporción importante de las exportaciones de la región. De hecho, la crisis ha afectado las relaciones bilaterales de la Comunidad Andina con Estados Unidos con respecto al comercio exterior, al ser su principal socio comercial; y en las inversiones extranjeras, al ser el principal país de emisión de las mismas para la CAN.

Por otro lado, la apreciación de las monedas de los países andinos con respecto al dólar, además del incremento en el precio de las materias primas, las cuales son el principal rubro de exportación del bloque económico, han contribuido al deterioro de la relación comercial con el incremento de precios y la pérdida de competitividad, sumando la contracción de la demanda doméstica en relación a las importaciones, consumo privado y consumo público.

GRÁFICO 38
ZONA EURO: CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB (SOBRE UNA BASE TRIMESTRAL DESESTACIONALIZADA, %)



Fuente: OECD
Elaborado por: OECD

La situación de Europa es aún más frágil que la de Estados Unidos, pues la calificación de la deuda, sigue cayendo y su recuperación ha sido también complicada, especialmente en lucha por la consolidación fiscal, con miras hacia llevar el déficit fiscal y la deuda pública hacia una situación más sostenible a largo plazo (OECD, 2012). De hecho, han existido importantes intervenciones públicas para rescatar al sector financiero, así como apoyar la demanda interna durante el 2009 y el 2010. Sin embargo, los gobiernos han tomado la decisión de recortar el gasto público. No obstante, no todas las 17 economías de la zona euro están en la misma situación, pero algunas (Grecia, Irlanda y Portugal) se han caracterizado por mantener altos déficits fiscales, bajos niveles de ahorro interno, crecimiento de deuda pública y déficit permanente en la balanza de la cuenta corriente (CEPAL, 2011).

TABLA 22
INDICADORES DE LA UNIÓN EUROPEA

	2008	2009	2010	2011
Variación del PIB real	1,1	-2,6	2,8	1.5%
Tasa de desempleo	7,2	9,3	9,7	9%
Tasa de inflación	3,8	-0,3	1,4	3%

Fuente: OECD
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

La tasa de desempleo en el Unión Europea, de acuerdo con la OECD (2012) ha mantenido en este período niveles crecientes hasta el 2010, y del 2008

al 2009 un incremento acelerado. En cuanto a la inflación, ha sido un tema preocupante, pues las variaciones negativas muestran la caída de la demanda y por consecuencia la oferta, elementos que finalmente también contribuyen al crecimiento económico.

Las exportaciones de la Unión Europea experimentaron una importante recuperación, en parte como respuesta a la caída en el 2009 y también impulsadas por la alta demanda china. Los destinos más dinámicos fueron: China (39%), Japón (21%), seis países de la zona europea, la Federación Rusa y Estados Unidos (18%). Las exportaciones más dinámicas fueron las de petróleo crudo y refinado, equipos de transporte, productos químicos, gomas y plásticos (CEPAL, 2011).

1.3. El rol de la Organización Mundial del Comercio en la negociación

1.3.1. La OMC como facilitadora de las negociaciones comerciales

TABLA 23
FECHA NOTIFICACIÓN DE ADHESIÓN Y ADHESIÓN EFECTUADA
DE LOS PAÍSES DE LA CAN Y CHINA

País	Fecha	INICIO DE NEGOCIACIONES
Bolivia	12 de septiembre de 1995	8 de septiembre de 1990
China	11 de diciembre de 2001	1986
Colombia	30 de abril de 1995	3 de octubre de 1981
Ecuador	21 de enero de 1996	septiembre de 1992
Perú	1 de enero de 1995	7 de octubre de 1951

Fuente: OMC

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

China fue uno de los 23 signatarios originales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1948. Tras la revolución con Mao Zedong en 1949, el gobierno de Taiwán anunció que China abandonaba el sistema del GATT. Sin que el gobierno de Beijing haya reconocido esta decisión, casi 40 años más tarde, en 1986, China notificó al GATT su voluntad de regresar a ser parte de este acuerdo (OMC, 2011).

En términos de la OMC, la negociación multilateral implica el proceso en el que participan todos los miembros dentro del marco de esta organización. Por lo tanto, los miembros de la Comunidad Andina y la República Popular de China son parte de un único acuerdo multilateral (OMC, 2012).

1.3.2. Las relaciones bilaterales en el marco de la OMC

TABLA 24
LISTA DE LOS ACUERDOS REGIONALES NOTIFICADOS, EN VIGOR

País	Acuerdos Comerciales
Bolivia	Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)
Colombia	AELC – Colombia, ALADI, Canadá – Colombia, Chile – Colombia, Colombia – México, CAN, Estados Unidos – Colombia, SGPC
Ecuador	ALADI, CAN, SGPC
Perú	AELC – Perú, ALADI, Canadá – Perú, CAN, Estados Unidos – Perú, Japón – Perú, Panamá – Perú, Perú – Chile, Perú – China, Perú – República de Corea, Perú – México, Perú – Singapur, Protocolo relativo a las negociaciones comerciales entre países en desarrollo (PTN), SGPC
China	Acuerdo comercial Asia-Pacífico (APTA), Acuerdo Comercial Asia Pacífico (APTA) - Adhesión de China, ASEAN – China, Chile – China, China - Costa Rica, China - Hong Kong, China, China - Macao, China, China - Nueva Zelanda, China – Singapur, Pakistán – China, Perú – China

Fuente: OMC

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Como es posible ver en estos tratados y acuerdos comerciales, países como Colombia, Perú y China sostienen más acuerdos comerciales; entre ellos, los acuerdos de libre comercio. Por otro lado, Bolivia y Ecuador se han mantenido al margen de los Tratados de Libre Comercio. Además, se puede apreciar que los países tienden a crear un tipo de integración económica con otros que se encuentren en su medio regional. En este caso, los países andinos han tendido a relacionarse con la región del continente americano, mientras que China lo ha hecho con los países de Asia del este y del Pacífico. Sin embargo, es importante señalar que China ha abierto sus fronteras al tener Tratados de Libre Comercio con dos países de América del Sur, que son Perú y Chile. De la misma forma, Perú puede considerarse como el país que atrae a China y quien puede aumentar el vínculo entre las relaciones bilaterales comerciales con la Comunidad Andina.

1.3.3. El compromiso de la OMC en las políticas y reglas comerciales

TABLA 25
NOTIFICACIONES A LA OMC DE ACUERDOS Y CONFLICTOS

País	Número de notificaciones a la OMC y medidas efectuadas				Número de disputas		Porcentaje de disputas con respecto al total en la OMC (443 diferencias hasta 2010)
	Acuerdos Regionales	Antidumping	Medidas Compensatorias	Salvaguardias	Reclamante	Demandado	
Bolivia	3						
Colombia	11	12			5	3	2
Ecuador	3			1	3	3	1
Perú	14		2	21	3	4	2
China	12	115	2		9	26	8

Fuente: OMC

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En esta tabla, basada en la OMC (2011), se puede evidenciar que de todos los países mencionados, Bolivia ha sido el que menos controversias han presenciado entre los miembros de la Comunidad Andina. Este país, solamente ha notificado los 3 acuerdos comerciales. En segundo lugar con menores controversias se encuentra Ecuador. En cambio, Perú y Colombia presentan más controversias en cuanto a acuerdos regionales, antidumping, salvaguardas. Sin embargo, el país que mayores controversias y discusiones ha presentado ha sido China, debido a su modelo económico en cuestión de producción, acuerdos comerciales y políticas comerciales.

A partir de los elementos analizados, se ve claramente que China y los países andinos se complementan a partir de los bienes que pueden producir mejor. No obstante, también se evidencia un déficit en la balanza comercial entre los países andinos y el país asiático. Por otro lado, debido a la creciente importancia que está teniendo China para los países andinos como socio comercial, resulta aun baja la diversificación de exportaciones en comparación con Estados Unidos y con la Unión Europea. Por lo tanto, los miembros de la CAN deben impulsar la diversificación de la oferta exportable.

La gestión se debe realizar conjuntamente en el marco de las relaciones comerciales existentes. De hecho, los países analizados pertenecen a la OMC, pero dentro de este marco multilateral, existen acuerdos comerciales o tratados que permiten mejores condiciones de acceso a mercados hacia otros países. En este sentido, Perú es el único país con mayor acceso al mercado chino, permitiendo mayor competitividad para sus productos, debido al tratado de libre comercio bilateral con el país asiático. Ante esto, los países deben considerar realizar negociaciones para llegar a acuerdos comerciales que puedan facilitar la diversificación comercial.

China figura como un mercado importante a nivel mundial, pero al analizar la demanda interna de este país, se ha notado un débil consumo, tanto privado como público. Por esa razón, China también debería impulsar la demanda interna de su país a través del consumo, especialmente de los hogares. Esto no solamente beneficiaría a los países exportadores hacia el país asiático, sino también a este mismo, ya que en medio de la recuperación de las crisis, un incremento en la demanda ayudaría al crecimiento del PIB y a contrarrestar los efectos en la caída de las exportaciones chinas hacia el mundo, un factor considerable en su crecimiento económico.

CAPÍTULO II

LA INVERSIÓN CHINA EFECTUADA EN LA COMUNIDAD ANDINA

2.1. La capacidad de aprovechamiento de los recursos andinos por China

2.1.1. El entorno laboral y educativo de la población

El uso eficiente de los recursos, se traduce en un mayor nivel de salarios para los trabajadores, mayores retornos para los inversionistas y mayores contribuciones al Estado (MIPRO, 2009).

TABLA 26
ÍNDICE DE PRECIOS NOMINALES DE MATERIAS PRIMAS

	2008	2009	2010	2011
Energía	183	115	145	188
Agricultura	171	149	170	209
Fertilizantes	399	204	187	267
Metales	180	120	180	205
Crudo \$/barril	97	62	79	104
Oro \$/onza	872	973	1.225	1.568

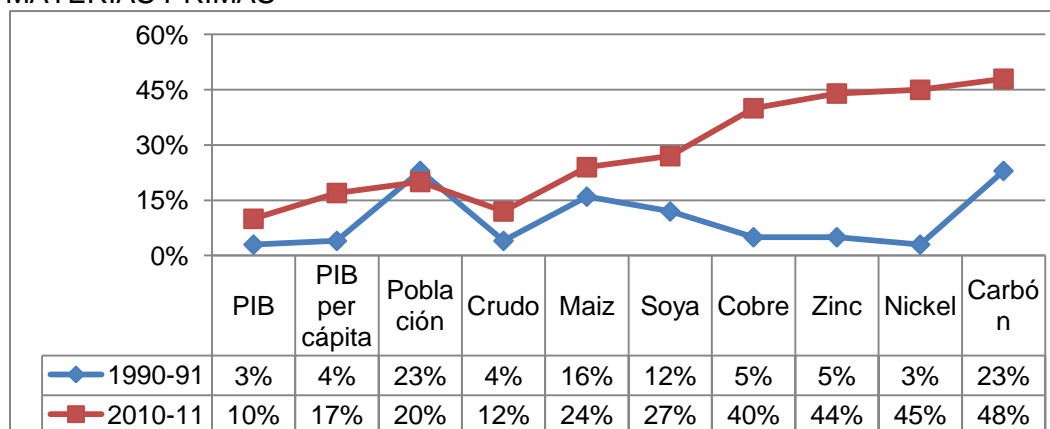
Nota: Base 2005=100

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Banco Mundial

En la tabla 26 expuesta por el Banco Mundial (2012), en el año 2008 se aprecia un crecimiento generalizado de los precios de las materias primas. Como es evidente, la crisis económica en el 2009 afectó el crecimiento generalizado de los precios, a excepción del oro. En el 2010, se observa una recuperación generalizada para alcanzar en el 2010 los precios más altos en este período.

GRÁFICO 39
PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL CONSUMO MUNDIAL DE MATERIAS PRIMAS



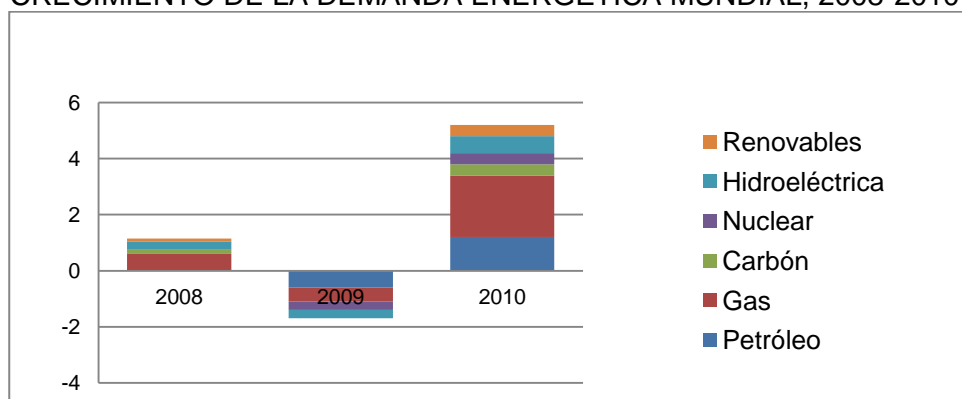
Fuente: BP Revisión estadística de la Energía Mundial

Elaborado por: BP Revisión estadística de la Energía Mundial

De acuerdo con Rühl (2011), la participación de China en el consumo mundial de materias primas ha tomado fuerza en los últimos años. En el gráfico 39 se contempla la porción del mercado que se lleva el país asiático en determinados bienes. El PIB en el año 2010 y 2011 ha crecido ligeramente más que en los años 90 y 91, al igual que el PIB per cápita. A la población se le ha aplicado medidas de control natal, pero el consumo en ciertos bienes se ha duplicado. En el caso del petróleo, el incremento de su uso ha sido modesto, así como el de ciertos productos alimenticios. Sin embargo, en cuestión de metales, la demanda se ha duplicado y triplicado en los últimos años, con respecto a los años 90.

Producción de energía

GRÁFICO 40
CRECIMIENTO DE LA DEMANDA ENERGÉTICA MUNDIAL, 2008-2010



Fuente: BP Revisión Estadística de la Energía Mundial
Elaborado por: BP Revisión Estadística de la Energía Mundial

La demanda energética es un determinante clave del crecimiento económico. El crecimiento económico se ha recuperado en el año 2010 al llegar a 4,9%, mientras que la demanda de energía creció un 5,6% ese año. Este crecimiento estuvo dirigido por economías no pertenecientes a la OCDE, donde la crisis afectó en menor medida que los países desarrollados (Rühl, 2011). La demanda energética mundial en su mayor proporción está compuesta por petróleo, gas, carbón y en menor medida, por energías renovables, nuclear y la hidroeléctrica como se observa en el gráfico 40.

Para Bolivia, es el gas natural su principal producto de exportación, el mismo que registró un crecimiento en el 2011 de 37 por ciento respecto al año

anterior, aumentando el total de las exportaciones de Bolivia al mundo (CAN, 2011). En el año 2010, produjo 14.730.000 metros cúbicos de gas natural, y aumentó en el año 2007 un 37%. Se ubica entre los 36 países que más producen esta fuente de energía (CIA World Factbook, 2012).

Para Colombia, el petróleo y derivados, así como el carbón mineral, son los principales productos generadores de energía que exporta el país (CAN, 2011). Colombia produce 800.100 barriles de petróleo por día y se encuentra entre los 26 países con mayor producción de esta fuente energética. Además, tiene 1.900.000 barriles de reservas probadas, encontrándose entre los 35 países con mayores existencias petroleras en el mundo (CIA World Factbook, 2012).

Ecuador es el segundo país en la Comunidad Andina que exporta aceites de petróleo crudo y sus derivados, después de Colombia. Igualmente, en los últimos años, las exportaciones de los productos generadores de energía vienen representando más del 50 por ciento del total de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo (CIA World Factbook, 2012). El país produce alrededor de 500.000 barriles por día, ubicándose entre los 32 mayores productores del mundo. Sin embargo, posee 6.510.000 barriles en reservas de petróleo, teniendo el puesto número 20 entre las existencias mundiales. El país también posee potencial para aumentar su producción de energía hidroeléctrica. Sin embargo, hasta el año 2008, producía 14.920 millones kWh e importó 1.300 millones de kWh (CIA World Factbook, 2012). Con el funcionamiento de la nueva planta hidroeléctrica Coca Codo Sinclair, de una capacidad producción de 1.500 MW, el Ecuador prevé disminuir los riesgos de desabastecimiento de energía (CEPAL, 2011).

Perú. Las exportaciones de combustibles, lubricantes minerales y productos conexos a la energía realizadas por Perú, representaron el 11 por ciento del total de exportaciones hacia el mundo (CAN, 2011).

Tasa de alfabetismo

Para el año 2008, el 92% de la población andina estuvo en la capacidad de leer y escribir en el área urbana. Esta cifra se mantuvo para el año 2009. Sin

embargo, el porcentaje aumentó a 98% en la población de 15 a 24 años y a 99% en los centros urbanos. Por otro lado, el área rural en este año alcanzó a un 97% de alfabetismo. El año 2011, marcó el momento en el que el territorio de la CAN llegó a erradicar la analfabetismo en la población entre 15 y 24 años, mientras que la población de 15 años en adelante registró una 95% de alfabetización (CAN, 2011).

Tasa bruta combinada de matriculación y educación superior

En el año 2010, la Comunidad Andina logró registrar 98,9% de alumnos matriculados. Este porcentaje es más elevado en hombres matriculados que mujeres en la primaria, pero de manera inversa en la secundaria (CAN, 2011).

Sin embargo, el nivel de educación superior resulta ser más limitado para la población. En el caso de Bolivia, la población está caracterizada por ser joven. De acuerdo con los datos en el año 2007, el rango de edad de 19 a 25 años era de 1,2 millones y de este total, el 25% estaba matriculado en universidades. Las cifras disminuyen con respecto a la matriculación de posgrado en la que se registró un 3,11% (CINDA, 2011). En Colombia, el promedio anual entre 2005 a 2010 ha sido de 7%, con una tendencia creciente. En los últimos años, del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), indicó un total de 296.686 matriculados en 2010 (CINDA, 2011). En Ecuador, alrededor de 752 mil estudiantes están en el sistema de educación, 200 mil más que en año 2008 (Ecuador Universitario, 2011).

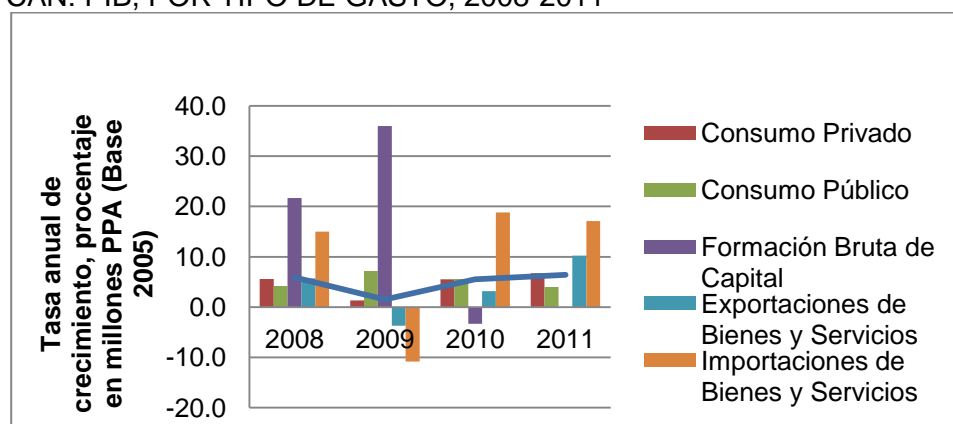
Finalmente, en Perú, el crecimiento de la educación superior tiende al sistema privado. Del total de matriculados, el 9,9% se ha dirigido al sistema público mientras que un 41% ha preferido el sistema privado en el año 2010 (CINDA, 2011).

El nivel de salarios, según la OIT, está relacionado con el nivel de educación en la población. En el informe de esta organización se determinó que los salarios bajos tienden a concentrarse en determinados grupos de trabajadores, con niveles bajos de educación, además del acceso por sexo, edad y etnia (OIT, 2011). Como se ha demostrado anteriormente, el nivel de matriculación de los

habitantes de la Comunidad Andina disminuye conforme se escala a niveles superiores de educación.

La situación laboral en la Comunidad Andina

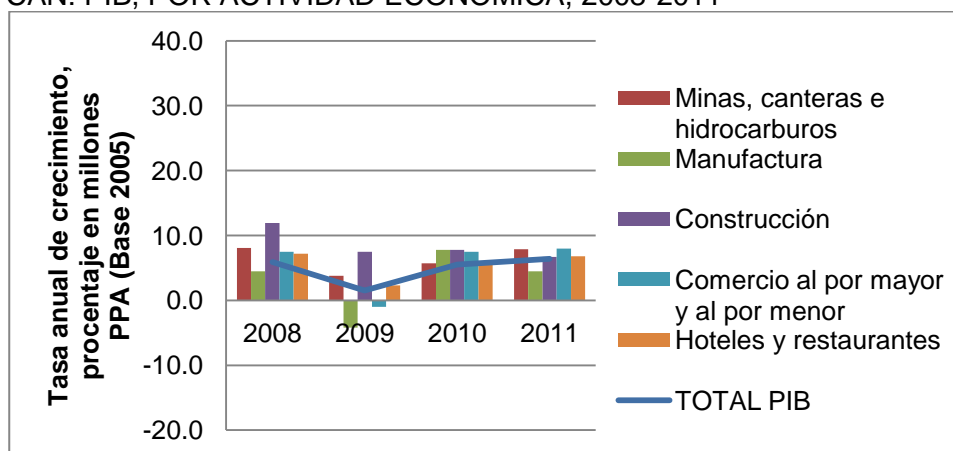
GRÁFICO 41
CAN: PIB, POR TIPO DE GASTO, 2008-2011



Fuente: Compendio Estadístico CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico superior se detallan los efectos negativos de la crisis económica en el crecimiento del PIB. Las exportaciones e importaciones de los países de la CAN, además del consumo privado y las inversiones cayeron en mayor medida en el año 2009, mientras que el consumo público incrementó en los años posteriores (CAN, 2012).

GRÁFICO 42
CAN: PIB, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2008-2011



Fuente: Compendio Estadístico CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el análisis del PIB por actividad económica de la CAN (2012), se puntualizó en el primer capítulo que las principales actividades que contribuían al crecimiento económico eran: extracción de petróleo, gas natural, minas y canteras, refinación de petróleo y productos manufacturados, el sector comercial y el turismo. El gráfico 42 muestra la caída en la tasa de crecimiento en estos sectores en el año de la crisis económica del 2009.

TABLA 27
CAN: DISTRIBUCIÓN DE LA PO POR RAMA DE ACTIVIDAD
ECONÓMICA (%)

Rama de actividad económica						
	Agropecuario y minería	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y comunicaciones	Otros Servicios
CAN	19,4	12,7	5,7	24,3	8,2	29,6

Fuente: Observatorio Laboral Andino OLA
Elaborado por: Secretaría General de la CAN

Dentro del marco de empleo, como se puede ver en la tabla superior, el mayor porcentaje de la Población Ocupada (PO)¹⁸ se encuentra en el sector agropecuario y minas, seguido del comercio y finalmente la industria. Actividades como la construcción, el transporte y las comunicaciones son los sectores menos explotados.

La transmisión de la crisis económica en los países andinos se produjo en la caída de la demanda externa de materias primas, la disminución de remesas, la caída de inversión extranjera y los sectores más afectados resultaron ser los extractivos, manufacturas, la construcción y el turismo (CAN, 2011).

Empleo

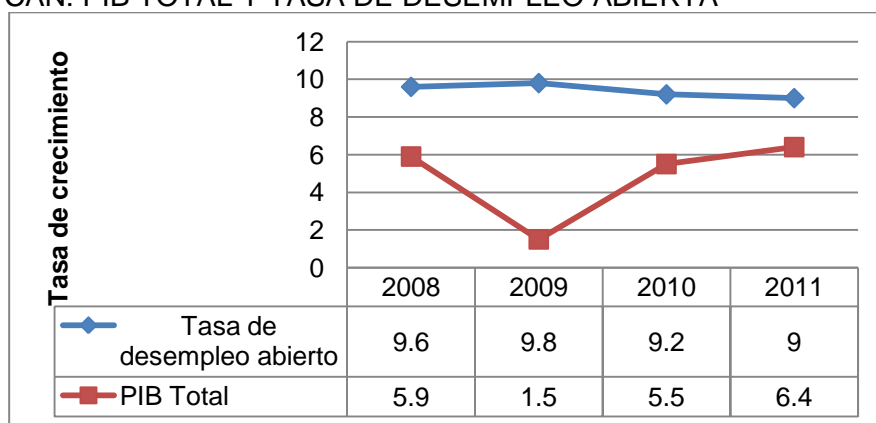
En el año 2011, Colombia representó el 44 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA)¹⁹ andina, Perú el 32 por ciento y Ecuador y Bolivia,

¹⁸ Según el Observatorio Laboral Andino (2011), la población ocupada (PO) es la parte de la población que se encuentra empleada por el momento.

¹⁹ Según el Observatorio Laboral Andino (2011), la PEA es una porción de la población que se encuentra insertada en una actividad laboral remunerada o que están en búsqueda de empleo.

el 13 por ciento, y el 11 por ciento, respectivamente. La PEA masculina es mayor a la PEA femenina en 7 millones de personas (CAN, 2011).

GRÁFICO 43
CAN: PIB TOTAL Y TASA DE DESEMPLEO ABIERTA



Fuente: Observatorio Laboral Andino (OLA)
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico 43 se señala que, en el año 2009, la tasa de desempleo abierta²⁰ incrementó debido a la crisis económica trasladada a los países andinos, pues como se demostró anteriormente, en este período las actividades económicas que mayor crecimiento económico y mayor concentración de empleo proveen, fueron las más afectadas (CAN, 2011). Para contrarrestar los efectos de la crisis, los países tomaron medidas sostenidas, principalmente, en el aumento en el gasto público (CAN, 2011).

Los países se concentraron en políticas macroeconómicas contra-cíclicas²¹ para estimular actividad económica (demanda interna); el aumento del gasto e inversión pública, creación y defensa del empleo, y recuperación de salarios mínimos reales. Bolivia ha aplicado la inversión pública y Programas del Ministerio de Trabajo de Bolivia; Colombia se ha inclinado por la política anti-cíclica e inversión en infraestructura, y mayor capacitación por para los trabajadores; Ecuador también ha hecho efectiva la política contracíclica y a promovido la inversión y financiación para la producción y creación de empleo mediante los créditos de Banca Pública de Fomento y la creación de empleo público y Perú

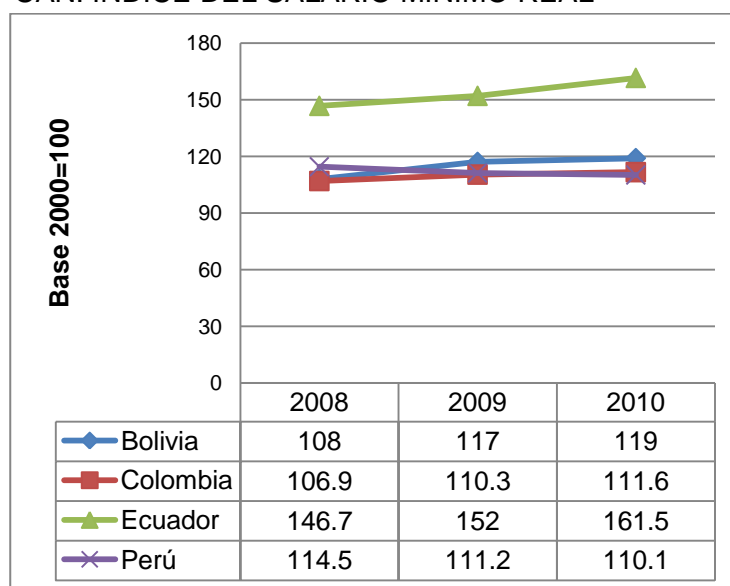
²⁰ La tasa de desempleo abierto corresponde a la población desempleada con respecto a la población económicamente activa (PEA).

²¹ Política fiscal y monetaria compensatoria para suavizar el ciclo económico, con superávit fiscales y subidas de los tipos de interés en las etapas de auge y déficit fiscales y bajadas de tipos de interés en las de depresión (CAN, 2011).

aplicó la preservación y la creación de empleo a través de la inversión pública y programas del Ministerio de Trabajo de Perú (CAN, 2011).

Índices de salarios reales y mínimos

GRÁFICO 44
CAN: ÍNDICE DEL SALARIO MÍNIMO REAL

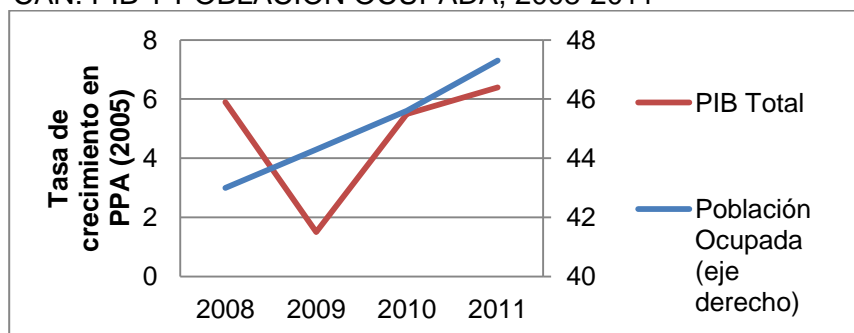


Fuente: CEPAL
Elaborado por: CEPAL

El salario mínimo real²² continuó creciendo, como se observa en el gráfico basado en los datos de la CEPAL (2012), a pesar de los efectos negativos de la crisis del 2008 y 2009. Justamente en el año 2008 se evidenció un alza de los precios de materias primas, entre ellas el petróleo y esto contribuyó a una inflación alta, principalmente por parte de los precios del petróleo, los cuales deterioraron los salarios reales. En cambio, en el 2009, el PIB se contrajo y la crisis se hizo más evidente para empleadores y trabajadores, el crecimiento de los salarios nominales declinó, pero la inflación cayó a un ritmo aún más veloz. Estas alzas y caídas en la inflación sostuvieron los salarios mínimos reales en 2009 (OIT, 2010).

²² El salario nominal es el dinero recibido por una hora de trabajo. El salario real es el salario nominal ajustado a la inflación (Banco Mundial, 2011).

GRÁFICO 45
CAN: PIB Y POBLACIÓN OCUPADA, 2008-2011



Fuente: Observatorio Laboral Andino (OLA) y Compendio Estadístico CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico 45 se aprecia el PIB total de la Comunidad Andina en tasa de crecimiento y la población ocupada en millones de personas. Como es posible observar, la cantidad de población ocupada ha aumentado en el período analizado, mientras que, como se observó anteriormente en tasas de crecimiento, el PIB cayó en el 2009.

TABLA 28
CAN: CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL
(PIB POR POBLACIÓN OCUPADA)

País	2006-2010	Año			
		2008	2009	2010	2011
Bolivia	2.0	3.3	0.8	1.7	2.7
Colombia	3.1	0.7	-1.0	2.5	3.1
Ecuador	1.8	6.2	-1.7	1.4	3.6
Perú	2.4	7.3	-1.2	7.0	4.5

Fuente: The Conference Board Total Economy Database
Elaborado por: The Conference Board Total Economy Database

La tabla 28 muestra el crecimiento de la productividad laboral²³ en función del PIB y la población total ocupada en cada país. Como se puede apreciar, la crisis económica mundial afectó la productividad de los países de la CAN, en mayor medida en el Ecuador. En cuanto a la productividad promedio entre el período 2008 al 2010, los países más productivos han sido Colombia y Perú, seguidos de Bolivia y Ecuador. Al complementar con el gráfico anterior, la productividad se vio afectada por la caída del PIB, ya que la población empleada estuvo en aumento (OIT, 2010).

²³ Mide la eficiencia y la efectividad de cada trabajador en la generación del valor agregado o producción bruta. Para ello se ha tomado la productividad laboral en función del PIB por persona empleada, que es el producto interno bruto dividido por el empleo total en la economía (Banco Mundial, 2011).

Cuando la demanda de bienes y servicios cayó, las empresas notaron que la producción por trabajador a un tipo de salario determinado podría mantenerse a través del personal. Si se hubiera mantenido el número de empleos, la baja productividad se hubiera traducido a menores utilidades, menores remuneraciones para los trabajadores o los dos aspectos combinados. Esto explica el caso de la CAN, en donde existió un aumento de la tasa de desempleo abierto, en especial como economía dependiente del comercio, pero se mantuvo y creció discretamente el monto de los salarios mínimos reales. Sin embargo, el descenso del PIB superó la caída del empleo en el período 2008-2011 dando como resultado una baja en la productividad laboral (OIT, 2010).

Sin embargo, en panorama general se indica que la relación entre el crecimiento de la productividad laboral y el crecimiento del salario real es positiva. En el contexto de la crisis del 2008 y 2009, algunos países sufrieron caídas en los salarios reales en este período. Por otro lado, los países con productividad laboral creciente también experimentaron aumentos en sus salarios (OIT, 2010).

“Un salario más alto suele explicarse por la obtención de una mayor productividad del trabajo. Esta mayor productividad se atribuye a 1) grandes capitales, 2) tecnología avanzada, 3) conocimientos y educación, y 4) motivación y cultura” (OIT, 2010:19).

2.1.2. El aporte de las empresas en la explotación de recursos

TABLA 29
FILIALES EXTRANJERAS Y EMPLEOS CREADOS

	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Filiales extranjeras	194	1.272	430	873
Empleos	18.647	266.319	41.829	252.170

Fuente: Investment Map

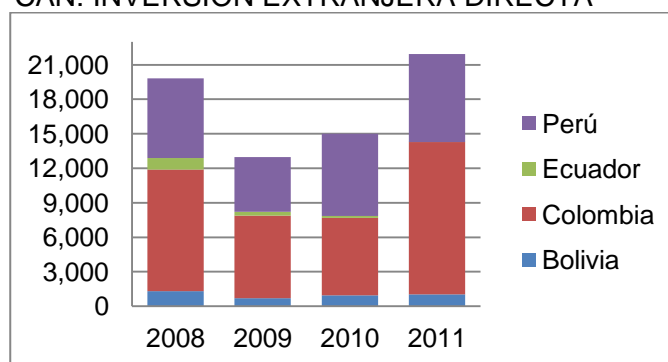
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Como se detalla en la tabla 29, basada en datos de Investment Map (2010), hasta el 2010, se han registrado el número de empresas filiales presentes en cada uno de los países de la CAN y con el número de empleos creados de las empresas. En la descripción superior se puede observar que Colombia y Perú recibieron hasta la fecha una mayor cantidad de empresas transnacionales. De la

misma manera, ambos países han sido beneficiarios de una mayor cantidad de empleos locales creados por las filiales.

Monto de transferencia de capital

GRÁFICO 46
CAN: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



Fuente: Compendio de Series Estadísticas CAN
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el gráfico superior basado en datos de la CAN (2012), se observan los flujos de inversión extranjera directa total que han recibido los cuatro países de la Comunidad Andina. En un panorama general, los países que mayores flujos de inversión experimentan son Perú y Colombia, seguidos por Bolivia y Ecuador. Como en otros aspectos analizados, la crisis económica del 2009 generó una contracción de los flujos de entrada de IED para los países andinos.

Bolivia recibió flujos de inversión extranjera directa por valor de USD 859 millones en 2011, un 28% más que en 2010. La IED se concentró en el sector primario, que, según cifras preliminares, registró un 40% de las inversiones (el 35% en hidrocarburos y el 5% en minería). La industria, por su parte, fue destino del 39% de las inversiones, mientras que al sector de servicios alcanzó el 21% del total (CEPAL, 2011).

El Ecuador obtuvo inversiones por valor de USD 386 millones, más del doble que en 2010, pero menos que en años anteriores y menos que los demás países del bloque. El 73% de esos ingresos se destinaron a recursos naturales. Es importante aclarar que la razón de este relativo estancamiento se debe al cambio

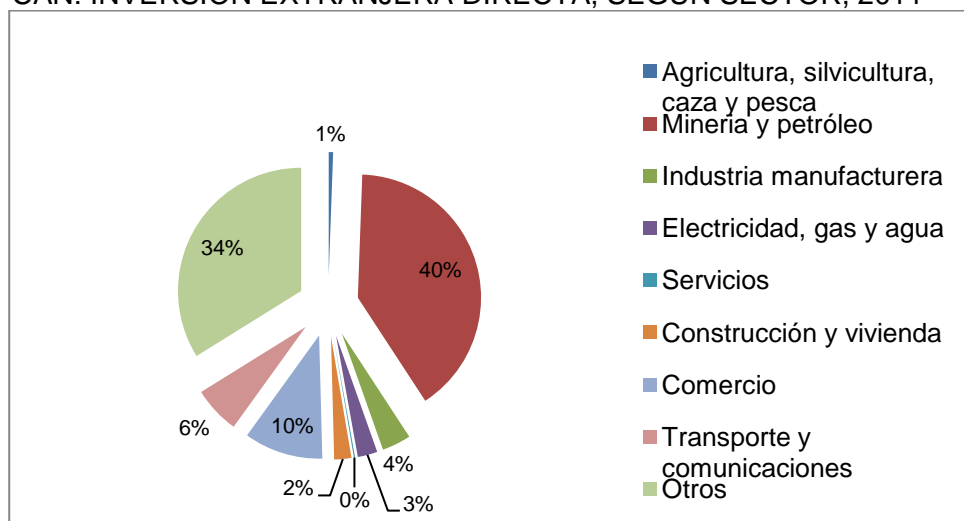
de la normativa en el sector petrolero en el que se dio prioridad a la estatal Petroecuador, trayendo como consecuencia la salida de otras petroleras extranjeras. A pesar de esto, se están anunciando nuevas inversiones en el sector para aumentar la producción en el área de recauchado, finanzas y construcción (CEPAL, 2011).

Colombia vio aumentar un 92% sus entradas de IED, que alcanzaron a USD 13.234 millones, un máximo histórico. Al igual que en los últimos años, la mayoría de las inversiones se dirigieron al sector de recursos primarios, que se resumen en: la industria minera, el sector petrolero, que aumentaron notablemente y llegaron a representar un 40% del total; y la expansión de sus minas de carbón. Aparte de los recursos naturales, los sectores que más IED recibieron fueron los de comercio y transportes y telecomunicaciones, donde se anunció una inversión de USD 1.300 millones. Entre los principales inversores hacia Colombia están: España, los Estados Unidos, el Reino Unido y Chile (CEPAL, 2011).

En Perú, los flujos de entrada de IED crecieron un 5% con respecto al año anterior, totalizando así un monto de USD 7.659 millones. Del total de la IED, un 65% corresponde a reinversión de utilidades. Los principales sectores se concentran en la minería. En este ámbito se han realizado adquisiciones transfronterizas, como el aumento de la participación de la empresa sudafricana Gold Fields en La Cima, por USD 379 millones, y la adquisición de Minera Corona SA por parte de la empresa canadiense Dia Bras Exploration Inc., por un valor de USD 286 millones (CEPAL, 2011).

GRÁFICO 47

CAN: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, SEGÚN SECTOR, 2011



Fuente: Compendio Estadístico CAN, 2012

Elaborado por: SG CAN

El gráfico 47, basado en los datos de la CAN (2012), se detalla el porcentaje de las inversiones extranjeras totales por sector. Como se puede ver, cerca de la mitad de las inversiones están concentradas en minas y canteras, seguido por la industria manufacturera, el comercio, transporte y telecomunicaciones y en mínimos porcentajes para la agricultura y la electricidad.

2.1.3. La reinversión de los Estados desde la recepción de capitales

TABLA 30

CAN: ENTRADA DE LA IED, % PIB

	2008	2009	2010	2011
Bolivia	2,3	1,7	3,39	3,7
Colombia	3,4	2,3	2,38	4
Ecuador	1,3	0,44	0,26	0,59
Perú	5,1	3,4	4,77	4,5

Fuente: CEPAL

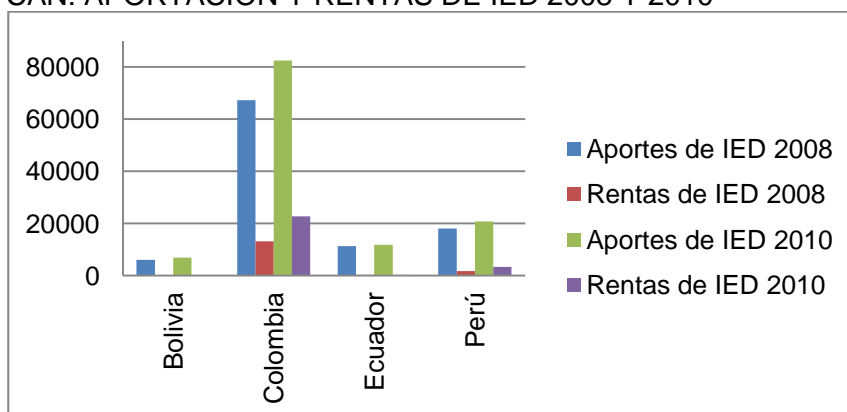
Elaborado por: CEPAL

La tabla superior proporcionada por la CEPAL (2011), detalla la proporción de la IED con respecto al PIB y se puede ver que no tiene una significativa participación en ningún país de la CAN. Sin embargo, Colombia y Perú son los que más flujos de inversión extranjera han recibido. Bolivia, está en tercer lugar, cerca de los países mencionados anteriormente. Y, el país asimétrico con respecto a los otros es Ecuador, pues sus inversiones están cerca o menos del 1%.

Aportación de inversiones extranjeras

Los flujos de inversión no son suficientes para determinar un tipo de opinión con respecto a la relación de un país y las inversiones que recibe. Por esa razón se ha tomado las aportaciones que se quedan el país anfitrión en cuestión de inversiones y las rentas que recibe el país emisor de las inversiones.

GRÁFICO 48
CAN: APORTACIÓN Y RENTAS DE IED 2008 Y 2010



Fuente: Investment Map
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el apartado anterior se detallaron las entradas de capital extranjero hacia los países andinos y se pudo hacer una relación y una comparación de cada uno de ellos. En el gráfico 48, se puede observar el capital que se queda en los países anfitriones y las rentas que reciben las empresas extranjeras, según los datos del Investment Map (2010). De esta manera se constata que los mayores aportes y las mayores rentas están en Colombia, tanto en el 2008 como en el 2010. En el caso de Perú, las aportaciones y rentas son menores a la nación colombiana. Se vio que existen mayores entradas de capital para Bolivia que en Ecuador, sin embargo, este último capta más rentas por las inversiones que recibe, que en el caso boliviano.

2.2. El entorno de los gobiernos locales en la captación de capital

2.2.1. El riesgo de inversión de los países andinos

Riesgo país

El riesgo país es indicador que califica las posibilidades que tiene un país de no cumplir términos acordados con el pago de la deuda externa, tanto en el capital como en los intereses. Se lo define también como las pérdidas potenciales financieras y económicas debido a las dificultades que fluyen desde el ambiente político y macroeconómico de un país. Mientras mayor sea el nivel de riesgo de un país, mayor será la probabilidad de que este entre en moratoria de pagos o default (CEPAL, 2011).

Existen tres fuentes sobre las cuales se basan las calificadoras para determinar el riesgo de incumplimiento de una obligación:

Riesgo Soberano: [...] Se trata del riesgo de que un gobierno o estado soberano incumpla, voluntaria o involuntariamente, sus obligaciones financieras, ya sea por causas políticas, económicas o de otra índole. Como consecuencia, los inversores deben añadir una prima adicional al tipo de interés al que se efectúa el préstamo, en función del riesgo soberano percibido, como compensación al mayor riesgo asumido. [...] el riesgo soberano también trata de predecir la potencial pérdida financiera que se deriva de acontecimientos políticos o macroeconómicos (Durán, 2011: 250).

TABLA 31
CAN: CALIFICACIÓN DEL RIESGO PAÍS, 2010

	Calificación de riesgo OECD	Calificación S&P	EMBI
Bolivia	6	B+	
Colombia	4	BBB-	195
Ecuador	7	B-	838
Perú	3	BBB	218

Fuente: Interamerican Dialogue (IAD)
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

De acuerdo con la calificación de Standard&Poor's²⁴, los países andinos se encuentran en la sección B. Perú tiene la mejor calificación, pues BBB asegura que tiene una adecuada capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, pero está sujeta a condiciones económicas adversas. Le sigue Colombia, con BBB-, que es considerado como un país con más bajo grado de inversión por los mercados que participan. Bolivia y Ecuador son más vulnerables a condiciones

²⁴ La calificadora Standard&Poor's (2012) tiene un rango de calificación de AAA a D. AAA expresa una extremadamente fuerte capacidad de cumplimiento de las obligaciones mientras que D indica el más alto riesgo de moratoria de pagos.

financieras y económicas adversas, pero por el momento pueden cumplir sus compromisos, según las calificadoras (Standard & Poor's, 2012).

La calificadora de riesgo de la OCDE²⁵ muestra una misma tendencia que la primera calificadora, siendo Perú y Colombia quienes tienen mejores condiciones mientras Ecuador y Perú se encuentran en las últimas categorías.

La calificadora EMBI (Emerging Markets Bond Index) se encarga de dar seguimiento diario a una canasta de instrumentos de deuda en dólares emitidos por distintas entidades; sean gobiernos, bancos o empresas. El EMBI se maneja con la diferencia de tasa de interés²⁶ que pagan los bonos denominados en dólares, emitidos por países subdesarrollados, y los Bonos del Tesoro de Estados Unidos, considerados "libres" de riesgo (Economía México, 2012). Colombia cuenta con menos puntos, seguida por Perú. Ecuador tiene los bonos más riesgosos, por lo que intereses son más altos como medio de compensación por existir una probabilidad de incumplimiento (JP Morgan, 2012).

En general, de acuerdo con las calificadoras, los países andinos son capaces de atraer inversiones extranjeras y de pagar obligaciones, Bolivia y Ecuador con más dificultad que Colombia y Perú, pero todos son vulnerables a situaciones financieras y económicas adversas.

2.2.2. La calidad de endeudamiento local

TABLA 32
CAN: DEUDA EXTERNA RESPECTO AL PIB, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011
Deuda pública total como porcentaje del PIB (externa más interna)	27,6	32,0	30,1	27,9
Deuda externa como porcentaje del PIB	23,0	24,8	23,7	23,2
Deuda externa pública como porcentaje del PIB	13,8	15,8	13,2	13,2
Reservas Internacionales Netas (RIN)	65.018	70.863	84.909	96.093

Fuente: Compendio estadística CAN, 2012
Elaborado por: SG CAN

²⁵ La calificadora utiliza una escala de 0 a 7, siendo la categoría 0 para países con altos ingresos.

²⁶ El diferencial de tasas de interés, también llamado spread se expresa en puntos básicos (pb). En 100 pb que obtenga un determinado gobierno, pagaría un punto porcentual (1%) por encima del rendimiento de los bonos libres de riesgo, los Treasury Bills. Las tasas de interés vienen a ser el precio del dinero. Cuando un gobierno, empresa o persona requieren dinero para el financiamiento de sus operaciones, el interés acordado sobre el dinero solicitado será el costo que se pague por el servicio (Economía México, 2012).

“La Deuda Pública es un ingreso por cuenta de capital, de naturaleza voluntaria, que permite financiar la actividad del Estado” (Lidón, 1998:200). Esta relación se traduce en el porcentaje que debería gastar el país para pagar su deuda. La deuda pública puede estar compuesta por la deuda externa²⁷ y la deuda interna.

Como se indica en la tabla 32, la deuda pública y externa mostraron su valor más alto en el 2009. Esto quiere decir que este año se ha caracterizado por un incremento en la búsqueda de financiamiento por parte de los países andinos, aumentando la deuda del estado así como las obligaciones en el exterior.

Las reservas internacionales también aumentaron para facilitar su uso frente cualquier tipo de necesidad de financiamiento externo y como respuesta a la mayor volatilidad de flujos de capitales y términos de intercambio (Banco Central de Reservas del Perú, 2012).

2.2.3. El manejo de gasto público

El gasto público viene a ser un instrumento de la política fiscal que tiene como objetivo estimular y estabilizar la economía, volver a distribuir los ingresos y la riqueza en otros sectores que pueden ser más vulnerables o asignar recursos para el sector público (CEPAL, 2010).

En el marco de la crisis del 2008 y 2009, los países de América Latina incrementaron su gasto público para contrarrestar los efectos que esta trajo a la región. Los estímulos fiscales se concentraron en incrementar la inversión pública y la infraestructura como medida para estimular la economía y ser una fuente de empleos (CEPAL, 2010).

²⁷ La deuda externa (Herández, 2006) es el conjunto de obligaciones que tiene un país, tanto su sector público como el privado, con respecto a otros países o instituciones.

Gasto público como porcentaje del PIB

TABLA 33
CAN: PIB SEGÚN TIPO DE GASTO, 2008-2011
(EN TASAS ANUALES DE CRECIMIENTO)

Tipo de gasto	Año			
	2008	2009	2010	2011
Total PIB	5,9	1,5	5,5	6,4
Consumo Público	4,2	7,2	5,6	4,0
Formación Bruta de Capital	21,7	36,0	-3,3	-0,1

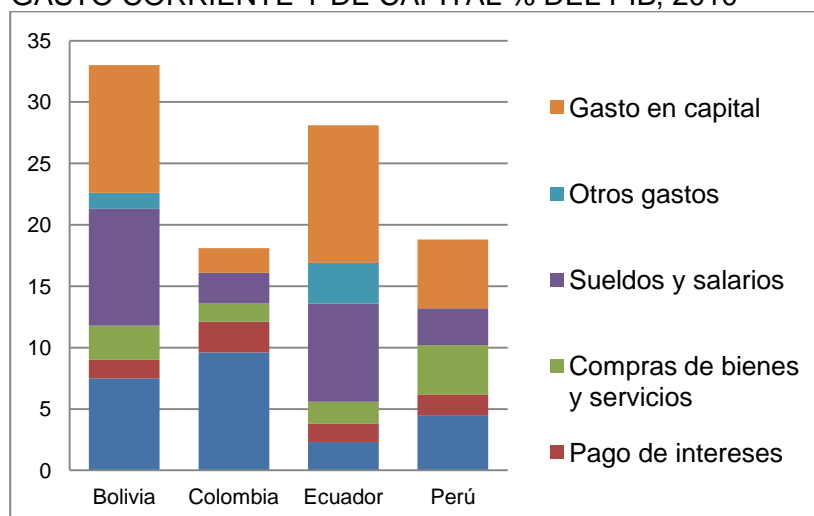
Nota: Porcentaje de millones USD en PPA (Base 2005)

Fuente: Compendio estadístico CAN, 2012

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

La formación bruta de capital²⁸ incrementó en proporción al PIB en mayor medida en el año 2009 durante el período analizado, además del gasto público; frente a la caída de la tasa de crecimiento del PIB. Aquí se evidencia, como se mencionó anteriormente, medidas de incremento del gasto público y la inversión tomadas por los gobiernos andinos ante la presencia de la crisis económica.

GRÁFICO 49
GASTO CORRIENTE Y DE CAPITAL % DEL PIB, 2010



Fuente: CEPAL

Elaborado por: CEPAL

El gasto corriente de los países de la CAN en el 2010 se enfocaron en sueldos y salarios, compras de bienes y servicios, pago de intereses y subsidios y

²⁸ Según el Banco Mundial (2011), comprende los desembolsos para adquirir los activos fijos de la economía más las variaciones netas en el nivel de los inventarios. Los activos fijos incluyen los mejoramientos de terrenos, maquinaria y equipo, y la construcción de infraestructura, incluidas las escuelas, oficinas, hospitales, viviendas residenciales privadas, y los edificios comerciales e industriales.

transferencias corrientes. El país con mayor gasto público es Bolivia y estos están en mayor proporción en gasto de capital, sueldos y salarios y subsidios. El segundo país en gasto público es el Ecuador que sigue una política parecida a la de Bolivia. El país que menor gasto público presenta es Colombia. Sin embargo, es interesante observar que la mayor proporción de éste, están en subsidios y transferencias corrientes (CEPAL, 2011).

Ante la descripción anterior, la baja tasa de crecimiento del PIB se evidenció en la caída de las exportaciones e importaciones, el consumo privado y público y las inversiones en el año de crisis económica. También cayeron las IED de los principales inversionistas de la Comunidad Andina que son EEUU y la Unión Europea. En cuanto a las actividades económicas, los principales sectores de crecimiento económico también disminuyeron sus tasas de crecimiento. El empleo se vio afectado, pues la población ocupada está concentrada en las actividades económicas que sufrieron descensos.

Para paliar los efectos, los países tomaron medidas de mayor gasto público e inversión. Justamente en el año de la crisis económica se evidencia mayor gasto público e inversiones como porcentaje del PIB. También incrementaron las reservas internacionales como garantías para facilitar el crédito externo.

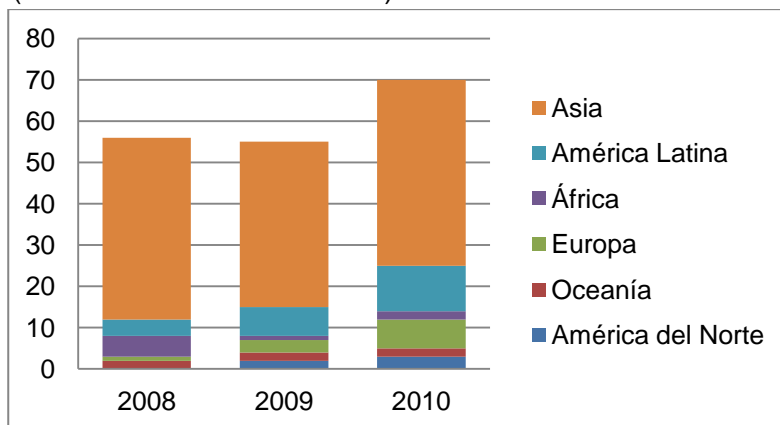
2.3. La capacidad y motivación de la inversión china

La inversión por sectores en cada país andino y la participación en la propiedad extranjera en nuevos proyectos de inversión, además de la adquisición de acciones hacia las compañías locales son temas contemplados en los códigos de inversión, leyes comerciales, fusiones y adquisiciones y otros estatutos relacionados (Banco Mundial, 2012).

2.3.1. La internacionalización de las empresas chinas

Preferencia de inversión china

GRÁFICO 50
IED DE CHINA HACIA EL MUNDO, 2008-2010
(MILES DE MILLONES USD)



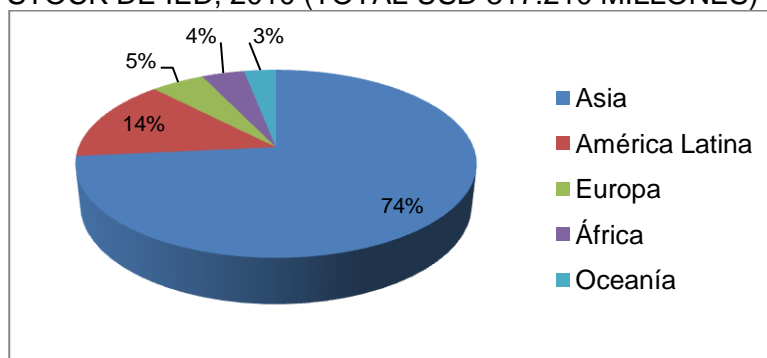
Fuente: Boletín estadístico de la IED de China
Elaborado por: BBVA Research

La expansión de las compañías chinas ha tenido una importante contribución en los mercados extranjeros en los cuales estas han operado, a través de la creación de empleos e impuestos. Por ejemplo, en el año 2010, las empresas chinas contrataron cerca de 1 millón de personas en el exterior, de las cuales, el 71% provenían del mercado local (García, 2012).

Es interesante ver que en posición de preferencia por parte de las inversiones chinas, América Latina se encuentra detrás de Asia. Esto quiere decir que las entradas de capital hacia la región latinoamericana son significativamente consideradas con respecto a las demás regiones.

En cuanto a los flujos de inversión extranjera de China hacia el mundo, en el año 2010, alcanzaron a USD 69.000 millones. Este monto generó USD 317.210 millones para el mercado local.

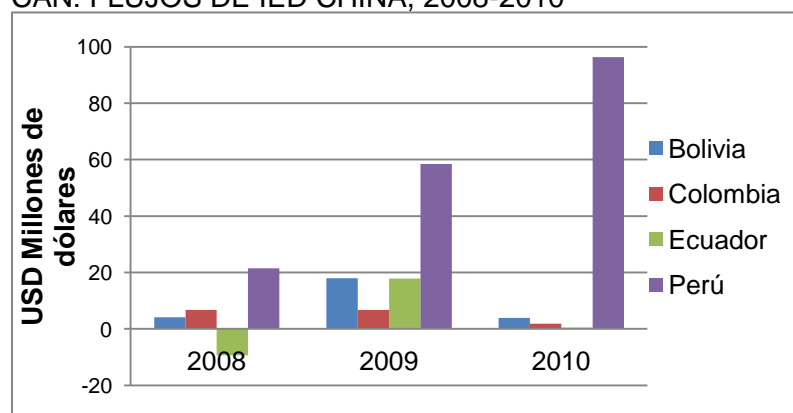
GRÁFICO 51
STOCK DE IED, 2010 (TOTAL USD 317.210 MILLONES)



Fuente: BBVA Research y MOFCOM China
Elaborado por: BBVA Research

Sin embargo, se puede observar que el aporte de las IED de China se concentra en mayor medida en la región asiática (BBVA Research, 2011). Esto quiere decir que se redistribuye el dinero del mundo en mayor proporción a la región oriental.

GRÁFICO 52
CAN: FLUJOS DE IED CHINA, 2008-2010



Fuente: Informe BID, IED china
Elaborado por: BID

De acuerdo con los datos del BID (2011), al analizar las inversiones de China específicamente a la Comunidad Andina, es posible constatar que estas han crecido a través del período analizado, siendo Perú el mayor atractivo en las inversiones. Ecuador por su parte ha experimentado variaciones marcadas de los flujos de inversión en todos los años mencionados en el gráfico.

Las empresas chinas localizadas en América Latina se caracterizan por realizar inversiones en la obtención de recursos naturales, aunque se prevé que en el mediano plazo se diversifiquen a la construcción y la manufactura. Desde el año 2008, China ha llegado a ser una importante fuente de inversión extranjera en el mundo. Sin embargo, en el año 2010, es el más significativo en el que la inversión en América Latina superó los USD 15.000 millones (García, 2012).

Las filiales extranjeras chinas

Los mayores montos en inversiones chinas se concentran en recursos mineros y energéticos en la región. El gobierno de China ejerce control sobre la IED en el exterior, siendo las mayores transnacionales propiedad del Estado. Según la CEPAL (2010) las empresas estatales destacan en los sectores protegidos de la competencia internacional, como hidrocarburos, distribución de energía, banca o siderurgia y son controlados por la Comisión de Supervisión y Administración de Activos del Estado (SASAC, por sus siglas en inglés). De acuerdo con el informe del Ministerio de Comercio de China, más de 12.000 empresas chinas han invertido en el exterior en el 2010, generando USD 50.500 millones, lo que significa un aumento del 59,8% con respecto al 2008 (CEPAL, 2010). Normalmente el Gobierno de China ofrece financiamiento mediante un préstamo o donación al gobierno local, con la condición de que la obra sea ejecutada por empresas chinas. Las empresas internacionales que se limitan a la construcción de la infraestructura que otros utilizan para diferentes proyectos, realizan su actividad como exportaciones. Todas las operaciones de Sinohydro y Huawei en América Latina, por ejemplo, se efectúan de ese modo (CEPAL, 2010). Por último, algunas empresas chinas del sector de los recursos naturales han sido denunciadas por mantener estándares sociales y ambientales en sus operaciones inferiores a las de otras empresas transnacionales (CEPAL, 2010).

Existen importantes bancos, que si bien están cotizados en bolsa, son controlados por el Estado y son: Banco Industrial y Comercial de China, Banco de China, Banco de Construcción y Comercial de China y Banco Agrícola de China, Banco de Desarrollo (CDB) y el Banco de Importación y Exportación de China (Eximbank), diseñados para recibir depósitos y prestar a tipos de interés oficiales,

especialmente a empresas estatales. Los dos últimos bancos son los más utilizados para apoyar la IED en el exterior (CEPAL, 2010).

Las demás empresas que no controla la SASAC, se consideran privadas. Sin embargo, aunque en su mayoría son empresas pequeñas, dominan la economía china (CEPAL, 2010). Una de las razones por las cuales las compañías deciden invertir en el exterior, es debido a las barreras que existen para la expansión interna, y que adoptan la forma de regulaciones explícitas o prácticas de negocio que protegen ciertos mercados de la competencia (CEPAL, 2010).

El sector en que se han concentrado las mayores inversiones ha sido el de los hidrocarburos, donde la inversión china ha pasado por dos fases: la primera, centrada en concesiones para explotaciones individuales ligadas a acuerdos entre Estados (en el Ecuador, el Perú) y la segunda, más reciente, en que las empresas chinas se han abierto a alianzas con empresas privadas internacionales (CEPAL, 2010).

El sector minero, al igual que el petrolero, también se está estableciendo en la región sudamericana. Existen unas 20 empresas chinas con inversiones internacionales, que trabaja conjuntamente con las empresas siderúrgicas que invierten en minería de hierro y carbón. Minmetals y Chinalco, son las primeras empresas mineras en China y son estatales (CEPAL, 2010).

Al menos 38 empresas chinas han tomado parte en los proyectos de sectores estratégicos y de construcción en el Ecuador. Las 15 principales empresas han cerrado contratos por USD 6.270 millones. Entre los proyectos, están las hidroeléctricas: Coca Codo Sinclair, Toachi Pilatón, la Sopladora, entre otros. También se prevé la Refinería del Pacífico cotizada en USD 13.000 millones. Los contratos se han realizado con el Ministerio de los Sectores Estratégicos y delegados chinos de CNPC y del Banco Industrial y Comercial de China (El Universo, 2012).

En la minería, el país que más inversiones ha recibido es el Perú, principalmente en extracción de cobre. En este país también predominan las

inversiones en petróleo. En Colombia, las empresas chinas han invertido alrededor de USD 1.300 millones, en energía, carbón y construcción de la infraestructura (El Mundo, 2012).

En Bolivia, los chinos apuntan hacia el litio del Salar de Uyuni boliviano, que tiene el 70% de las reservas mundiales de este metal. Así, el presidente Evo Morales firmó un principio de acuerdo para industrializar litio, junto con la Corporación Industrial Gran Muralla, subsidiaria de la Corporación de Ciencia y Tecnología Aeroespacial de China (El Deber, 2012). En otra instancia, el presidente boliviano ha financiado 6 helicópteros para las fuerzas armadas a través de China por un monto de USD 300 millones (Infodefensa, 2012). Además, Bolivia ha firmado ya 6 acuerdos de cooperación con China que se concentran en el sector agrícola, comunicaciones, incentivos a la inversión, energía, minería y seguridad alimentaria (Bolpress, 2011).

TABLA 34
INVERSIONES CHINAS POR SECTOR Y COMPAÑÍA, 2010

	Compañía	País			
		Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Petról eo	China National Petroleum Corp (CNPC)				
	China Petrochemical Corp				
	China National Offshore Oil				
	Sinochen Corporation				
Min ería	China Minmetals Corp				
	China Nonferrous Metal and Mining & Cons Group				
Pes- ca	Shangai Fisheries General Corp				
Comuni- caciones	Huawei				
Auto- motriz	Nanjing Jincheng Automovil				

Fuente: PRO INVERSION Colombia
Elaborado por: PRO INVERSIÓN Colombia

Las compañías chinas más comunes en la Comunidad Andina son: CNPC, Sinopec, Sinochem, Lenovo, Huawei; dirigidos a sectores definidos como petróleo y gas, minería, comunicaciones, equipos de transporte y electrónica (Banca Inversion, 2010). Las empresas chinas son tanto públicas como privadas. En la Comunidad Andina predominan las empresas dedicadas al petróleo y a los

minerales y compañía de comunicaciones Huawei. En el Ecuador, por el momento se encuentran las multinacionales estatales para la extracción de hidrocarburos y el sector de infraestructura. Además, en Colombia y Perú están presentes las empresas públicas y privadas chinas en el sector petrolero, infraestructura, tecnología, minas y pesca (Banca Inversion, 2010).

2.3.2. La riqueza financiera entre las IFIs

TABLA 35
PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

	FMI	Banco Mundial	BID	Corporación Andina de Fomento
Miembros	188	186	48	17
Año de creación	1945	1945		1970
Poder de voto miembros (%)	Bolivia	1,965	7% de 26 países de América Latina	0,865
	Colombia	7,990		2,953
	Ecuador	3,273		0,433
	Perú	6,634		1,440
Recursos	US\$365.000 millones (al 12-III-12) US\$600.000 millones de recursos adicionales prometidos o comprometidos	Capital social: \$189.718 millones a 30 de junio de 2009	Capital Social \$ 104.980	USD 15.093 millones al 2011
Mayor monto desembolsado período 2008-2011	142.244 millones DEG	2010: TOTAL: 58.747 BIRF: 44.197 Millones de dólares	\$15.278	USD 7.694 millones (2010)

Fuente: FMI, CAF, BID
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

FMI

El FMI es un organismo multilateral que busca cooperar en la estabilidad monetaria y de tipo de cambio entre los países. Facilita un crecimiento balanceado del comercio internacional y provee recursos para ayudar a los miembros con dificultades en la balanza de pagos o para apoyar en la reducción de la pobreza (FMI, 2012).

Los recursos del FMI son suministrados por sus países miembros, principalmente por medio del pago de cuotas, que, en general, guardan relación con el tamaño de la economía del país (FMI, 2012).

Para ser miembro: La cuota de inscripción de cualquier miembro determina la cantidad máxima de recursos financieros que un país tiene la obligación de proveer al FMI. El país debe contribuir el pago en su totalidad para entrar al FMI: 25% se paga en la moneda de la entidad, llamada Derechos Especiales de Giro (DEG), o las monedas aceptadas como son: el dólar, el euro, el yen o la libra esterlina. El resto se paga con la moneda del país candidato a miembro (FMI, 2012).

Poder de voto: La cuota pagada por el país determina el poder de voto en las decisiones del FMI (FMI, 2012).

Acceso a financiamiento: La capacidad de acceso a financiamiento en el FMI está basado en la cuota contribuida de cada país. También depende del tipo de préstamo que al cual se decida acceder. Por ejemplo, en el tipo de préstamo Stand-By el miembro puede acceder hasta 200% más de su cuota, anualmente y 600% acumulado (FMI, 2012).

DEG: Derechos Especiales de Giro, son una unidad de la cuenta del FMI y de algunas organizaciones internacionales. Se establece el valor de los DEG diariamente en una canasta de las tasas de intercambio del dólar estadounidense, el euro, el yen y la libra esterlina y su composición es revisada cada cinco años. Los DEG no son un derecho sobre el FMI sino un derecho potencial sobre las divisas libremente utilizadas de los miembros del FMI (Bretton Woods Project, 2009).

Banco Mundial

Es un organismo multilateral que trabaja conjuntamente con el Fondo Monetario Internacional. Se define como una fuente de asistencia técnica y financiera para los llamados países en vías de desarrollo. Proporciona préstamos,

subvenciones, asistencia técnica a los países y al sector privado para contribuir a la reducción de la pobreza en los países en desarrollo y en transición (Banco Mundial, 2011).

El Grupo Banco Mundial (2011), recibe este nombre al estar compuesto por cinco instituciones: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que otorga préstamos a Gobiernos de países de ingreso mediano y de ingreso bajo con capacidad de pago; la Asociación Internacional de Fomento (AIF), que concede préstamos sin interés, o créditos, así como donaciones a Gobiernos de los países más pobres; la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés); el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

BID

El Banco Interamericano de Desarrollo nació en 1958 como una institución financiera multilateral que tiene por objeto: *"contribuir a acelerar el proceso de desarrollo económico y social, individual y colectivo, de los países miembros regionales en vías de desarrollo"* (BID, 2011).

El BID es considerado como el prestamista más grande para América Latina. Los recursos los obtienen por parte de los gobiernos regionales y el sector privado. Proporciona préstamos, fondos no-reembolsables, y garantías, cooperación técnica (préstamos sin interés); inversiones de acciones de capital y asistencia técnica para la formulación de proyectos de desarrollo y reformas políticas (BID, 2011).

CAF

La Corporación Andina de Fomento fue creada en el año 1970. Tiene un total de 18 miembros de América Latina, el Caribe y Europa, y sus principales accionistas son los países andinos: Bolivia, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú. Los recursos los toma de los países miembros más 15 bancos privados de la región andina (Bank Information Center, 2012).

Su misión es proveer el desarrollo sostenible y la integración regional, a través de la movilidad de los recursos financieros de manera eficiente tanto a clientes del sector público como del sector privado de sus países miembros. Se ha convertido en una importante fuente de financiamiento para proyectos de infraestructura en Sudamérica (CAF, 2010).

Crédito chino

Los bancos de China se crearon como objeto de financiación de los sectores chinos y como herramientas del gobierno para sostener sus políticas. Así se crearon: el Banco de Desarrollo Chino (CDB, por sus siglas en inglés) y el Banco de Importaciones y Exportaciones. En el año 1994, la política de créditos estuvo sostenida por los cuatro bancos más importantes de China (Gallagher, Irwin, & Koleski, 2012).

La política del gobierno al ir hacia lo global trajo consigo la unión de la parte comercial con la parte crediticia a un paso internacional. Los expertos chinos argumentaban que las regiones, tales como: África, el Medio Oriente y América del Sur aun se encuentran en proceso de desarrollo y están provistos de abundantes recursos naturales. El país asiático categorizó los créditos en comerciales y concesionales, basados en la información de las embajadas chinas de los países prestatarios (Gallagher et al., 2012).

Financiamiento chino

Se estima que los créditos chinos ascienden a USD 75.000 millones desde el año 2005 hasta el año 2010. El Banco de Desarrollo Chino (CDB) tiene una participación del 82 por ciento, el Ex-Im Bank 12 por ciento y el ICBC 6 por ciento (Gallagher et al., 2012).

TABLA 36
RECEPCIÓN DE CRÉDITOS DEL BANCO MUNDIAL,
EL BID Y CHINA, PERÍODO 2005-2010

	Insituciones Financieras			
	Total	Banco Mundial	BID	China
Colombia	12.118	6.241	5.877	-
Ecuador	8.914	153	2.457	6.304
Perú	6.113	3.045	2.869	200
Otros	167.176	43.926	56.538	66.711

Nota: millones USD

Fuente: Informes Anuales Banco Mundial, BID y China

Elaborado por: IDA

Antes del año 2008, el crédito chino no llegó a exceder a USD 1.000 millones. Sin embargo, a partir de esa época, los créditos incrementaron a USD 6.000 millones. En el 2009, los créditos se triplicaron a USD 18.000 millones, superando los desembolsos del Banco Mundial de USD 14.000 millones y el del BID de USD 15.000 millones hacia América Latina. En el año 2010, los préstamos chinos ascendieron a USD 37.000 millones, en comparación al Banco Mundial que otorgó USD 14.000 millones y el BID con USD 12.000 millones. En resumen, los desembolsos chinos han aumentado en USD 20.000 millones del 2009 al 2010 (Gallagher et al., 2012).

TABLA 37
RESUMEN DE CRÉDITOS CHINOS EN LA COMUNIDAD ANDINA

Año	País prestatario	Prestatario	Prestador	Monto	Propósito
2008	Peru	Chinalco Peru	Ex-Im Bank	2.000	Equipo de minería
2009	Bolivia	YPFB	Ex-Im Bank	60	Gas, plataformas petrolíferas
	Ecuador	Petroecuador	PetroChina	1.000	Pago adelantado por petróleo
	Peru	Cofide	CDB	50	Transporte e infraestructura
2010	Bolivia	Gobierno	CDB	251	Satélite chino
	Bolivia	Gobierno	Ex-Im Bank	67,8	Infraestructura
	Ecuador	Gobierno	Ex-Im Bank	1.682,7	Proyecto hidroeléctrico Coca-Codo Sinclair
	Ecuador	Petroecuador	CDB	1.000	80% discrecional, 20% por petróleo
	Ecuador	Gobierno	Ex-Im Bank	621,7	Sopladora
2011	Bolivia	Gobierno	Ex-Im Bank	300	Helicópteros, infraestructura
	Ecuador	Gobierno	CDB	2.000	70% discrecional, 30% en petróleo
	Peru	BCP	CDB	150	Finanzas

Fuente: IAD

Elaborado por: IAD

Los bancos chinos trabajan de manera diferente al proveer créditos a los países. Cerca del 61% de los créditos chinos han sido dirigidos a Ecuador y Venezuela, lo cual se considera un porcentaje significativo tomando en cuenta que estos países encierran el 8% de la población y el 7% del PIB en América Latina.

Estos países recibieron el 13% de financiamiento por parte del BID y menos de un tercio de los créditos otorgados por el Banco Mundial. Por el contrario, las instituciones financieras internacionales y bancos occidentales controlan los créditos de Colombia y Perú. Sin embargo, Perú ha recibido un préstamo significativo desde la toma del poder del presidente Ollanta Humala (Gallagher et al., 2012).

TABLA 38
CRÉDITO CHINO Y CALIFICACIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA

País	% de créditos chinos	Calificación de riesgo OECD	OECD Premium	Calificación S&P	EMBI
Bolivia	0,9%	6	231	B+	
Colombia	0%	4	198	BBB-	195
Ecuador	8,6%	7	251	B-	838
Perú	0,3%	3	177	BBB	218

Fuente: CBONDS

Elaborado por: IDA

China ha utilizado la modalidad de intercambio de créditos por petróleo como requerimientos para reducir el costo del crédito en algunas economías consideradas no solventes. Para el fundador de Banco de Desarrollo Chino (CDB, por sus siglas en inglés) Chen Yuan, el intercambio de los desembolsos por envíos de petróleo disminuye los riesgos de manera efectiva. La política para disminuir los riesgos del crédito explica el por qué China Ex-Im Bank otorgó al Ecuador USD 1.700 millones a una tasa de 6,9%, cuando la calificadora ubica a este país en los 838 puntos base (Gallagher et al., 2012).

Los bancos chinos difieren de los occidentales y de las IFIs en el uso del financiamiento. El CDB ofrece tasas de interés más altas que las que ofrecen las IFIs, porque el CDB funciona como banco comercial. Sin embargo, el China Ex-Im Bank tiene tasas de interés ligeramente más bajas que las IFIs. En general, las tasas de interés del Banco Mundial no son oficialmente concesionales, pero al momento de fijarlas, y puesto que este banco tiene una calificación de crédito excepcional, no toma en cuenta el riesgo país (Gallagher et al., 2012).

El BIRF y otros bancos de desarrollo otorgan tasas de interés concesionales como un tipo de apoyo al desarrollo. Por el contrario, el CDB, en vez de otorgar un préstamo para el desarrollo, utiliza al Ex-Im Bank para dar tasas

concesionales a países como Bolivia a través de subsidios por parte del Ministerio de Finanzas. Esta práctica no está permitida entre los países de la OCDE, de combinar la exportación de créditos con el apoyo al desarrollo. Esto también incluye al crédito mencionado de Ecuador por el proyecto hidroeléctrico de Coca Codo Sinclair, que se fijó a una tasa de 6,9%, 2 puntos porcentuales más de lo que otorga el US Ex-Im Bank (Gallagher et al., 2012).

Términos de devolución de créditos

El crédito por petróleo ha sido uno de los tipos de condicionamientos que han otorgado los bancos chinos en América Latina. Estas condiciones impuestas han alcanzado a USD 46.000 millones en solamente tres años. Ecuador ha suscrito USD 1.000 millones en créditos a cambio de petróleo en el 2009 y un segundo acuerdo en el 2010, mientras que los demás países han firmado el resto de créditos por el mismo concepto. En el 2011, se alcanzó otro crédito por USD 2.000 millones. Un tipo de crédito a cambio de petróleo envuelve un acuerdo con dos bancos estatales y otro acuerdo con las petroleras (Gallagher et al., 2012).

Bajo estas condiciones, el banco chino garantiza el monto del crédito en dólares y los deposita en la cuenta del país beneficiario, mientras que la compañía petrolera traslada los barriles de petróleo a China todos los días por el tiempo que dure el crédito. De esta forma, las compañías petroleras compran el petróleo al precio del mercado y lo depositan en la cuenta del proveedor. Sin embargo, tendrá que descontarse el una parte de los ingresos para cubrir los intereses del crédito, para que el resto regrese al país que provee el recurso energético. En este sentido, China compra el petróleo a precios spot, pero la diferencia están en los intereses. Entre los 7 acuerdos de crédito por petróleo, entre ellos con el Ecuador, China recibirá aproximadamente 1.500 millones de barriles, lo que se traduce a más de 6 meses de petróleo (Gallagher et al., 2012).

Si se comparan las condiciones de crédito del Banco Mundial con las de los bancos chinos, se identifican algunas diferencias. Por un lado, las IFIs pretenden reformar las políticas de los países para otorgar los créditos, mientras que los préstamos chinos no requieren que el prestatario cambie sus políticas en favor a

devolver el monto de financiamiento. Sin embargo, los bancos chinos acuerdan con los países en conceder bienes al país asiático. Acceder a un monto de financiamiento por parte de las IFI requiere de evaluaciones tanto a nivel de eficiencia como de transparencia en las políticas del país (Gallagher et al., 2012).

TABLA 39
CRÉDITOS HACIA AMÉRICA LATINA POR SECTOR

Sector	Total	Instituciones Financieras Internacionales		
		Banco Mundial	BID	Bancos chinos
Salud	17.926	8.463	9.463	-
Educación	7.008	4.389	2.619	-
Agua, Ambiente	16.144	7.061	9.084	-
Administración Pública	19.105	11.031	8.092	-
Finanzas, Comercio	18.328	7.170	9.858	1.300
Construcción e infraestructura	38.098	-	4.397	33.701
Transporte	27.639	7.192	8.821	11.680
Energía y minas	30.651	2.565	7.576	19.920
Otros	10.651	378	2.028	8.614
TOTAL	185.383	48.231	61.937	75.215

Nota: millones USD

Fuente: IAD

Elaborado por: IAD

A parte de las condiciones de intereses y pago de créditos, es importante destacar que el financiamiento otorgado por los bancos chinos está dirigido específicamente hacia áreas de finanzas, comercio, infraestructura, transporte, energía, minas con una mayor cantidad de financiamiento. Por otro lado, El Banco Mundial, y el BID han cubierto los sectores ya mencionados, además de la administración pública, ambiente, educación y salud (Gallagher et al., 2012).

2.3.3. La información factible para los inversionistas

TABLA 40
DOING BUSINESS WORLD BANK, 2012

	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Número de procedimientos	18	13	16	11
Tiempo de establecimiento de compañías	54	27	68	43
Índice de facilidad de establecimiento	63,2	68.4	55.3	72.5
Índice de prevalencia de derechos de propiedad	87.5	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Los indicadores mencionados en la tabla superior hacen referencia a áreas de inicio de una compañía y prevalencia de derechos de propiedad. La primera

área mencionada contiene componentes de tiempo, los pasos en el procedimiento y el régimen para establecer una empresa extranjera subsidiaria (Banco Mundial, 2012).

Comparando a los países, se constata que el país con mayores procedimientos es Bolivia y el de menores procedimientos es Colombia. En cuanto al establecimiento de una compañía, el Ecuador es el país donde más tiempo toma en hacerlo y nuevamente Colombia tiene el menor número. En cuanto a la facilidad de establecimiento, el índice muestra que en Perú existe más facilidad y en Ecuador menos facilidad que en comparación con el resto de países. Con respecto a índice de prevalencia de la propiedad, solamente Bolivia presenta restricciones.

TABLA 41
INDICADORES ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL, 2011

	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Prevalencia de la propiedad extranjera	131	92	119	21
Derechos de propiedad	136	87	123	89
Transparencia en la formulación de políticas	127	65	99	55

Fuente: FORO ECONÓMICO MUNDIAL ICG
Elaborado por: Foro Económico Mundial

La segunda área está relacionada con indicadores de derechos de propiedad y transparencia en la realización de políticas (Banco Mundial, 2012). De acuerdo con el informe de índice de competitividad del Foro Económico Mundial, Bolivia y Ecuador se encuentran a la cola en cuanto a prevalencia de la propiedad extranjera, mientras que Colombia y Perú tienen puestos más adelante. La misma descripción anterior se denota en los derechos de propiedad de los países. En cuanto a transparencia en la formulación de políticas, Bolivia sigue con una baja calificación, mientras Perú tiene el mejor puesto de entre los demás países.

En este capítulo se ha descrito los factores de producción de la Comunidad Andina. Como se especificó al principio, y en el primer capítulo, China tiene un importante consumo de materias energéticas a nivel mundial, tiene recursos financieros y ha tenido la capacidad de expansión de inversiones en el exterior. Por otro lado, la Comunidad Andina evidenció, en especial en el período de la crisis económica, necesidades de inversión, debido a la caída de las inversiones

de EEUU y la Unión Europea. Por otro lado, los principales sectores de exportación que proveen en su mayoría el crecimiento económico y que mayor cantidad de empleo generan también disminuyeron, por lo que China ha tenido un importante rol no solamente para paliar los efectos de la crisis económica, sino también para afianzar las relaciones comerciales bilaterales.

Los países también han apostado a defenderse de la crisis por medio del incremento del gasto público y la inversión. Como se puntualizó anteriormente, China ha resultado ser un país importante en proveer financiamiento a los países de América Latina y más específicamente de los países andinos. De hecho, China ha desembolsado una mayor cantidad de monto de créditos que lo que harían las instituciones financieras internacionales. Sin embargo, puesto que los créditos chinos se manejan en términos comerciales, el riesgo país ha jugado un importante papel en la fijación de tasas de interés. Por otro lado, las IFIs tienen un monto más limitado de crédito, pero no son instituciones comerciales, por lo que las tasas de interés son más bajas de lo que fija la banca china.

Las necesidades de inversión de los países andinos se han concentrado en sectores energéticos, pues estos recursos resultan ser una ventaja comparativa. También estas actividades económicas son ocupadas en mayor proporción por el total de personas empleadas en los países andinos, por lo que la inversión aquí es muy importante. Además, los recursos energéticos han permitido acceder al crédito chino y atraer inversiones extranjeras, pues el riesgo país y la transparencia en la información hacia los inversionistas aun presentan dificultades importantes en una comparación global.

CAPÍTULO III

LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE CHINA Y LA COMUNIDAD ANDINA EN EL MARCO DE LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES

3.1. La promoción del sector privado en el comercio exterior

3.1.1. La acción y presencia de las cámaras bilaterales entre China y la CAN

El comercio exterior está protagonizado por las empresas con el apoyo de las entidades públicas y privadas. La función de las cámaras de comercio, ha sido fomentar las relaciones comerciales y cooperación económica entre los países con los cuales se mantiene una relación bilateral. Las cámaras de comercio buscan ser instituciones líderes en el sector empresarial y fortalecer las capacidades de sus afiliados por medio de seminarios y reuniones empresariales a fin de complementar el conocimiento. También busca la integración en: servicios, turismo y cultura y el contacto entre andinos y chinos. Existe apoyo del Gobierno Nacional y la Embajada de la República Popular China (CCEC, 2012). Todos los países andinos cuentan con al menos una Cámara de Comercio Bilateral con China.

En Bolivia, está la Cámara Empresarial Boliviana China, cuya primera misión comercial a China se dio en abril de 2009 (Soria, 2009), la cual tiene hasta el momento 14 empresas afiliadas (CEBC, 2012).

En Colombia, existen dos cámaras en el país, con funciones particulares. La primera se denomina Cámara de Comercio Colombo China, creada en agosto de 2004, es decir con casi 8 años de experiencia en las promoción de comercio exterior con el país asiático (Cámara de Comercio Colombo-China, 2012). La segunda es la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio, fundada recientemente en el año 2010, cuyo objetivo es promover la integración del comercio y la inversión entre China y Colombia, representada igualmente por la cámara antes mencionada. Ambas entidades tienen alrededor de 450 empresas afiliadas (Cámara de Comercio Colombo-China, 2012) y oficinas en 3 ciudades en China: Shanghai, Shenzhen y Chendu (Cámara de Comercio Colombo-China, 2012). En noviembre de 2008, la misión empresarial colombiana participó en la Feria Bauma en China, especializada en el sector de la construcción (Asia Grupo, 2012). Desde el año 2009, estuvo la delegación en Chinaplas, la tercera feria más

grande de la industria plástica en el mundo, con más de 2.200 expositores de 35 países. En el año 2010, la cámara afianzó relaciones con el CCPIT²⁹ en Chongqing (Cámara de Comercio Colombo-China, 2011).

En Ecuador, existe la Cámara de Comercio Ecuatoriana China, representada por el ingeniero Edmundo Mayorga Wong. Se fundó en diciembre de 1997, es decir con casi 15 años de experiencia, con sede en Guayaquil. Hasta el momento, cuenta con 264 afiliados, entre ellos personas naturales y jurídicas (CCEC, 2012). En el año 2008, la cámara participó en la feria Yiwu, en la provincia que lleva su nombre, donde participan pequeños y medianos distribuidores (CCEC, 2012). En el año 2009, se repotenció el convenio con el CCPIT visitando las filiales de Guangdong y Shanghai, además de una visita a la Asociación de Chinos de Ultramar de Guangdong (CCEC, 2009). Mientras que en el año 2011, la Oficina Comercial del Ecuador en Beijing, participó en la Feria CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2011, que es el evento más importante de Asia para productos de mar y tecnologías de desarrollo y procesos (CCEC, 2011).

En Perú, se encuentra la Cámara de Comercio Peruano-China, establecida en junio de 2001, con 11 años de presencia en la ciudad de Lima y 300 miembros asociados (CAPECHI, 2012). La Cámara de Comercio e Industria Peruano Alemana, con el apoyo de la Cámara de Comercio Peruano China e Interbank, organizaron la presentación de la Feria Automechanika Shanghai, en Julio de año 2009 (CAPECHI, 2009), además de la Feria Internacional de Alimentación SIAL Shanghai en el mismo año (CAPECHI, 2009). También tuvo la oportunidad de participar en la feria Chinaplas, de plásticos al igual que Colombia.

3.1.2. La participación conjunta de los países de la Comunidad Andina en ferias de China

En base a un informe proporcionado por las cámaras, se han realizado los siguientes viajes comunes entre los países de la Comunidad Andina. En primer lugar, las misiones a la Feria de Guangdong que se realiza cada Abril y Octubre, sobre las importaciones y exportaciones, en la que solamente asistieron delegados

²⁹ Consejo para la Promoción del Comercio Internacional de la República Popular China

de las cámaras binacionales en representación de Ecuador (CCEC, 2008) y Perú (CAPECHI, 2008) en el año 2008. Desde el año 2009, es importante destacar la presencia de los países antes mencionados, más la participación en la primera misión de Bolivia con 77 empresarios delegados (Soria, 2009) hacia el país asiático y con un incremento a 100 empresarios para la feria del año siguiente (MOFCOM, 2010) y la primera participación de Colombia en esta feria en específico (Asia Grupo, 2012). En el año 2010 y 2011, se mantuvo la participación de los cuatro países andinos. Justamente en la Feria de Cantón del año 2011, en la que participaron 208.406 compradores extranjeros de 209 países y regiones con una concepción de un 3,89% más que la sección última del año 2010 (MOFCOM, 2011).

La segunda participación común para los países de la CAN y la República Popular de China está en la Cumbre Empresarial China-América Latina, que hasta el año 2011, cumplió con su quinta edición. La Cumbre Empresarial es un encuentro anual promovido por el CCPIT (CLASUMMIT, 2011).

Las cuatro anteriores ediciones, al igual que la Feria de Cantón, han tenido un progreso en participación con respecto a los países andinos y la cantidad de empresarios y organizaciones internacionales. El presidente de CCPIT, Wang Jifei, aseguró que los intercambios comerciales internacionales han ganado todavía más importancia para China desde el estallido de la crisis mundial (CLASUMMIT, 2011).

TABLA 42
CUMBRE EMPRESARIAL CHINA-AMÉRICA LATINA

	2008	2009	2010	2011
N° de edición	II cumbre empresarial China-América Latina	III cumbre empresarial China-América Latina	IV cumbre empresarial China-América Latina	V cumbre empresarial China-América Latina
Lema	"Renovando los servicios comerciales y fortaleciendo la cooperación interregional"	"Reforzando la confianza para vencer la crisis e impulsando la cooperación entre China y América Latina"	"la cooperación hace la fuerza, la armonía genera el crecimiento"	"Crecimiento Inclusivo: una Nueva Etapa en las Relaciones China – América Latina "
Lugar de celebración	Harbin-China	Bogotá-Colombia	Chengdu-China	Lima-Perú
Países de la CAN participantes	Bolivia, Ecuador y Perú	Todos	Todos	Todos
Número de empresarios y entidades participantes	800 personas, entre empresarios, diplomáticos, funcionarios gubernamentales y representantes de organizaciones internacionales, embajadas.	700 empresarios de China, Japón, España, Estados Unidos y América Latina	400 empresarios latinoamericanos provenientes de 34 países, 600 empresarios chinos de 20 provincias	1000 empresarios y funcionarios públicos de la región y del gigante asiático

Fuente: CHINA LATIN AMERICA SUMMIT, CHINA TODAY.CN, SPANISH PEOPLE DAILY
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

La tercera feria, fue la Expo Shanghai 2012. De acuerdo con una encuesta realizada por los organizadores, se calcula que alrededor del 95% de los visitantes provinieron de China, y que el 5% restante, unos 3,5 millones de personas, fueron visitantes extranjeros. Esta feria, recibió la calificación de universal, debido a que estaba compuesta no solamente por comercio sino también cultura. En esta feria, participaron 246 países, con alrededor de 73 millones de visitantes y 50 organismos internacionales, entre los cuales participaron los cuatro países de la Comunidad Andina. Este evento tuvo lugar desde el mes de mayo hasta el mes de noviembre del año 2010 (MOFCOM, 2010). Hubo más de tres millones de visitas al pabellón colombiano, hubo 1.000 artistas y 4.000 productores bolivianos donde atrajo la cultura indígena de este país (Spanish China, 2010).

Finalmente, está la FHC China, una feria alimentaria exclusiva para Latinoamérica en la que participaron 27 pabellones nacionales, regionales y sectoriales de 77 países con 200 empresas y 1.110 expositores y con el apoyo de las embajadas, asociaciones de exportadores, cámaras de comercio y entidades públicas de los países de América Latina. En esta feria, participaron Perú,

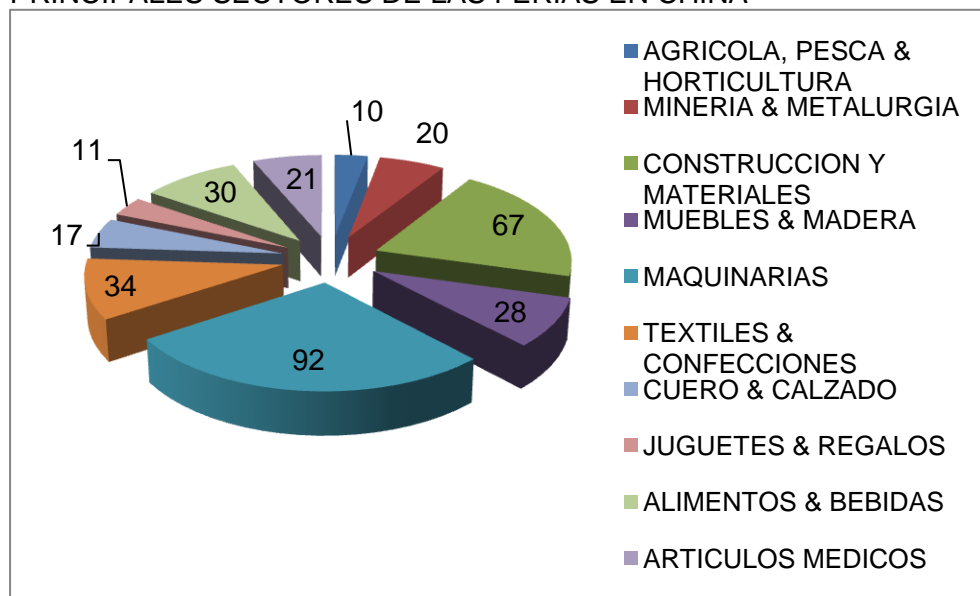
Colombia y Ecuador (Ferias Alimentarias, 2010). En este caso, países como Colombia y Ecuador presentaron su oferta exportable de café y cacao respectivamente (Embajada de Ecuador en China, 2012).

Según las estadísticas del Ministerio de Comercio de China, en los últimos cuatro años se han realizado alrededor de 900 ferias en 72 ciudades de la República Popular de China (CAPECHI, 2012).

3.1.3. Principales sectores de ferias en China y las instituciones promotoras de la CAN

Las principales ciudades en donde se realizan estos eventos son: Shanghai, Beijing, Guangzhou, Dalian, Hong Kong.

GRÁFICO 53
PRINCIPALES SECTORES DE LAS FERIAS EN CHINA



Fuente: PROM PERÚ
Elaborado por: PROM PERÚ

En base a las ferias comunes, los países andinos pueden abarcar la sección de agricultura, pesca y horticultura, minería, y alimentos, lo cual sumaría aproximadamente unas 60 ferias en las que podrían participar. Ahora, en forma separada, Perú y Colombia han lanzado un paso más allá su producción al participar en eventos de maquinaria y construcción, respectivamente.

TABLA 43
ORGANIZACIONES PROMOTORAS DE COMERCIO EN AMÉRICA LATINA

Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
1. Centro de Promoción de Bolivia-Ceprobol	1. Proexport Colombia	1. Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones	1. Proinversión
2. Confederación de Empresarios Privados de Bolivia	2. Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio	2. Cámara de Comercio Ecuatoriano-China	2. Cámara de Comercio de Lima
3. Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	3. Cámara de Comercio de Bogotá	3. Federación Ecuatoriana de Exportadores	3. Cámara de Comercio Peruano-China
	4. Instituto Colombiano de Comercio Exterior	4. Ecuadorian Committee for the Pacific Economic Cooperation Council	4. Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú (Prompex)

Fuente: CHINA-LATIN AMERICA SUMMIT
 Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

3.2. La responsabilidad en la integración de los representantes diplomáticos y públicos

3.2.1. La presencia y acción de las embajadas y consulados andinos

En Bolivia, se encuentra solamente en Beijing la Embajada de Bolivia y la Oficina de Asuntos Consulares. En el caso colombiano, está en Beijing la embajada de Colombia y el Consulado y en Hong Kong mantienen otra embajada. En Ecuador, se encuentran en Beijing la Embajada de Ecuador y un consulado y en Cantón y Shanghai otros dos consulados más. Finalmente, Perú es el país de la CAN que mayores representaciones tiene en la República Popular de China. Tiene presente la embajada de Perú y la Sección Consular en Beijing y consulados en Hong Kong, Macao y Shanghai (CAN, 2004).

En cambio, en el caso chino, existe una embajada china en cada uno de los países andinos. En cuanto a los consulados, existe en Bolivia en Santa Cruz, en Colombia en Barranquilla y en Ecuador en Guayaquil (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular de China, 2012). Para este aspecto no hay consulados en Perú.

Cabe destacar que Perú fue el primer país en establecer relaciones diplomáticas con China en Ottawa, Canadá, en noviembre de 1971 (Gao S. , 2011). Ecuador y Colombia lo hicieron en enero (Ren Guo Wan Spanish, 2009) y febrero (Spanish China, 2010) de 1980, respectivamente. Bolivia, forjó estas relaciones en 1985, lo que lo ubica en el último lugar de la Comunidad Andina (Gao S. , 2012).

TABLA 44
NÚMERO DE RESIDENTES CHINOS Y DE ORIGEN CHINO

País	Número
Bolivia	2.000
Colombia	10.000
Ecuador	53.400
Perú	2' 500.000
Total	2' 565.400

Fuente: Embajadas de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú en China
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En la Comunidad Andina, existen 101 millones de habitantes, por lo tanto la comunidad china representa el 2,54%. Sin embargo, la mayor proporción se encuentran en Perú (CAN, 2012).

3.2.2. La planificación y capacitación en la promoción cultural

De acuerdo con la información proporcionada por cada una de las embajadas de los países, se ha sustraído las siguientes fechas celebradas en el país extranjero.

Fiestas Nacionales de Bolivia

Año Nuevo, 1 de enero
 Pascua o Semana Santa, Día del Trabajo, 1 de mayo
 Día de la Madre, 27 de mayo
 Corpus Christi, mayo o junio
 Año Nuevo Aymara o Año Nuevo Boliviano, 21 de Junio
 Día del Indio, 2 de agosto
 Día Nacional de Bolivia, 6 de agosto
 Día de la Primavera, 21 de Septiembre)
 Todos Santos, 1-2 de Noviembre
 Navidad, 25 de diciembre (Embajada de Bolivia en China, 2012).

Por otra parte, China y Bolivia suscribieron en noviembre, un protocolo de cooperación cultural para incentivar actividades de cooperación en artes visuales y audiovisuales, musicales, artes escénicas, danza, literatura y cooperación editorial. Estos países desean favorecer la cooperación para la promoción,

producción y formación artística, con espectáculos en las ciencias populares, artesanías, cosmovisión, ritos, leyendas, cuentos y tradiciones, entre otros (Los Tiempos, 2011).

Fiestas Públicas de Colombia

Día del trabajo, Mayo 1

Independencia, Julio 20

Batalla de Boyacá, Agosto 7

Día de la Raza, Octubre 12

Independencia de Cartagena, Noviembre 11 (Embajada de Colombia en China, 2012)

También se han organizado eventos de coro, teatro, cine, música, exposiciones de botánica y arquitectura colombiana (Embajada de Colombia en China, 2012).

Fiestas de Perú

Año Nuevo, 1 de enero

Carnavales (Febrero), Semana Santa (Marzo-Abril)

Día de la Bandera, 7 de junio

Día del Campesino, 24 de junio

Fiestas Patrias, 28 y 29 de julio

Día de Todos Los Santos, 1 de noviembre

San Martín de Porres, 3 de noviembre

Conmemoración de los Fieles Difuntos o Día de los Muertos, 2 de noviembre

Nochebuena, 24 de diciembre

Navidad, 25 de diciembre (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003).

Por otro lado, se encuentran: el programa de Exposiciones y Artes Visuales, programa de Cine y Audiovisuales, programa de Libros y Autores, programa de

Música y Artes Escénicas, programa Gastronómico (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2003).

Ecuador

Fiestas de Quito, 6 de diciembre

Navidad, 24 de diciembre

Día del Amor y la Amistad, 14 de febrero 2011

Semana santa, Abril

Día de las Fuerzas Armadas del Ecuador, 24 de mayo

Celebración del Día Nacional del Ecuador, 10 de agosto (Embajada de Ecuador en China, 2011).

Participación de la Embajada del Ecuador en el Día de Español, organizado por el Instituto Cervantes de Pekín. Además de estas celebraciones, se ha realizado festivales de gastronomía, publicación de revista Lookwe en español, inglés y chino mandarín. Entregas de libros ecuatorianos a la Academia de Ciencias Sociales China, ensayos sobre Ecuador, cine contemporáneo, exposiciones fotográficas, música, intercambios de pintores chinos y ecuatorianos (Embajada de Ecuador en China, 2011).

Turismo

Otra forma de medir las relaciones bilaterales con la República Popular de China es a través del turismo. Además, el turismo ocupa una porción del PIB de cada uno de los países. A partir de los reportes anuales del Foro Económico Mundial, se han tomado dos indicadores, uno general que ubica al país como preferencia de destino turístico, y uno específico que hace parte del anterior que es de seguridad hacia el turista en el país de destino (CAN, 2012).

Estos informes han calculado el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI), con una calificación de 1 a 6, nota reflejada con respecto al desempeño de cada país para cada subíndice específico. La nota 6 es la máxima calificación posible. El índice general se compone de tres sub-índices principales.

El primer subíndice aborda elementos relacionados con las políticas y regulaciones mantenidas por el gobierno (sustentabilidad del medio ambiente, seguridad, salud, higiene y la priorización del turismo). El segundo índice hace referencia al ambiente de negocio y la infraestructura (transporte, precios de competitividad). El tercer subíndice contiene elementos culturales y humanos (WEF, 2011).

TABLA 45
POSICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL
CONTINENTE AMERICANO Y EL MUNDO

País	Posición regional de 25 países	Posición mundial de 139 países
Perú	13	69
Colombia	15	77
Ecuador	18	87
Bolivia	24	117
China	9	39

Fuente: UN WOLRD TOURISM ORGANIZATION
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

También se ha tomado un aspecto dentro del primer subíndice de políticas y regulaciones gubernamentales que se refiere a la seguridad. Este elemento se considera crítico en la calificación general de competitividad en el turismo. Generalmente, los turistas prefieren evitar viajar a países o regiones consideradas peligrosas debido al crimen, la violencia así como el terrorismo. En el siguiente cuadro se especifican las posiciones de los países con respecto a este tema (WEF, 2011).

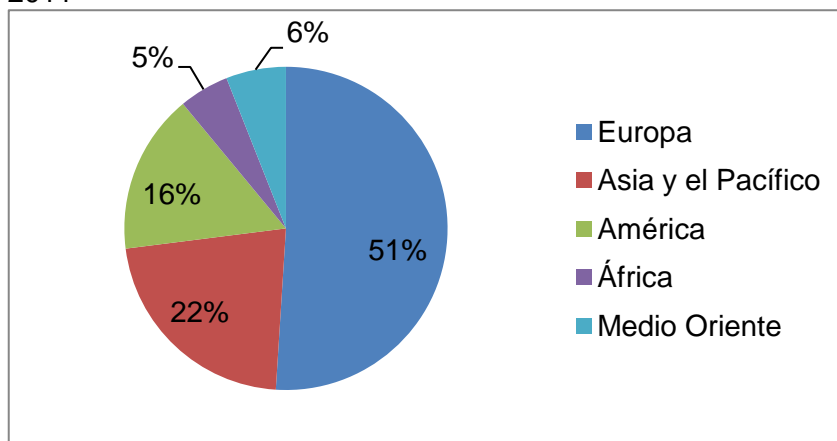
TABLA 46
POSICIÓN DE EN LA SEGURIDAD HACIA EL TURISTA

País	2008 de 130	2009 de 133	2011 de 139
Bolivia	92	104	112
Colombia	118	125	126
Ecuador	97	99	90
Perú	106	108	119
China	121	116	58

Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Como es posible observar en el cuadro anterior, tanto los países de la Comunidad Andina como la República Popular de China se encuentran en los últimos niveles en cuestión al tema de seguridad para el turista. De los países andinos, Ecuador presenta el menor riesgo, sin embargo, China dio un paso importante desde el año 2008 en el que se encontraba entre los últimos países hasta el año 2011 en que pasó a los primeros 58.

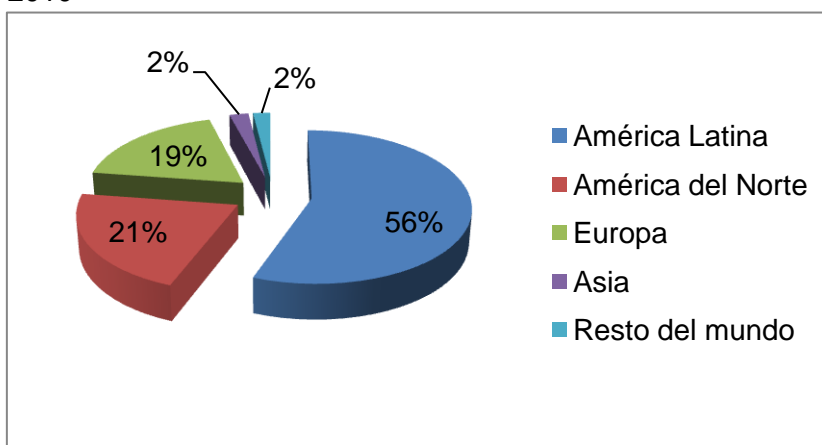
GRÁFICO 54
PORCENTAJE DE TURISMO EMISOR MUNDIAL POR REGIÓN,
2011



Fuente: WORLD TOURISM ORGANIZATION
Elaborado por: UN WTO

Del total del turismo generado en el año 2011, el continente asiático es la segunda región en emitir turistas después de Europa (UN WTO, 2010). Cabe destacar que China se encuentra entre los 10 mercados que tienen mayor gasto en turismo en el exterior (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011). Desde el año 2008, en el cual se encontraba en el quinto puesto, ha logrado alcanzar para el año 2010 el tercer puesto en la clasificación mundial (UNWTO, 2010).

GRÁFICO 55
ORIGEN REGIONAL DE VISITANTES A AMÉRICA LATINA,
2010



Fuente: UN WTO
Elaborado por: BBVA RESEARCH

Sin embargo, como se puede apreciar en el gráfico superior, Latinoamérica capta apenas el 2% del turismo emitido por Asia. Por el contrario, el mayor movimiento turístico es intrarregional, seguido por América del Norte y después Europa. Por lo tanto, se puede considerar que el turismo se ve motivado por la cercanía entre las regiones.

Monto de ingresos por visitas turísticas y porcentaje en el PIB de cada país miembro

TABLA 47
CAN: INGRESOS POR VISITAS TURÍSTICAS Y % EN EL PIB

	2008	% del PIB	2009	% del PIB	2010	% del PIB
Bolivia	275	4,3	279	5,6	310	5,0
Colombia	1.844	5,9	1.999	7,0	2.083	6,2
Ecuador	742	3,6	670	4,3	781	4,0
Perú	1.991	6,9	2.046	8,0	2.274	6,9

Nota: En millones USD y %

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

Aun cuando existe voluntad para intensificar las relaciones bilaterales entre las partes por medio de la promoción cultural y turística, el porcentaje con lo que respecta a las divisas generadas en el país de destino, es decir el monto del turismo, aun no es representativo.

3.2.3. Las diferencias culturales en la negociación

Dimensiones de Hofstede³⁰

Las dimensiones de Hofstede derivan de una teoría basada en la idea de asignar valores a cada una de ellas. Estas dimensiones son: poder (igualdad contra desigualdad); colectivismo contra individualismo; evasión de la incertidumbre contra tolerancia de la incertidumbre; masculinidad contra femineidad; y orientación temporal e indulgencia contra contención (Hofstede, 2012).

Índice de distancia de poder (PDI): habla del grado de aceptación de una cultura a las diferencias de poder o desigualdad. Se considera un PDI alto, cuando

³⁰ Gerard Hendrik Hofstede es un psicólogo social, de nacionalidad holandesa, nacido en 1928. Este personaje se considera como el pionero en estudios de las culturas en las naciones modernas. Ha sido autor de varios escritos, entre ellos: *Culture's Consequences* y *Software of the Mind* (Hofstede, 2012).

las diferencias en las estructuras sociales o jerárquicas (como empresas, instituciones o familias) sean más marcadas (Hofstede, 2012). Por lo tanto, todos los países objeto de la investigación tienen una distancia de poder media alta; es decir, que todos los países consideran importante la jerarquía y las diferencias sociales.

Individualismo (IDV): esta dimensión hace referencia al nivel de la integración de los individuos a las sociedades y el sentimiento trabajo en equipo. Las sociedades con un alto individualismo se enfocan en sí mismos su familia más cercana, mientras que las sociedades colectivistas amplían sus relaciones interpersonales (Hofstede, 2012). Tanto los países andinos como el país asiático presentan una baja percepción del individualismo, esto quiere decir que funcionan como sociedades colectivistas, con fuertes y amplios lazos familiares. En este aspecto, tampoco existe una diferencia marcada entre las partes.

Masculinidad (MAS): Este indicador se base en patrones de conducta de masculinidad o feminidad. Las sociedades masculinas tienen conductas asertivas y competitivas y las femeninas son más empáticas y modestas. En las sociedades masculinas hay una mayor brecha en cuanto a los valores masculinos y femeninos (Hofstede, 2012). En cuanto esta dimensión, solamente Perú presenta menor grado de masculinidad, pero en una diferencia no tan alejada en la escala con respecto a los demás países. Los países presentan una relativa baja masculinidad; y más bajo es el grado en Perú.

Índice de evasión a la incertidumbre (UIA): trata de la adaptación de la sociedad a la incertidumbre y la ambigüedad frente a una verdad absoluta. Según Hofstede, un país con alto UAI no le gusta los riesgos, situaciones desestructuradas, o que se salgan de control. Dichos países son más emocionales y controlan su conducta con leyes estrictas a nivel filosófico y religioso y creen en la verdad absoluta. Por el contrario, los países con bajo UIA suelen ser más reflexivos, tolerantes y creen en la relatividad (Hofstede, 2012). En base a lo descrito anteriormente y al cuadro realizado, China es el país que toma más riesgos, son más emocionales y la sociedad está marcada por la filosofía confuciana mientras que los otros países, presentan una relativa alta evasión a la

incertidumbre a través de la reflexión, el relativismo y la tolerancia. Sin embargo, es necesario destacar que Perú y Colombia son los países de la CAN con mayor evasión a la incertidumbre.

Orientación al largo plazo (LTO): Esta última dimensión, añadida con posterioridad, se refiere a la orientación a largo o corto plazo de una cultura. En un caso se trata de sociedades con propensión al ahorro y a la perseverancia, y por el otro lado, Hofstede habla de sociedades tradicionalistas, preocupadas por lo que es aceptado en la sociedad y se caracterizan por una mayor diplomacia o tacto en el trato (hablan de manera indirecta) (Hofstede, 2012). En este caso, el país asiático tiene la más alta orientación al largo plazo de la escala, es decir es una sociedad que toma al máximo la tradición, las obligaciones sociales, la delicadeza en el trato.

Los índices se han categorizado en las siguientes escalas:

1-20 21-40 41-60 61-80 81-100 101-120

TABLA 48
DIMENSIONES DE HOFSTEDE

Dimensiones	Colombia	Ecuador	Perú	China
Distancia de poder (PDI)	67	78	64	80
Individualismo (IDV)	13	8	16	20
Masculinidad (MAS)	64	63	42	66
Evasión a la incertidumbre (UIA)	80	67	87	30
Orientación al largo plazo (LTO)				118

Fuente: Geert Hofstede Cultural Dimensions
Elaborado por: Gabriela Núñez Wong

En el modelo de Hofstede, es posible apreciar las diferencias culturales y se puede extraer que las partes en muchas dimensiones son culturas parecidas con pocas dimensiones considerablemente marcadas. En resumen, tanto los países andinos como el país asiático son jerárquicos, colectivistas, indirectos, y toman importancia a las relaciones. Sin embargo, las diferencias más marcadas están en las relaciones y en la motivación y equilibrio entre el trabajo y la vida. En estos dos últimos casos, los chinos toman mayor importancia que los otros países.

La influencia confuciana

Confucio es el filósofo que sentó las bases de lo que la sociedad china ha sido en estos últimos dos mil años. El hace alusión a la importancia del respeto por la jerarquía, el respeto por los mayores, el cultivo de la virtud de la moderación y la importancia de reprimir de lleno el individualismo. Todo eso nos lleva a pensar sobre la importancia de desarrollar el trabajo en equipo [...] (Malena, 2006).

El rol del Estado

A pesar de la importante expansión del sector privado en China, como se señaló anteriormente, muchos negocios estratégicos siguen perteneciendo al Estado. Además, las empresas privadas tienden a tener elementos de control del Estado. Por lo tanto, la influencia estatal puede ser significativa en la manera en la que se realiza la negociación. De hecho, los funcionarios públicos chinos tienen más poder que cualquier otro funcionario extranjero en la región occidental. Un cambio en el gobierno local chino puede afectar los acuerdos o motivaciones que se hayan logrado con administraciones anteriores (China-Britain Business Council, 2012).

Guanxi

Existe un concepto para referirse a la construcción de relaciones entre chinos y extranjeros, llamado guanxi (gwanshee), que es fundamental para realizar conexiones sociales y de negocios para intereses mutuos. El artículo de Comercio e Inversiones del Reino Unido (2012) considera que en el marco de un estado burocrático y centralizado, el contacto personal es el único camino para lograr acuerdos y considera además que en China, el sistema legal aun es débil, por lo que el guanxi toma mayor fuerza. Dentro de este concepto, las obligaciones contraídas no se quedan en uno o dos contratos, sino que las expectativas son que estas continúen y las relaciones se mantienen con el contacto regular (China-Britain Business Council, 2012).

Idioma

El idioma oficial en China es el denominado *Putonghua*, conocido también por los países occidentales como chino mandarín y utilizan los caracteres en el sistema simplificado. Este es el resultado de la disposición establecida por el gobierno en la década de 1950 y se ha expandido en las demás comunidades en China, aunque en Taiwan y en Hong Kong se mantiene los caracteres en el sistema tradicional (China-Britain Business Council, 2012).

3.3. El perfil de la negociación con la República Popular de China

3.3.1. Tendencias de favorecimiento a los sectores

Marco de la constitución

Las políticas de macroeconómicas, de comercio exterior y relaciones exteriores para convivir en el contexto internacional se manejan de manera particular en cada uno de los países andinos y están sustentadas en los marcos constitucionales y; en especial para Perú y Colombia, en los Planes Nacionales de Desarrollo (Chiriboga Vega, 2010).

Bolivia y Ecuador fundamentan sus constituciones (actualizadas en los años 2007 y 2008, respectivamente) en base al concepto de Sumak Kawsay o también conocido como “buen vivir”, el cual engloba el acceso al agua, alimentación, tecnologías de la información y comunicaciones, cultura, ciencia. Para ello, se debe ampliar el rol del Estado como ente regulador, planificador, y gestor; y particularmente para Bolivia, también como productor (Chiriboga Vega, 2010).

La constitución ecuatoriana y la boliviana favorecen el fortalecimiento de la integración regional a través de la consolidación organizaciones de carácter supranacional conformadas por los Estados de América Latina, así como la suscripción de tratados y otros instrumentos internacionales, siempre que abarquen temas de comercio exterior, seguridad y soberanía alimentaria, protección de inversiones extranjeras, propiedad intelectual, compras públicas, hidrocarburos, entre otros (Chiriboga Vega, 2010).

En contraste, las constituciones de Colombia y Perú, indican un marco para la adopción de una política económica sustentada en principios de economía social y de mercado. En estos casos, el Estado toma un rol neoliberal, actuando como regulador, transparente y promotor de los proyectos de la micro, pequeñas y medianas empresas. A partir de estas premisas se establecen dos tipos de interacciones: la participación activa del Estado en el interés privado en Colombia y Perú; y el interés colectivo en Bolivia y Ecuador (Chiriboga Vega, 2010).

Los cuatro países andinos consideran que el comercio internacional es un instrumento que favorece al desarrollo. Sin embargo, Perú y Colombia perciben que la integración económica al mercado global se da a través del comercio y las inversiones. En Perú, el desarrollo está en la internacionalización de la economía y sus actores son los sectores privados. Para Colombia, la inserción de los sectores productivos a la economía global es a través del sector público. En Ecuador, para insertarse competitivamente en el mercado mundial, se necesita potenciar las políticas productivas, sociales y ambientales, además del incentivo de la demanda interna. De hecho, el comercio internacional está por debajo de la satisfacción del mercado interno por temas de soberanía alimentaria. La inserción internacional mediante la explotación de recursos naturales no renovables está asignada al sector público, sea por sí mismo o conjuntamente con empresas privadas. Para Bolivia, el comercio internacional es una herramienta que permite proyectar el país al ámbito internacional, pues se consideran que la formulación de la política exterior, la transformación e industrialización de los recursos, en particular los estratégicos; el accionar geopolítico en la región; combinados con el fortalecimiento de la identidad nacional son factores que sirven para fortalecer la capacidad negociadora del país en el contexto internacional. Pretende utilizar el comercio justo priorizando el beneficio para los pueblos y no para las transnacionales; que el mercado internacional y la OMC rigen y controlan (Chiriboga Vega, 2010).

Para Colombia y Perú, el modelo del marco constitucional se enfoca en el interés del sector privado, siendo este elemento central del crecimiento, pues tiene la función y facultad de generar riqueza mediante las inversiones. El otro modelo amplía las atribuciones y facultades del Estado en el área de infraestructura,

comercialización, financiamiento y otros, a partir del fortalecimiento del sector público. Este dicta las políticas públicas (caso de Bolivia) con una gestión transparente y sustentable, de las cuales se debe regir el sector público (Chiriboga Vega, 2010).

Perú tiene mayor compromiso con la internacionalización de su economía, ya que la política comercial descrita en el Plan de Desarrollo pone en manifiesto la reducción arancelaria unilateral y pretende adaptar las normas nacionales a la normativa internacional. Además, cuenta con una agenda interna con políticas guiadas al mejoramiento y la diversificación de exportaciones y el apoyo interno parcial o temporal a sectores sensibles (Chiriboga Vega, 2010).

Colombia, dirige su economía a competir en los mercados internacionales y para ello, requiere de una transformación productiva de su economía cuyos principales actores son los grandes, medianos y pequeños productores y sobre todo a nivel de cadenas productivas. Para esto, la idea es proyectar la producción basada en ventajas comparativas a una en ventajas competitivas. Además su estructura arancelaria está diseñada para apoyar permanentemente los sectores menos eficientes, pero siempre con el objetivo de que adquieran a mediano plazo o a largo plazo competitividad internacional (Chiriboga Vega, 2010).

Bolivia busca pasar de su modelo primario exportador hacia productos industrializados, con valor agregado y diversificados, con enfoque principal en los recursos naturales, y dentro de ellos los productos estratégicos (Chiriboga Vega, 2010).

Ecuador por su lado tiene una posición intermedia entre la de Colombia Perú y Bolivia. De hecho, concibe que las normas internacionales van por encima de las internas, siempre que no atenten contra las garantías constitucionales. Sin embargo, la “soberanía nacional”, y la estrategia de desarrollo productivo interno del país priman en el marco de Constitución del 2008 y limitan el campo de acción de los acuerdos internacionales en temas de propiedad intelectual, servicios, inversiones, medioambiente y solución de controversias. Por lo tanto, Ecuador está abierto a las negociaciones comerciales, pero amplía el rol del Estado como

promotor de políticas públicas que mejoren la competitividad de los sectores productivos del país (Chiriboga Vega, 2010).

3.3.2. Normas de protocolo en las negociaciones con China

Idioma

Como se había descrito antes, una de las principales ferias en las que participan los países andinos se realiza en Cantón y Hong Kong, al sur de China. El idioma tradicional es el cantonés, pero no se debe asumir que este es el idioma utilizado para hacer negocios, pues existe una amplia población de inmigrantes que no hablan cantonés. En general, los contactos que se realizan en el sur de China se utiliza el mandarín como idioma de negociación, aunque el dialecto es preferencial en estas zonas (China-Britain Business Council, 2012). Es importante tener en cuenta una estrategia apropiada de comunicación con el país asiático para evitar malos entendidos con su cultura. En China, la base de una comunicación efectiva es el idioma chino, por lo que el traductor o intérprete es una clave en esta área (China-Britain Business Council, 2012).

El número de compañías chinas internacionales han ido en aumento y tienen personal que habla inglés. Sin embargo, no se debe asumir que todos los miembros de la compañía hablen inglés, en especial quienes están a cargo de la toma de decisiones. Al presentar la compañía a la delegación china con la que se va a negociar, es importante hacerlo con traducciones al chino, sea en un folleto o en una página web. Las tarjetas de presentación también son fundamentales y es recomendable mostrarlas también con traducción al chino (China-Britain Business Council, 2012).

Encuentros y reuniones

Al planear una cita, antes que nada se recomienda proveer información detallada a la empresa china sobre los objetivos de la reunión, los nombres y cargos de las delegaciones participantes. Para los chinos, las reuniones comienzan puntualmente a la hora establecida, por lo que es importante llegar al sitio con antelación (China-Britain Business Council, 2012).

Es una práctica formal la presentación de los delegados para las negociaciones y la costumbre china establece que se debe presentar primero a la persona principal, seguida por el resto del equipo en orden jerárquico. También, a la persona principal del equipo es a la que más se la debe tomar en cuenta (China-Britain Business Council, 2012).

Estrechar la mano es popular; sin embargo se debe esperar a que la contraparte tome la iniciativa. [...] A los chinos, especialmente a los de mayor edad, les disgusta ser tocados por los extranjeros. Las personas de igual sexo pueden tomarse de las manos en público, como expresión de amistad [...] (Valdiri, 2009:141).

Como se señaló anteriormente, las tarjetas de presentación son esenciales y al comenzar con la reunión y es una costumbre el intercambio de las mismas y presentar a las personas elegidas para la negociación. Es recomendable llevar suficientes tarjetas y, es señal de cortesía llevarlas con traducción al chino, pues muchos chinos leen en inglés. Al intercambiar las tarjetas, la persona que la recibe, debe hacerlo con las dos manos con el lado traducido al chino en frente y examinarla durante unos segundos, como muestra de respeto al propietario de la tarjeta (China-Britain Business Council, 2012).

Al intercambiar tarjetas, es importante saludar a la contraparte china con frases como “Hola”, “Buenos días” o “Buenas tardes” que pueden ayudar a salir paulatinamente de la formalidad (China-Britain Business Council, 2012).

Construcción de contactos y relaciones

En China, para saber si una persona es confiable o no, se utiliza la costumbre de conocerla personalmente. Para los chinos, la construcción de relaciones personales es importante antes de entrar en los negocios. Para esto, los miembros de las compañías que deseen hacer negocios con los chinos deben esperar a hacer más de un viaje a China. Esto puede parecer un proceso lento y costoso, pero hacer contactos personales con los chinos es una valiosa oportunidad para conocer a la gente con la que se pretende hacer negocios. Generalmente, la cultura occidental empieza sus relaciones a través de las transacciones y después dan paso a las relaciones personales. En cambio, los chinos consideran que las relaciones comerciales han triunfado como resultado de

cultivar una relación de confianza con los extranjeros (China-Britain Business Council, 2012).

Vestido ejecutivo

La norma es vestido conservador y corbata en colores azul y gris. Los colores “chillones” no son apropiados. (Valdiri, 2009:115).

La conversación

La mayoría de personas deben ser designadas por su título y su apellido, o en el caso en el que la persona no tenga título, se debe usar Señor, Señorita o Señora y posteriormente el apellido (China-Britain Business Council, 2012).

Los chinos no consideran como preguntas incómodas la edad, los ingresos o el estado civil. Para eso, si no se desea revelar la información, se deben mantener amable, y en mejor caso evadir las respuestas. Es importante no alterarse con esa clase de preguntas, ya que esto significa “perder la imagen” con consecuencias negativas para la cultura china (Valdiri, 2009:113).

Es importante evitar hablar de política, a menos que las personas se conozcan bien entre sí. Los chinos se sienten incómodos al tener debates abiertos sobre estos temas. En todo caso, es importante respetar y no criticar tanto a China como a sus líderes políticos. También los delegados deben referirse a Hong Kong, Taiwán o el Tibet como parte de otras administraciones, aparte de China (China-Britain Business Council, 2012).

A los chinos no les gusta decir no, pues lo consideran incómodo. Por lo tanto, cuando exista algún pedido que ellos no puedan comprometerse a cumplir, la respuesta estará en que es inconveniente o está en consideración. De la misma manera, los delegados extranjeros deben expresarse de esa forma (China-Britain Business Council, 2012).

Los gestos utilizados pueden tener diferentes significados en China. Por ejemplo, asentir con la cabeza puede significar que la persona está atenta y escucha lo que la contraparte está exponiendo, pero no necesariamente está de acuerdo con lo que dice. Reír puede ser una señal de que algo es vergonzoso más que el resultado de una situación jocosa (China-Britain Business Council, 2012).

Obsequios

A los chinos les agrada dar obsequios como una forma de expresar amistad o por el exitoso intento o apreciación de relizar algún favor. A menudo, el valor simbólico de los regalos es más apreciado que el valor material. Es recomendable llevar regalos pequeños a los anfitriones, tales como: recuerdos de la región de origen, libros, bolígrafos, corbatas o algún recuerdo corporativo. La envoltura del regalo es apreciada en rojo o dorado, colores tradicionales chinos que significan suerte. Sin embargo, es importante notar que no es una costumbre abrir el regalo en frente de la persona que lo dio, a menos que este lo consienta (China-Britain Business Council, 2012).

Hay algunos regalos que no son populares entre los chinos, como los relojes, pues significa para ellos que están esperando la muerte de algún familiar. Así mismo, las flores cortadas están relacionadas con los funerales. Los obsequios están también influenciados por el orden jerárquico. La persona principal debe recibir el regalo más valioso y los demás regalos pueden ser más pequeños para el resto de la delegación (China-Britain Business Council, 2012).

Entretenimiento

En occidente, el trabajo y las relaciones sociales se manejan de manera separada, mientras que en China, la vida personal y las relaciones de negocios se utilizan conjuntamente. En China, las tres cuartas partes de los contratos se establecen fuera de horas de oficina y más bien son los bares, restaurantes y otras localidades de interés donde se realizan los acuerdos. Los banquetes están asociados tradicionalmente a los negocios en China, y muchas veces, los delegados principales que no han aparecido previamente, se presentan en estas ocasiones (China-Britain Business Council, 2012).

La negociación

La dificultad del idioma chino en cuanto a su aprendizaje, la forma de hacer negocios y el nacionalismo chino dificultan a un extranjero a presentarse con un

interlocutor chino. Por lo tanto, es más sencillo conseguir a un colega chino que trabaje con la empresa extranjera, capaz de percibir el lenguaje corporal de la contraparte durante las reuniones (China-Britain Business Council, 2012).

El orden jerárquico de los pensamientos de disciplina de Mao Zedong, publicado en 1966, proporciona una idea general de las estructuras que persisten en las organizaciones en China. Estos pensamientos se resumen en que el individuo está sometido a la organización, la minoría a la mayoría y el menor nivel al mayor nivel. Esto explica la jerarquía en la sociedad y las compañías y la razón del por qué los chinos tienen un pensamiento más colectivo que individual y tienen una orientación hacia lo grupal. Esto se ve reflejado en la voluntad de los delegados chinos de dar rara vez su opinión antes que sus compañeros, pues esto es considerado como vergonzoso entre aliados (China-Britain Business Council, 2012).

Técnicas de negociación

Encuentro personal. Mostrar la presencia física significa para los chinos un status alto y es una muestra de dignidad personal. Los chinos son muy cautelosos en obtener y mantener presencia en los aspectos sociales y de negocios, la misma que puede ser ganada, perdida o quitada. Los occidentales pueden cometer errores al tratar como subordinados a los delegados que tienen un alto cargo o al hacer bromas sobre ellos, con buena intención, lo que ocasionaría pérdida de presencia durante las negociaciones. Estar presente o mostrarse en las negociaciones es una estrategia para ganar respeto y lealtad, pero si se exagera, muestra falsedad para la contraparte (China-Britain Business Council, 2012).

Las estrategias de mercado. Los negociadores chinos tienen la cultura del regateo y no dudarán en utilizarlo. Sus estrategias están basadas en controlar la agenda en las reuniones. Están conscientes de que los extranjeros que viajan largas horas hacia el país asiático no desearán regresar sin ningún acuerdo. También suelen poner presión justo antes de la hora programada de los extranjeros para regresar a su lugar de origen, lo que resulta ser una ventaja para los chinos (China-Britain Business Council, 2012).

Amenazas de hacer negocios con otro. Los chinos también presionan a los delegados extranjeros con hacer negociaciones con otras partes rivales si sus peticiones no son cumplidas para lograr concesiones. Si las partes llegan a un acuerdo, los chinos tratan de extraer más concesiones, argumentado que la verdadera amistad busca alcanzar el beneficio mutuo, por lo que hay que ser cuidadosos en que sea un beneficio mutuo para las partes (China-Britain Business Council, 2012).

Mostrar descontento. Dentro del confucionismo se establece la norma de evitar la ira y el enojo o el descontento sobre el resto. Sin embargo, los chinos utilizan un tipo de enojo calculado para crear presión sobre la contraparte, la cual podría tener urgencia de lograr el contrato (China-Britain Business Council, 2012).

La deserción. Los negociadores chinos son pacientes, por lo que pueden utilizar esta característica para alargar las discusiones con el objetivo de desgastar a los interlocutores. La hospitalidad exagerada en la noche anterior a las negociaciones puede ser otra opción utilizada en este aspecto (China-Britain Business Council, 2012).

Estrategias para la contraparte

La delegación extranjera debe estar preparada para todo. Por lo menos un miembro del equipo debe conocer todas las dimensiones en las negociaciones. Es necesaria la preparación para dar una extensa y detallada presentación, siempre guardando información sensible hasta haber alcanzado un completo acuerdo (China-Britain Business Council, 2012).

Es importante tener cuidado en cada detalle de los contratos antes de firmar y no escatimar tiempo en hablar de los mismos con la contraparte china. También es indispensable conseguir una adecuada asesoría legal y asesoría en la interpretación (China-Britain Business Council, 2012).

La paciencia y la humildad son virtudes apreciadas por los chinos. En China, se percibe que los occidentales siempre están en continuo apuro, lo cual es

otra estrategia que pueden utilizar los chinos para obtener la firma de un acuerdo sin haber sido previamente revisado con minuciosidad (China-Britain Business Council, 2012).

Los contratos. Los chinos y occidentales tienen concepciones diferentes con respecto a los contratos. Para un occidental, lo correcto es seguir el procedimiento de comenzar con un contrato estándar, cambiando según los acuerdos y las circunstancias. Este proceso está influenciado por las leyes comerciales manejadas en occidente. En cambio, la ley comercial en China es escasa. Por lo tanto, un contrato borrador resulta inapropiado para la negociación, ya que se percibe como falta de compromiso. De hecho, las cláusulas del contrato pueden ser útiles para establecer una agenda de negocios, pero las obligaciones de las partes se basan en las relaciones, como se había indicado anteriormente (China-Britain Business Council, 2012).

3.3.3. Negociadores delegados de China y la CAN

Las relaciones bilaterales dentro del marco de las negociaciones comerciales se analizan desde la representación de cada país miembro. En el siguiente apartado se presenta la delegación pública que ha representado a los países en las misiones diplomáticas y apoyo a las relaciones bilaterales entre China y la Comunidad Andina.

Bolivia. El actual presidente es Evo Morales, quien se define a sí mismo como sindicalista, cuya formación la llama él mismo, “Universidad de la vida”, al haber dirigido su propio sindicato y actualmente el partido político Movimiento al Socialismo, con tendencia política de izquierda (Presidencia de Bolivia, 2012).

El ministro boliviano de Relaciones exteriores es David Choquehuanca, postulante en la carrera de filosofía, obtuvo capacitación en liderazgo en La Paz. Realizó un posgrado en Historia y Antropología (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2012). El Viceministro boliviano es Juan Carlos Aturalde, ingeniero agrónomo de profesión y con una Maestría en Recursos Hídricos en Bélgica (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2012). Por último se

encuentra Pablo Guzmán Laugier, Viceministro de Comercio e Integración, licenciado en Economía y con una maestría en Economía y Política Internacional en México. Ha realizado cursos de capacitación en Estrategias y Tácticas en Negociación y Resolución de Conflictos, Metodología de Matrices de Negociación, Seminario de Especialización y Entrenamiento en Negociación y ha hecho cursos en inglés y francés (Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, 2012). Las representaciones diplomáticas entre China y Bolivia han estado dirigidas por el Embajador boliviano, General de Brigada Guillermo Chalup Liendo y por el licenciado en diplomacia Li Dong (Embajada de Bolivia en China, 2012).

Colombia. El presidente hasta la fecha es Juan Manuel Santos del Partido Social de Unidad Nacional con tendencia política de centro derecha, quien estudió Economía y Administración de Empresas, hizo un posgrado en la Escuela de Economía, Londres y se especializó en Leyes y Diplomacia (Presidencia de Colombia, 2012). La ministra de Relaciones Exteriores María Ángela Holguín Cuéllar es Politóloga, con especialización en Diplomacia y Estrategia obtenida en París, especialización en Gestión Pública e Instituciones Administrativas y Teoría y Herramientas en Procesos de Negociación. La Viceministra es la Dra. Mónica Lanzetta Mutis, licenciada y magister en Ciencias Políticas con especialización en Negociación y Relaciones Internacionales. Por otro lado, está la viceministra en Asuntos Multilaterales Patti Londoño Jaramillo, Ph.D, Politóloga Internacionalista (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2012). Los representantes de las embajadas en Colombia y China son: Dr. Guillermo Vélez y Wang Xiaoyuan, graduado universitario en Diplomacia (Embajada de Colombia en China, 2012).

Ecuador. El presidente es Rafael Correa, graduado de economista en Ecuador, máster de Artes en Economía en Bélgica, máster de Ciencias en Economía y Ph.D en Economía en Illinois, es representante del partido de Alianza País y se describe a sí mismo como socialista del siglo XXI como tendencia política (Rostova, 2010). El canciller Ricardo Patiño, economista en México D.F., maestría en Desarrollo Económico en España. El Viceministro de Comercio e Integración Francisco Rivadeneira obtuvo la licenciatura en Relaciones Internacionales y la maestría en Inglés y Francés en Economía Internacional y en

Ciencias Políticas aplicadas a las Relaciones Internacionales, en Ginebra, maestría en Relaciones Económicas Internacionales, mención en Comercio e Integración y Negociaciones Internacionales, especialización en Negociaciones Comerciales Internacionales, especialización en Instrumentos Jurídicos de las Relaciones Económicas Internacionales y de la Integración (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2012). Los representantes de las embajadas tanto en China como en Ecuador son los diplomáticos Leonardo Arízaga y el embajador Yuan Guisen (Embajada de Ecuador en China, 2012).

En Perú, el actual presidente es Ollanta Humala. Estudió Zootecnia en Perú, fue a la Escuela de Oficiales del Ejército, obtuvo su maestría en la Escuela del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN) sobre Defensa Nacional y su doctorado en el Centro de Altos Estudios para América Latina (Presidencia de Perú, 2012). El canciller Rafael Roncagliolo, licenciado en Ciencias Sociales y Magíster en Comunicaciones en Perú, con un posgrado en Sociología y un doctorado en Ciencia Política y en la maestría de Gobernabilidad. El Vicecanciller de Relaciones Exteriores, José Beraún es licenciado en Relaciones Internacionales y Diplomático de Carrera, abogado en Perú y posgrado en el Programa de Alta Dirección (Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú, 2012). Los representantes de las embajadas en China y en Perú, Embajador Gonzalo Gutiérrez Reinel y el Embajador ZhaoWuyi (Embajada de China en Perú, 2012).

China. El presidente Hu Jintao, Ingeniero del Departamento de Conservación del Agua, especialización en Centrales Hidroeléctricas. El Canciller Yang Jiechi con estudios en Ciencias Económicas y Políticas de Londres, el Primer ministro WenJibao, el Ministro de Comercio Chen Deming, Administrador de la Escuela de Negocios Internacionales (Ministerio de Relaciones Exteriores de China, 2012).

Luego de determinar las características que intervienen en el proceso de negociación, se puede decir que las relaciones bilaterales comerciales han avanzado más rápidamente que la promoción cultural en los países. De hecho, ha existido un importante apoyo por parte de instituciones públicas hacia la participación en encuentros y ferias internacionales de China y de América Latina.

Además, el sector privado juega un rol importante en la diversificación de la oferta exportable, pues su participación tiene el objetivo de identificar los productos potenciales para la exportación.

Sin embargo, es importante destacar que en las relaciones bilaterales comerciales, además de las barreras en acceso a mercados mencionados en el capítulo uno, también existen las barreras intangibles y entre ellas está el tema cultural. Aunque los países no tienen diferencias culturales marcadas como se vio en las dimensiones de Hofstede, es importante considerar el idioma y las costumbres descritas anteriormente. El acercamiento entre las partes aun resulta débil para la importancia que ha tomado China en el desarrollo económico en América Latina y en la región andina en especial. Las misiones diplomáticas, presentes en un período promedio de tres décadas han tenido entre sus objetivos la promoción cultural, pero las delegaciones gubernamentales andinas no muestran familiaridad en su preparación académica con la región asiática y viceversa. En el ámbito comercial, no ha habido una significativa participación y organización en las relaciones bilaterales. El turismo, a parte de ser una actividad económica, también constituye un medio de acercamiento y conocimiento entre los países. Sin embargo, como se señaló anteriormente, China ha llegado a ser parte de los países de mayor emisión de turismo y los países andinos aun resultan poco atractivos para los turistas chinos.

Las representaciones diplomáticas, el sector privado dedicado a las exportaciones y las instituciones gubernamentales han jugado un rol importante en diferentes áreas para la promoción y el afianzamiento de las relaciones bilaterales comerciales entre los países de la CAN y la República Popular de China en el marco de las negociaciones. Sin embargo, el avance en las relaciones comerciales ha sido más acelerado debido a la crisis económica internacional que afectó las relaciones con los principales socios comerciales de los países analizados. Por lo tanto, los actores participantes en las relaciones bilaterales deben poner más énfasis en la promoción cultural en el conocimiento del idioma, las costumbres y la atracción turística.

3. ANÁLISIS

China ha tomado un rol importante en América Latina y, particularmente en la Comunidad Andina, como socio comercial, acreedor y portador de inversiones extranjeras directas, en especial en el contexto de la crisis financiera y la crisis económica mundiales, las cuales afectaron la relaciones con los principales socios de la región: Estados Unidos y la Unión Europea. La Unión Europea y Estados Unidos son los principales socios comerciales de la región andina y también de China, no obstante, el crecimiento económico ha sido golpeado, dada la situación de la crisis en los últimos años, además de sus relaciones comerciales. La recuperación posterior del intercambio comercial con estos países se dio principalmente por el aumento en los precios de las materias primas, lo que resultó hasta cierto punto beneficioso para los países exportadores, pero que sin duda también afectó en la importación de los derivados.

Estados Unidos y la Unión europea siguen ocupando una porción importante en las exportaciones de los miembros de la CAN, aunque China toma fuerza como una alternativa de importaciones para los países andinos, especialmente en productos manufacturados y tecnologías. Por otro lado, en las exportaciones, Bolivia, Colombia y Ecuador mantienen con China una balanza comercial negativa y solamente con Perú, esta es positiva. Este hecho está dado por la mínima diversificación de productos exportables hacia el país asiático, el valor agregado de los productos y el acceso al mercado.

Los países de la Comunidad Andina tienen importantes recursos naturales. Colombia y Ecuador se destacan por sus reservas de hidrocarburos, mientras que Bolivia se centra por su producción de gas natural y Perú en la producción de minerales y metales. Los ingresos y el crecimiento del PIB de la región andina están concentrados en gran parte en la explotación de estos recursos.

Mientras tanto, China es líder en la exportación de manufacturas y tiene ventajas competitivas con respecto a los principales exportadores mundiales del sector manufacturero. China basa su crecimiento económico por las exportaciones que realiza, en su mayoría en productos manufacturados y su balanza comercial

ha sido superavitaria, la cual ha contribuido a los recursos financieros chinos de los últimos años.

Los productos primarios que importa China, son dirigidos para insumos e inversión, más que para el consumo interno de la población, lo que compone las exportaciones que son su principal medio de crecimiento económico. El superávit de exportaciones generado por China es destinado a reservas internacionales, con el objeto de evitar que ese exceso de ingresos produzca inflación en el mercado interno. De esta manera, China ha utilizado estos excedentes para inversiones extranjeras y para financiamientos a países que necesitan de recursos financieros para proyectos de inversión o deuda.

Las inversiones chinas se han concentrado en la región asiática. Sin embargo, América Latina resulta ser la segunda región con mayores inversiones del país asiático y ha aumentado paulatinamente en los últimos años. Por otro lado, la IED procedente de los principales países, que nuevamente son Estados Unidos y la Unión Europea, cayeron drásticamente en la época de las crisis de los últimos años. Las inversiones se han dirigido a los sectores de hidrocarburos, metales, manufacturas, que resultan ser las áreas de mayor demanda china en productos hacia los países andinos. Cabe destacar que estas actividades económicas son las que mayor participación laboral tienen de entre los demás sectores y en las que los demás países fuera de la CAN han aportado con sus inversiones. También, este rol de China como inversor lo ha beneficiado para crear empleo para la población china en el exterior.

En cuanto a inversiones en la región, Ecuador se encuentra a la cola, con el menor flujo de inversiones extranjeras. Sin embargo, también se necesita tomar en cuenta las aportaciones que se quedan en los países y las que van hacia el país inversor, por lo que Bolivia es el país con la menor cantidad en este concepto.

Por país miembro de la Comunidad Andina, Perú ha sido el que más inversiones extranjeras por parte de China ha atraído, seguido por Colombia, Ecuador y finalmente Bolivia. Esto se explica, debido a las políticas de inversión de los países andinos. Colombia y Perú mantienen políticas más abiertas que

Ecuador y Bolivia y eso se ve reflejado, principalmente en el marco de la constitución de cada país. Colombia y Perú tienen, según la calificación del Banco Mundial, mejores condiciones de inversión extranjera que los otros dos países andinos. Además, la proyección de los dos primeros países mencionados está hacia la internacionalización de las empresas, mientras que Ecuador y Bolivia protegen sistemáticamente los sectores estratégicos que son de mayor atracción para la acción extranjera.

Las mayores empresas internacionales chinas son de propiedad estatal y están presentes en los sectores mencionados anteriormente. También China ha contribuido en la transferencia de capital, como un importante proveedor de créditos para proyectos de inversión por parte de los países andinos y los mayores bancos son incluso estatales, además de las inversiones. Los créditos chinos hacia los países de América Latina han llegado a tener un monto mayor que aquellos provistos por las principales instituciones financieras internacionales, que son: el FMI, el Banco Mundial a nivel mundial; y a nivel regional; el BID y la CAF. Sin embargo, la banca china actúa como institución comercial, por lo que los intereses son impuestos de acuerdo con el riesgo imputado por las calificadoras. Además, la forma de devolución del préstamo se realiza a través de recursos naturales de interés del país asiático.

En el tema de las negociaciones, ha existido un importante paso de cada uno de los países miembros para participar en las ferias comerciales y en eventos, las cuales muestran la creciente importancia en las relaciones comerciales entre las partes. La tendencia también muestra que Perú y Colombia son los países que mayor han diversificado la participación en ferias, mientras que Ecuador aun tiene una modesta participación y Bolivia ha comenzado con su presencia desde el 2009.

4. CONCLUSIONES

A partir del análisis de los flujos comerciales entre los países de la Comunidad Andina y sus principales socios comerciales, se puede decir que el comercio internacional está basado, principalmente en ventajas comparativas. Esto se observa en la estructura de las exportaciones de los países andinos,

donde las materias primas ocupan la mayor proporción y los productos manufacturados el menor porcentaje. En importaciones, la CAN compra en mayor proporción, productos industrializados. En cambio, China es líder exportador de manufacturas, siendo las materias primas sus principales insumos de producción. Por lo tanto, son los bienes primarios lo que más importa China. En cuanto a generación de valor, China está entre los primeros países en generación de valor del mundo.

Además, se observó cualitativamente que las importaciones andinas desde China son, principalmente, productos industrializados. Otro punto a destacar es que la mayor concentración de las exportaciones de los países andinos hacia China está en metales, hidrocarburos y productos energéticos.

Por estas razones, China ha pasado a formar parte de los principales socios comerciales de la región andina en cuanto a las importaciones, mientras que en las exportaciones está entre los primeros. Al analizar por país de la CAN, Colombia es el mayor importador desde China, mientras que Perú es el mayor exportador hacia ese país.

Las necesidades de inversión de los países andinos se dan, básicamente, en los sectores de extracción de metales, hidrocarburos y productos energéticos. En primer lugar, debido a que las inversiones realizadas de otros países a la Comunidad Andina se han centrado en estas actividades económicas, pues son las de mayor crecimiento económico y generación de empleo. En segundo lugar, en el período de la crisis económica se dio la caída más importante del período analizado por los principales emisores de inversiones extranjeras hacia los países andinos, particularmente Estados Unidos y la Unión Europea. También, los países andinos incrementaron de forma agresiva, el en año de la crisis, la inversión y el gasto público, como medidas para paliar la necesidad de empleo, para incentivar la demanda interna, pues sin ingresos, el consumo también se ve afectado.

Por un lado, China se encuentra enfocada en invertir en recursos primarios, y en particular, sectores estratégicos de los países andinos. También ha contribuido a las inversiones a través de sus recursos financieros a condiciones

más flexibles y a tasas de interés más altas que a lo que prestarían las tradicionales instituciones financieras internacionales.

Las características que favorecen al crecimiento de los países de la Comunidad Andina reside en la extracción de recursos primarios, es decir el sector extractivista, pues ocupa la mayor proporción del PIB (uno de los indicadores de crecimiento de las economías) y es el mayor generador de empleo. En el caso de China, son las exportaciones de productos manufacturados su principal fuente de crecimiento económico. Esto se debe a que, China ha aprovechado los costos bajos de mano de obra y capital, llegando a tener precios competitivos en bienes de manufactura en el mercado internacional, que favorece a sus exportaciones.

La relación comercial en base a ventajas comparativas de los países andinos no solamente se aplica con China, sino también con los principales socios comerciales como Estados Unidos y la Unión Europea. La caída de las exportaciones de los países andinos en mayor medida en la crisis económica del 2009, se dio por la caída de la demanda de los principales socios comerciales. Sin embargo, la región andina logró sostener su crecimiento económico, debido al alza del precio de las materias primas, y la demanda china sobre las mismas. Por lo tanto, los países andinos se caracterizan y dependen de la explotación de materias primas, mientras que China lo hace de las exportaciones, cubiertas mayoritariamente por manufacturas, para mantenerse y crecer económicamente.

Sin embargo, aun cuando las relaciones con el país asiático han incrementado, los socios tradicionales de la CAN tienen mayor participación, pues tienen mayor facilidad de acceso a mercados que con China, tanto en acuerdos comerciales, como en distancia. De entre los países de la región andina, Perú es aquel con mayor participación en el intercambio comercial con China y el que más inversiones extranjeras por parte del país asiático ha recibido. De esta manera, Perú funciona como vínculo entre las relaciones con los demás países andinos, mientras que China también tiene contacto con los demás países asiáticos que comercian con este país.

En consecuencia, para incrementar la relación comercial, y aprovechar las entradas de capital por inversiones extranjeras, a parte de los acuerdos comerciales y mejores condiciones para las inversiones, es necesario identificar las características culturales que influyen en el comportamiento de la población de este país. En primer lugar, los países andinos están en el hemisferio occidental, con una cultura occidental, y lejanos al hemisferio oriental en donde se encuentra China, con una cultura oriental e idioma diferente. En segundo lugar, la filosofía confuciana determina el comportamiento jerárquico y colectivista de la sociedad china y está arraigada en las negociaciones comerciales. En tercer lugar, es indispensable considerar el concepto de *guanxi*, que se refiere a una exitosa relación interpersonal como base para establecer una relación de negocios. Finalmente, es importante notar el rol activo del Estado en las negociaciones comerciales con China.

Así, se puede decir que la hipótesis se cumple de manera total, pues se ha demostrado que el crecimiento económico chino está basado en la exportación de productos manufacturados, donde los insumos de producción son las materias primas y productos energéticos. Parte de estas materias primas provienen de los países andinos, que son exportadores de estos productos (que ocupan la mayor proporción en el crecimiento de las economías andinas) hacia otros países del mundo, principalmente, Estados Unidos y la Unión Europea, siendo estos los principales socios comerciales y proveedores de inversiones. A partir de las crisis internacionales, la caída del país norteamericano y de los países europeos deterioró las relaciones comerciales entre las economías, pero la relación con China se intensificó dada la capacidad de compra y financiamiento a cambio de materias primas que son de su interés para seguir produciendo y exportando bienes industriales. Por lo tanto, las negociaciones con el país asiático han tomado mayor importancia, por lo que el acercamiento y la promoción cultural han sido ineludibles.

Ahora, al observar el trasfondo de las relaciones de China con la región latinoamericana, este acercamiento puede verse por un lado como una oportunidad, y por otro lado como una amenaza. Como ya se ha mencionado en todo el análisis anterior, las oportunidades para los países andinos y para América

Latina están en el incremento de la actividad del sector privado en las exportaciones, la transferencia de capital en créditos externos, la participación empresas extranjeras que crean empleos en sectores estratégicos. No obstante, estas relaciones constituyen una amenaza si no existe proyección de los países andinos a largo plazo en transferir esos recursos primarios a inversiones que puedan prescindir de ellos, pues la presencia china en las pequeñas y grandes empresas absorben divisas y recursos energéticos y las transfieren al país de origen.

A pesar de que China es el mayor exportador mundial y de los primeros importadores del mundo, depende también de Estados Unidos y la Unión Europea, porque son los principales socios comerciales, al igual que lo son para los países andinos. De hecho, las crisis han contribuido a debilitar la relación de América Latina con Estados Unidos y la Unión Europea, dando paso a China. Sin embargo, una recuperación débil de los países industrializados también afecta a los intereses de exportación de China, lo que contribuye también a desacelerar su crecimiento. Hay que tomar en cuenta que, los países que buscan materias primas y recursos energéticos lo hacen para mantener su estilo de vida y crecimiento económico. Las sociedades estadounidenses y europeas tienen un estilo de vida, en su mayoría urbano y con servicios tecnológicos que consumen energía. Por lo tanto, no se puede decir que América Latina puede dejar de depender económicamente de Estados Unidos y de la Unión Europea.

También es necesario notar que China maneja un comunismo de mercado, que quiere decir una apertura comercial al mundo, pero con un control de un único partido chino al interior del país. China ha tenido que adaptarse lentamente a las condiciones expuestas por los organismos multilaterales como la OMC para entrar a competir y comerciar en el mercado internacional. Por otro lado, con respecto a los países andinos, Bolivia y Ecuador mantienen una tendencia de izquierda, a la que llaman Socialismo del siglo XXI, pero se abren al comercio internacional con protección del Estado, mientras que Colombia y Perú mantienen inclinaciones hacia la derecha con políticas neoliberales, como los tratados de libre comercio. Por lo tanto, China y América Latina defienden la apertura comercial y rechazan la autarquía.

Más allá de la complementariedad que se haya identificado, tanto América Latina como China tienen sus propios intereses. Por un lado, China tiene interés en materias primas y productos energéticos, pues eso le permite desenvolverse en la industria, en el comercio y también a nivel financiero, ya que con el superávit comercial capta divisas, que las acumula en reservas internacionales. Por otro lado, algunos países de América Latina, incluidos Bolivia y Ecuador, no están de acuerdo con la política exterior de Estados Unidos y han identificado a China como una alternativa para disminuir con su vínculo con el país americano.

5. RECOMENDACIONES

El continente asiático, ha resultado ser la región con mayor dinamismo global frente a la crisis económica mundial. A pesar de que las políticas comerciales y de inversión de los países andinos tienen un enfoque diferente, la Comunidad Andina debe fortalecer la relación con la región asiática de manera coordinada y en sinergia para identificar oportunidades y desafíos, para así incrementar la promoción comercial, de inversiones y cultural en mutuo beneficio. Para ello, es necesario que la CAN apunte hacia objetivos comunes como bloque económico para establecer con China una relación más de oportunidad para alcanzar su desarrollo que de dependencia en el sector primario exportador y en el financiamiento.

Los países andinos deben establecer una relación con China que mire hacia el crecimiento del comercio exterior y de las inversiones a mediano y largo plazo, no solamente con materias primas sino también con productos industrializados. En este sentido, son los alimentos procesados los que ocupan la mayor proporción en generación de valor agregado por parte de la CAN. Además, el sector de alimentos tiene una importante proporción en las ferias internacionales realizadas por China, lo que significa que son productos de interés para este país. Esto también puede contribuir a fortalecer el sector privado exportador como el principal actor de la promoción comercial, lo cual también contribuye de manera importante en el crecimiento del PIB de los países de la CAN.

Como países andinos, viendo la creciente importancia de las relaciones bilaterales con China, debemos analizar el conocimiento y la capacidad de negociación que tienen las empresas andinas con empresas chinas. A partir de esto, se debe generar una mayor preparación por parte del sector exportador en cuanto a oportunidades y procedimientos en el comercio exterior y diferencias culturales, para proyectarse hacia el mercado consumidor chino.

En cuanto a inversiones, es importante incentivar el diálogo para que, a más de recibir crédito por parte del país asiático, exista un incremento en la participación directa de empresas chinas en proyectos en los sectores estratégicos de los países andinos. Y en este caso, es también necesario evaluar la habilidad que tiene la sociedad china y la sociedad andina para trabajar conjuntamente en proyectos de inversión a nivel cultural, para identificar posibles problemas que puedan ser más tarde superados por la promoción cultural y el conocimiento de las costumbres.

Por otro lado, aunque los países andinos son economías basadas en materias primas, energía y metales y han recibido una mayor proporción de inversiones en estos sectores, se debe identificar otras áreas para invertir, enfocadas en infraestructuras, sectores de manufactura, servicios, comercio, telecomunicaciones, e incluso salud y educación, además de incentivar la cooperación en innovación, tecnología y capital humano, que no han sido cubiertos por la inversión china recibida.

Con la experiencia de China, los países andinos también pueden buscar diversificar su comercio y sus inversiones hacia otros países asiáticos, siendo China un vínculo entre las regiones o también establecer relaciones bilaterales con otros países emergentes que puedan proporcionar vínculos comerciales, inversiones y financiamiento. Esto se puede dar si los países andinos coordinan sus acciones para aprovechar los recursos que cada uno tiene para atraer y fortalecer relaciones con otras regiones del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Berumen, S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. España, Madrid: ESIC.
- Durán, J. J. (2011). *Diccionario de Finanzas*. España, Madrid: Ecobook.
- Evan Ellis, R. (2009). *El impacto de China en Ecuador y América Latina*. Ecuador, Quito: Skeletra.
- Herández, G. (2006). *Diccionario de Economía*. Colombia, Pereira: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). En *Economía Internacional: Teoría y Política*. España, Madrid: Pearson Education.
- Krugman, P., & Wells, R. (2006). *Introducción a la economía: macroeconomía*. España, Barcelona: Reverte.
- Lidón, J. (1998). *Conceptos Básicos de Economía*. España, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Luna Osorio, L. (2007). *Economía Internacional del siglo XXI*. Quito: Reverte.
- Pavón, J. (2012). *China ¿Dragón o parásito?* Barcelona: Plataforma Edutorial.
- Pugel, T. A. (2004). *Economía Internacional*. Madrid: Mc Graw Hill.

Entrevistas

- Rostova, E. (2010). Correa, R. Presidente de la República del Ecuador, A Solas con Rafael Correa, presidente del Ecuador. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=F0lqlXORHos&feature=relmfu>

Web

- Albán, M. A., & Espinosa, C. (2009). *Informe Naiconal de Ecuador*. Recuperado de http://www.iisd.org/tkn/pdf/rtea_ecuador.pdf
- Asia Grupo. (2012). *Misiones anteriores*. Recuperado de <http://www.asiagrupo.com/misiones-anteriores.html>

- Banca Inversion. (2010). *Inversión china en latinoamérica: Enfoque al caso colombiano*. Recuperado de <http://www.bancainversionbancolombia.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheadername1=content-type&blobheadername2=Content-Disposition&blobheadername3=MDT-Type&blobheadervalue1=application%2Fpdf&blobheadervalue2=inline%3B+filename%3Dmyfile&blobheadervalue>
- Banco Central de Reservas del Perú. (2012). *Política de acumulación de Reservas Internacionales: Lecciones de la crisis financiera*. Recuperado de <http://www.cemla.org/old/actividades/2010/2010-05-gobernadores/2010-05-gobernadores-Peru.pdf>
- Banco Mundial. (2011). *Exportaciones de productos de alta tecnología % de productos manufacturados totales*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.MF.ZS>
- Banco Mundial. (2011). *¿Quiénes somos?* Recuperado de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/QUIENESSOMOS/0,,menuPK:64058517~pagePK:64057857~piPK:64057865~theSitePK:263702,00.html>
- Banco Mundial. (2012). *Accessing Land*. Recuperado de <http://iab.worldbank.org/Methodology/Accessing-land>
- Banco Mundial. (2012). *China Quarterly Update*. Recuperado de http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/cqu_apri_2012_en.pdf
- Banco Mundial. (2012). *Indicadores*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NE.CON.PETC.ZS>
- Banco Mundial. (2012). *Investing across borders*. Recuperado de <http://iab.worldbank.org/Methodology/Investing-across-sectors>
- Banco Mundial. (2012). *Población Urbana*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS>
- Banco Mundial. (2012). *Prospects for Commodity Markets*. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/3349341304428586133/GEP2012b_Commodities_Appendix.pdf
- Banco Mundial. (2012). *Starting a Foreign Business*. Recuperado de <http://iab.worldbank.org/Methodology/Starting-a-foreign-business>
- Banco Mundial. (2012). *World Development Indicators*. Recuperado de <http://data.worldbank.org/sites/default/files/wdi-2012-ebook.pdf>

- Bank Information Center. (2012). *Corporación Andina de Fomento*. Recuperado de <http://www.bicusa.org/es/Institution.Structure.19.aspx>
- BBVA Research. (2011). *La IED saliente aumenta en China*. Recuperado de http://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/111014_ChinaWatch_ofdi_ES_tcm346-272628.pdf?ts=10122012
- BID. (2011). *Informe anual 2011*. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36736982>
- Bolpress. (23 de septiembre de 2011). Bolivia y China firman seis acuerdos de cooperación. *Relaciones exteriores*. Recuperado de <http://www.bolpress.com/art.php?Cod=2011092301>
- Bretton Woods Project. (2009). *Derechos especiales de giro*. Recuperado de <http://www.brettonwoodsproject.org/art-564374>
- Bureau of Labor Statistics. (2011). *Manufacturing in China*. Recuperado de <http://www.bls.gov/fls/china.htm>
- Bustelo, P. (2008). *Nuevas potencias emergentes: el auge de China e India y sus implicaciones para España*. Recuperado de <http://www.ucm.es/info/eid/pb/Bustelo%20-%20RIEE08.pdf>
- CAF. (2010). *Qué es la CAF y misión*. Recuperado de <http://www.caf.com/view/index.asp?ms=19&pageMs=61396>
- Cámara de Comercio Colombo-China. (2011). *Boletín Informativo*. Recuperado de <http://www.ccolombochina.com/english/Boletin%20Informativo.pdf>
- Cámara de Comercio Colombo-China. (2012). *Nuestra Presencia*. Recuperado de <http://www.ccolombochina.com/nuestra-presencia.htm>
- CAN. (2004). *Representaciones Diplomáticas y Consulares*. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/exterior/embajadas.pdf>
- CAN. (2011). *Comercio Internacional de productos generadores de energía en la CAN*. Recuperado de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/08843.pdf>
- CAN. (2011). *El comercio exterior de bienes entre la Comunidad Andina con China*. Recuperado de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2012/10110.pdf>
- CAN. (2011). *Impacto de la crisis internacional en el empleo en los países de la CAN y respuestas*. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/camtandinos/CRAEV/documentos/VCRAE/comferenciasdelamaanadeldia/Impactodecrisisenempleoenpasesandinos.ppt>

- CAN. (2011). *Resumen Ejecutivo - Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina*. Recuperado de <http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/imagenes/file/CE2012/SGde524.pdf>
- CAN. (2012). *Compendio de series estadísticas de la CAN*. Recuperado de <http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/compendio2012.htm>
- CAN. (2012). *Compendio estadístico CAN 2012*. Recuperado de http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/1854_8.pdf
- CAN. (2012). *Cooperación Unión Europea-Comunidad Andina*. Recuperado de http://www.comunidadandina.org/Cooperacion_canue.aspx
- CAN. (2012). *La CAN en cifras*. Recuperado de http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/1903_8.pdf
- CAN. (2012). *Turismo: Compendio de Estadísticas 2012*. Recuperado de http://www.comunidadandina.org/turismo/home_turismo.htm
- CAPECHI. (2008). *Memoria anual 2008*. Recuperado de http://www.capechi.org.pe/Capechi_Memoria_anual_2008.pdf
- CAPECHI. (2009). *Memoria anual 2009*. Recuperado de http://www.capechi.org.pe/Capechi_Memoria_anual_2009.pdf
- CAPECHI. (2012). *¿Quiénes somos?* Recuperado de http://www.capechi.org.pe/_1.html
- CAPECHI. (2012). *Ferías en China*. Recuperado de http://www.capechi.org.pe/_5_2.html
- CCEC. (2008). *Informe 2008*. Recuperado de http://www.ccech.ec/documentos/febrero09/INFORME_2008.pdf
- CCEC. (2009). *Informe de labores 2009*. Recuperado de http://www.ccech.ec/documentos/Informe_Labores2009.pdf
- CCEC. (2011). *Ecuador-China*. Recuperado de <http://www.ecuadorechina.org.ec/en/node/176>
- Cámara de Comercio Ecuatoriano-China. (2012). *La Cámara*. Recuperado de <http://www.ccech.ec/lacamara.php>
- Cámara Empresarial Boliviana China. (2012). *Nuestros afiliados*. Recuperado de http://www.cebc.org.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=89

- CEPAL. (2008). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/5/34845/LCG2401e_Cap_IV_Sector_externo.pdf
- CEPAL. (2010). *Indicadores del sector público*. Recuperado de http://sispalc.cepal.org/Sispalv2/Documentos/Indicadores_Sector_Publico_Gasto.pdf
- CEPAL. (2010). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/43289/2011-322-LIE-2010-WEB_ULTIMO.pdf
- CEPAL. (2011). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/43991/PPT-EEE-Final.pdf>
- CEPAL. (2011). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2011*. Recuperado de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/46570/2012-181-LIE-WEB.pdf>
- CEPAL. (2011). *La región de la década de las economías emergentes*. Recuperado de http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/44349/La_region_en_la_decada_de_las_economias_emergentes_PANINSAL_2011.pdf,
- CEPAL. (2011). *La región de la década de las economías emergentes*. Recuperado de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/44349/La_region_en_la_decada_de_las_economias_emergentes_PANINSAL_2011.pdf
- CEPAL. (2011). *Marcoeconomía de la región latinoamericana*. Recuperado de <http://www.eclac.cl/noticias/paginas/1/39501/2011.11.09-macroeconomia.pdf>
- CEPAL. (2012). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://www.eclac.cl/de/publicaciones/xml/4/46824/2012-281-CEPAL-OIT_6_WEB.pdf
- CEPAL. (2012). *Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global*. Recuperado de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/47221/Dialogoycooperacion-ChinaWEB.pdf>
- China-Britain Business Council. (2012). *China Business Guide*. Recuperado de http://www.iberchina.org/frame.htm?http://www.iberglobal.com/Archivos/China_Doing_Business_Guide_uk.pdf

- Chiriboga Vega, M. (2010). "*¿Es la CAN un esquema vigente de integración?*". Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/06812.pdf>
- CIA World Factbook. (2012). *Agricultura por país*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2090.html#ec>
- CIA World Factbook. (2012). *Bolivia's Economy*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bl.html>
- CIA World Factbook. (2012). *Colombia's Economy*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>
- CIA World Factbook. (2012). *Ecuador's Economy*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ec.html>
- CINDA. (2011). *Educación Superior en Iberoamérica, Informe 2011*. Recuperado de <http://www.cinda.cl/download/Brunner2011-EducacionSuperior.pdf>
- CLASUMMIT. (2011). *Noticias*. Recuperado de <http://www.clasummit.net/es/inicio.htm>
- Economía México. (2012). *Riesgo país y el EMBI*. Recuperado de http://www.economia.com.mx/riesgo_pais_y_el_embi.htm
- Ecuador Universitario. (2011). *Estadísticas revelan cambios de la educación superior en el Ecuador*. Recuperado de <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/estadisticas/estadisticas-revelan-cambios-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador/>
- El Deber. (11 de Agosto de 2011). Evo Morales pide a los empresarios chinos mayor inversión en Bolivia. *Clasificados*. Recuperado de <http://eldeber.com.bo/nota.php?id=110811143315>
- El Mundo. (10 de Mayo de 2012). Colombia y China firman nueve acuerdos. *Economía*. Recuperado de http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/colombia_y_china_firman_nueve_acuerdos.php
- El Universo. (18 de junio del 2012). 38 empresas chinas están en las áreas estratégicas y construcción. *Política*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/06/18/1/1355/38-empresas-chinas-estan-areas-estrategicas-construccion.html>
- Embajada de Bolivia en China. (2012). *Sección Cultural*. Recuperado de <http://www.embolchina.com/culturalXs.asp?id=24>

- Embajada de Bolivia en el Reino Unido. (2012). *Perfil de Bolivia*. Recuperado de <http://www.bolivianembassy.co.uk/perfil.html>
- Embajada de China en Perú. (2012). *Información de la Embajada*. Recuperado de <http://pe.chineseembassy.org/esp/sgxx/>
- Embajada de Colombia en China. (2012). *El embajador*. Recuperado de <http://www.embcolch.org.cn/emembajador.html>
- Embajada de Colombia en China. (2012). *Eventos culturales*. Recuperado de <http://www.embcolch.org.cn/culturales.html>
- Embajada de Colombia en China. (2012). *Información General*. Recuperado de <http://www.embcolch.org.cn/colinformacion.html>
- Embajada de Ecuador en China. (2011). *Turismo y Cultura*. Recuperado de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/turismo-y-cultura/cultura>
- Embajada de Ecuador en China. (2012). *Funcionarios*. Recuperado de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/funcionarios>
- Embajada de Perú en el Reino Unido. (2012). *Perfil Perú*. Recuperado de http://www.peruembassy-uk.com/Embassy2006/Files_html/SiteIngles/PeruInBrief/PeruInBriefEconomicSectorsMining.html
- EUROPEAID. (2012). *Aid funding – investing in a better future*. Recuperado de http://ec.europa.eu/europeaid/where/acp/overview/index_en.htm
- EUROSTAT. (2012). *Estadísticas Internacionales de cooperación*. Recuperado de http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/international_statistical_cooperation/asia_and_latam/latin_america/andean_community_of_nations
- Ferias Alimentarias. (2010). *Ferias Shanghai*. Recuperado de <http://www.feriasalimentarias.com/fhc-shanghai/>
- FMI. (2011). *People's Republic of China 2011 Article IV Consultation*. Recuperado de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2011/cr11192.pdf>
- FMI. (2012). *Asia and Pacific Managing Spillovers and Advancing Economic Rebalancing*. Recuperado de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/2012/APD/eng/areo0412.pdf>
- FMI. (2012). *China: Current Account Balance and Components*. Recuperado de http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/2012/APD/eng/data0412/fig4_1.pdf
- FMI. (2012). *Membership*. Recuperado de <http://www.imf.org/external/about/members.htm>

- FMI. (2012). *Overview*. Recuperado de <http://www.imf.org/external/about/overview.htm>
- Gallagher, K., Irwin, A., & Koleski, K. (2012). *The New Banks in Town: Chinese Finance in Latin America*. Recuperado de <http://www.thedialogue.org/PublicationFiles/TheNewBanksinTown-FullTextnewversion.pdf>
- Gao, S. (2011). *40 años de relaciones diplomáticas china-peruanas: primera semana de cultura peruana se inaugura en Beijing*. Recuperado de http://spanish.china.org.cn/international/txt/2011-09/19/content_23447823.htm
- Gao, S. (2012). *Embajador chino destaca fortalecimiento de confianza mutua con Bolivia*. Recuperado de http://spanish.china.org.cn/international/txt/2012-01/12/content_24389728.htm
- García, A. (2012). *China's outward FDI expands*. Recuperado de http://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/120508_CAF_ILAS_alicia-garcia_tcm348-326421.pdf?ts=952012
- Hofstede, G. (2012). *Dimensions*. Recuperado de <http://geert-hofstede.com/dimensions.html>
- Hofstede, G. (2012). *Geert Hofstede & Gert Jan Hofstede*. Recuperado de <http://www.geerthofstede.nl/>
- Infodefensa. (3 de enero de 2012). Bolivia y China firman un acuerdo para la adquisición de seis helicópteros H425. *Portada*. Recuperado de <http://www.infodefensa.com/?noticia=bolivia-y-china-firman-un-acuerdo-para-la-adquisicion-de-seis-helicopteros-h425>
- Investment Map. (2010). *Sectores con potencial de atraer IED*. Recuperado de <http://www.investmentmap.org/prioritySector.aspx>
- IVEX Valencia. (2011). *China Informe país 2011*. Recuperado de www.ivex.es%2Fdms%2Festudios%2Finformacion_paises%2Finforme-pais%2FCHINA-Beijing-web-MARZO-2006%2FCHINAINFORME2012.icex.pdf
- JP Morgan. (2012). *J.P. Morgan Global Aggregate Bond Index*. Recuperado de <http://www.jpmorgan.com/pages/jpmorgan/investbk/solutions/research/indices/product#em>
- Los Tiempos. (12 de agosto de 2011). China declara a Bolivia 'destino oficial del turismo chino'. *Actualidad*. Recuperado de http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/tragaluz/20110812/china-declara-a-bolivia-'destino-oficial-del-turismo_137505_281047.html

- Malena, J. (2006). *"Antes de negociar con lo chinos, hay que leer a Confucio"*. Recuperado de <http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2007/01/07/z-03215.htm>
- McKinsey China. (2011). *Meet the 2020 Chinese Consumer*. Recuperado de <http://www.mckinseychina.com/wp-content/uploads/2012/03/mckinsey-meet-the-2020-consumer.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia. (2012). *Ministro de Relaciones Exteriores*. Recuperado de <http://www.rree.gob.bo/webmre/principal.aspx?idpagina=7>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de China. (2012). *Ministerio de Relaciones Exteriores*. Recuperado de <http://www.fmprc.gov.cn/esp/default.htm>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2012). *La ministra*. Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/ministry/about/ministers>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular de China. (2012). *Consulados en América Latina*. Recuperado de <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjb/zwjg/zwzlg/ldmz/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (2003). *Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior*. Recuperado de [http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/06f3677c8f3beac805257597006f99eb/\\$FILE/PlanPolCulExtFin.pdf](http://www.rree.gob.pe/portal/enlaces.nsf/3f08cf720c1dbf4805256de20052913d/06f3677c8f3beac805257597006f99eb/$FILE/PlanPolCulExtFin.pdf)
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (2012). *El ministro*. Recuperado de <http://www.rree.gob.pe/portal/mre.nsf/IndiceWebPortal?OpenForm>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (2012). *Autoridades del ministerio*. Recuperado de <http://www.mmrree.gob.ec/ministerio/autoridades.asp>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Turismo Internacional*. Recuperado de http://www.turismo.gob.ec/documentos/PIMTE_2014_Turismo_Internacional.pdf
- MIPRO. (2009). *Inversión Industrial*. Recuperado de http://aplicaciones.mipro.gob.ec/sim/administrador/upload/Bol_Boletin_La_Inversion%20Industrial.pdf
- MOFCOM. (2010). *Expo China 2010*. Recuperado de <http://en.expo2010.cn/>
- MOFCOM. (2010). *Misión empresarial boliviana parte a ferias comerciales chinas*. Recuperado de <http://cl2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/201008/20100807106554.html>

- MOFCOM. (2011). *Clausura de la Feria de Importación y Exportación de China*. Recuperado de <http://bo2.mofcom.gov.cn/aarticle/chinanews/201106/20110607584243.html>
- Observatorio de la Política China. (2012). *Política China: Informe 2012*. Recuperado de http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1327195560politica_china_2012_informe_anual.pdf
- OECD. (2012). *Country Statistical Profiles*. Recuperado de <http://stats.oecd.org/?lang=en&SubSessionId=#>
- OIT. (2010). *Informes y salarios*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_146710.pdf
- OIT. (2011). *Políticas salariales en tiempos de crisis*. Recuperado el 25 de Mayo de 2012, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_146710.pdf,
- OIT. (2011). *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China*. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm
- OIT. (2011). *Pautas del comercio y cadenas de valor globales en Asia Oriental: del comercio de mercancías al comercio de tareas*. Recuperado de http://www.cepal.org/comercio/tpl/contenidos/Comercio_cadenas_de_valor_globales_Asia_Oriental_pres_HEscaith_UY_nov_2011.pdf
- OMC. (2011). *Miembros y Observadores*. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm
- OMC. (2011). *Trade Profile*. Recuperado de <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=BO,CN,CO,EC,PE>
- OMC. (2012). *Glosario OMC: Multilateral*. Recuperado de http://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/multilateral_s.htm
- OMC. (2012). *Welcome to the Regional Trade Agreements Information System*. Recuperado de <http://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>
- ONU DI. (2012). *International Comparisons of Industrial Performance*. Recuperado de http://www.unido.org/Data1/IndStatBrief/A_Industrial_Performance_MVA_GDP.cfm?print=no&ttype=A&Country=CPR&Group=

- PNUD. (2012). *Perfiles de países e indicadores internacionales sobre Desarrollo Humano*. Recuperado de <http://hdr.undp.org/es/datos/perfiles/>
- Presidencia de Bolivia. (2012). *Presidente Constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia*. Recuperado de <http://www.presidencia.gob.bo/perfil.htm>
- Presidencia de Colombia. (2012). *Presidencia*. Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Paginas/JuanManuelSantosCalderon.aspx>
- Presidencia de Perú. (2012). *Bibliografía de Ollanta Humala*. Recuperado de <http://www.presidencia.gob.pe/biografia-de-ollanta-humala-tasso>
- Ren Guo Wan Spanish. (2009). *Celebran en Beijing 30 años de relaciones diplomáticas entre China y Ecuador*. Recuperado de <http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6856702.html>
- Rühl, C. (2011). *BP Revisión Estadística de la energía mundial*. Recuperado de http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/spain/STAGING/home_assets/downloads_pdfs/s/StatisticalReview_2011_ES.pdf
- SELA. (2011). *Las relaciones América Latina y el Caribe – Unión Europea: Resultados de la Cumbre de Madrid e impactos de la crisis económica en Europa*. Recuperado de http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2011/03/T023600004691-0-Relaciones_ALC-UE_-_Marzo_2011.pdf
- SICE. (2011). *Relaciones bilaterales entre América Latina y el Caribe con la Unión Europea*. Recuperado de http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2011/03/T023600004691-0-Relaciones_ALC-UE_-_Marzo_2011.pdf
- SICE. (2011). *Comercio Exterior de Chile*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20111_s.pdf
- Soria, H. (2009). *Abren comercio exterior con el “Gigante Asiático”*. Recuperado de http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/economia/20091129/abren-comercio-exterior-con-el-%E2%80%9Cgigante-asiatico%E2%80%9D_47494_82540.html
- Spanish China. (10 de febrero de 2010). Colombia y China celebran 30 años de relaciones diplomáticas. *Internacional*. Recuperado de http://spanish1.china.org.cn/international/txt/2010-02/10/content_19404971.htm
- Spanish China. (31 de octubre de 2010). Expo Universal Shanghai 2010. *Países hispanohablantes*. Recuperado de http://spanish.china.org.cn/specials/shanghaiexpo/node_7063055.htm

- Standard & Poor's. (2012). *Ratings and definitions*. Recuperado de <http://www.standardandpoors.com/ratings/definitions-and-faqs/en/eu>
- The Conference Broad. (2011). *Economics*. Recuperado de https://www.conference-board.org/pdf_free/economics/TED.pdf
- Trade Map. (2011). *Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado de http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx
- UN WTO. (2010). *UN WTO Barometer*. Recuperado de http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom10_3_sp.pdf
- UN WTO. (2010). *Panorama de Turismo Internacional*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/47891407/Panorama-OMT-del-turismo-internacional-Edicion-2010>
- Valdiri, A. (2009). *Ferias y Negocios en China*. Recuperado de www.ccc.org.co/archivo/documentos/2009/Setp/China_Ferias%2520y%2520Negocios.pps
- WEF. (2011). *Travel & Tourism Competitiveness Report 2011*. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2011.pdf
- WEF. (2011). *The Global Competitiveness Report*. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf

NOTAS

BID. Banco Interamericano de Desarrollo
CAN. Comunidad Andina de Naciones
CAPECHI. Cámara de Comercio Peruano-China
CCEC. Cámara de Comercio Ecuatoriano-China
CEBC. Cámara Empresarial Boliviano-China
CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CINDA. Centro Interuniversitario de Desarrollo
CLASUMMIT. China-Latinamerica Summit
FMI. Fondo Monetario Internacional
MIPRO. Ministerio de Industrias y Productividad, Ecuador
MOFCOM. Ministry of Commerce People's Republic of China
OECD. Organization for Economic Cooperation and Development
OIT. Organización Internacional del Trabajo
OMC. Organización Mundial del Comercio
ONUDI. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
SELA. Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
SICE. Sistema de Información sobre el Comercio Exterior
UN WTO. Organización Mundial del Turismo
WEF. World Economic Forum